

# Enfermería



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA  
**JUAN N. CORPAS**

Educación y Salud de Calidad  
con Sentido Social

## Trabajo de grado

**ASPECTOS DE UNA REVISTA DIGITAL ESTUDIANTIL EN LA ESCUELA DE  
ENFERMERÍA DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA JUAN N. CORPAS**

Aspectos de una revista digital estudiantil en la Escuela de Enfermería de la Fundación  
Universitaria Juan N. Corpas

**ÁNGELA MARTÍN CRUZ  
LAURA CAMILA NARVÁEZ MANCILLA  
PAULA ANDREA URIBE CUADRADO  
MELANY FIORELLA VARGAS CORTÉS**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA JUAN N. CORPAS  
ESCUELA DE ENFERMERÍA**

**BOGOTÁ D.C.**

**2020**

**ASPECTOS DE UNA REVISTA DIGITAL ESTUDIANTIL EN LA ESCUELA DE  
ENFERMERÍA DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA JUAN N. CORPAS**

**ÁNGELA MARTÍN CRUZ  
LAURA CAMILA NARVÁEZ MANCILLA  
PAULA ANDREA URIBE CUADRADO  
MELANY FIORELLA VARGAS CORTÉS**

**Trabajo de grado para optar al título de Enfermero**

**Asesor:**

**IVONNE BUITRAGO GUTIÉRREZ**

***Semillero RED***

***(Revista de enfermería digital)***

**IVONNE BUITRAGO GUTIÉRREZ**

**Articulado al proyecto denominado:**

**INFLUENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL SENTIDO DE  
PERTENENCIA Y LA FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN EN ENFERMERÍA**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA JUAN N. CORPAS  
ESCUELA DE ENFERMERÍA**

**BOGOTÁ D.C.**  
**2020**

Nota de aceptación

---

---

---

---

---

---

Presidente del jurado

---

Jurado

---

Bogotá D.C., 18 de mayo de 2020

## **AGRADECIMIENTOS**

La investigación y el trabajo en equipo es una dura labor, pero que al final, se convierte en algo satisfactorio. Esa es la magia de siempre estar cuestionando la vida, y este proyecto es el resultado de todo un proceso que empezó como una idea que terminó en un producto tangible.

De manera que agradecemos a la vida por permitirnos llevar a cabo este proyecto juntas, a nuestros padres que nos dieron el apoyo para seguir en esta labor, dándonos fortaleza y sabiduría. Sin embargo, nuestro mayor agradecimiento es a nuestras profesoras Ivonne Buitrago Gutiérrez y Lorena Martínez Delgado por el compromiso, paciencia y responsabilidad que tuvieron con nosotras en la continuación de este proyecto.

Además, agradecemos a la Escuela de Enfermería y a la Fundación Universitaria Juan N. Corpas por permitirnos conformar y llevar a cabo este proyecto de investigación, demostrando nuestro saber, hacer, y ser holístico. Por último, queremos dar las gracias a todos los semestres de enfermería, ya que, sin ellos, la Escuela no hubiera tenido su propia revista digital.

**ÁNGELA MARTÍN CRUZ  
LAURA CAMILA NARVÁEZ MANCILLA  
PAULA ANDREA URIBE CUADRADO  
MELANY FIORELLA VARGAS CORTÉS**

## **AUTORIDADES ACADÉMICAS**

**Dra. ANA MARÍA PIÑEROS RICARDO**  
**Rectora**

**Dr. LUIS GABRIEL PIÑEROS RICARDO**  
**Vicerrector académico**

**Dr. JUAN DAVID PIÑEROS RICARDO**  
**Vicerrector administrativo**

**Dr. FERNANDO NOGUERA ARRIETA**  
**Secretario general**

**Dra. MARÍA ANTONINA ROMÁN OCHOA**  
**Decana de la Escuela de Enfermería**

**Dra. ANA CECILIA BECERRA PABÓN**  
**Coordinadora de Investigaciones de la Escuela de Enfermería**

**Dr. FABIOLA JOYA RODRÍGUEZ**  
**Jefe de Gestión Académica de la Escuela de Enfermería**

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1 Antecedentes	11
1.2 Pregunta de investigación	20
1.3 Justificación	20
1.4 Objetivos	26
1.4.1 Objetivo general	26
1.4.2 Objetivos específicos	26
2. MARCO TEÓRICO	27
3. PROPUESTA METODOLÓGICA	62
3.1 Tipo de investigación	62
3.2 Técnicas de recolección y análisis de la información	62
3.3 Población y muestra	63
3.4 Aspectos éticos	63
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	64
4.1 Descripción de resultados	65
4.2 Categorías de análisis de las preguntas de respuestas abiertas	78
4.3 Discusión	80
4.4 Conclusiones	83
5. REFERENCIAS	85

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Revistas de Enfermería de tipo informativas	24
Tabla 2. Revistas más importantes de África	52
Tabla 3. Revistas más importantes de Oceanía	53
Tabla 4. Revistas más importantes de Asia	53
Tabla 5. Revistas más importantes en Europa	54
Tabla 6. Revistas de Enfermería en América en el siglo XX	55
Tabla 7. Revistas de Enfermería en América en el siglo XXI	56
Tabla 8. Revistas colombianas por zonas e instituciones de educación superior (IES)	58
Tabla 9. Revistas de colombianas por forma de publicación	59
Tabla 10. Revistas de Enfermería en Bogotá-Colombia	59
Tabla 11. Revistas de Enfermería en Bogotá indexadas en Publindex	61
Tabla 12. Contenido que le gustaría encontrar en la revista	66
Tabla 13. Aspectos que contribuyen a la formación profesional de la Escuela	78
Tabla 14. Contenido de la revista digital estudiantil de la Escuela de Enfermería	79
Tabla 15. Comentarios en las publicaciones de la revista digital de la Escuela de Enfermería	80



## LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Estadísticas de la Revista Aquichan en 2020	15
Figura 2. Visualizaciones de la Revista Avances en Enfermería en el 2019	16
Figura 3. Visualización por países de la Revista Investigación en Enfermería: Imagen y Desarrollo en 2020	17
Figura 4. Número de acceso a documentos en el año 2018. Datos de la Revista Cuidarte en 2019	18
Figura 5. Documentos según su idioma. Datos de la Revista Cuidarte en 2019	19
Figura 6. Revistas de Enfermería indexadas en LILACS	23
Figura 7. La digitalidad alrededor del mundo en el 2020	36
Figura 8. Crecimiento digital global	37
Figura 9. Cambio anual en el uso digital en las Américas	38
Figura 10. Crecimiento anual en América en 2020	39
Figura 11. Uso de internet en el mundo	40
Figura 12. Penetración de internet por regiones	42
Figura 13. Penetración de internet por países	43
Figura 14. Tiempo gastado al día en internet	44
Figura 15. Tiempo gastado al día en internet desde dispositivos móviles	45
Figura 16. Cuota de tráfico en la web por dispositivo	46
Figura 17. Población global por edades	47
Figura 18. Alfabetización por género y regiones	48
Figura 19. Medio de comunicación hecho por estudiantes	64
Figura 20. Revista digital estudiantil en formato blog	65
Figura 21. Participación de estudiantes, docentes y directivos de la Escuela de Enfermería en la Revista RED de Salud y Cuidado	68
Figura 22. Publicaciones de autoría propia en la revista digital estudiantil	69
Figura 23. Participación de estudiantes y docentes de otras Escuelas en la revista	70

Figura 24. Periodicidad de las publicaciones de la revista digital estudiantil	71
Figura 25. Notificación de la revista digital estudiantil	72
Figura 26. Imágenes de la comunidad corpista en la revista	73
Figura 27. Concurso para elegir el logotipo de la Revista RED de Salud y Cuidado	74
Figura 28. Publicaciones de productos de los semilleros de investigación	75
Figura 29. Artículos en otro idioma	76
Figura 30. Frecuencia de consulta de una revista de Enfermería	77

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la Fundación Universitaria Juan N. Corpas (FUJNC) existen cuatro medios de comunicación en formato de revista: la Revista Cuarzo [1], de divulgación mixta (física y digital), cuyo objetivo es mostrar los avances en investigación que realiza la comunidad corpista desde 1988; la Carta Comunitaria [2], que comenzó de manera física en 1993 y a partir de 2013, se convirtió en una publicación virtual, que tradicionalmente ha tratado temas relacionados con la medicina; la Revista ECO [3] fundada en 2015 con el fin de mantener informados a los egresados corpistas acerca de los avances y eventos de la universidad. Además, los docentes de la Escuela de Enfermería en asocio con la Escuela de Educación y Ciencias Sociales, publicaron en 2019 la Revista Paradigmas Socio Humanísticos [4] que contiene artículos de revisión, reflexión e innovación. Sin embargo, la Escuela de Enfermería hasta el momento no cuenta con una publicación propia por parte de los estudiantes.

Dada la tradición de la Escuela de Medicina en la FUJNC, el hecho de que las Escuelas de Enfermería, y, de Educación y Ciencias Sociales se hayan creado de manera reciente, una en 2016 y la otra en 2018, genera que los dos antiguos y principales medios que ya existían, contengan temas que están relacionados con la medicina, y que, por supuesto, el público lector pertenezca mayoritariamente a esta área de las ciencias de la salud. Por esta razón, este trabajo de investigación plantea el diseño de un medio de comunicación tipo revista digital académica estudiantil, que provenga de las necesidades de la comunidad de la Escuela de Enfermería de la FUJNC, sea realizado por los estudiantes, de fácil acceso a través de internet y sea utilizada como una estrategia de divulgación de experiencias educativas propias de la formación de enfermeros, tales como: investigación, narrativas de Enfermería, eventos de la Escuela, información relevante para la profesión y logros de la comunidad, con el propósito de generar un espacio informativo de interés que involucre las actividades de los docentes, las gestiones del personal administrativo y a todas las personas que hacen parte de la Escuela.

Ante todo, se busca comprender las necesidades de comunicación de los estudiantes, lo cual permite el desarrollo de una herramienta que motive el sentido de pertenencia a la

Corpas y a su profesión. Entendiendo que, los componentes de la misión y la visión de la Escuela de Enfermería son únicos y distintivos dentro de la gran oferta educativa en Colombia, los cuales son integrales y trascendentales, esperando que por medio de internet se logre influenciar a otras escuelas y facultades en el futuro.

## **1.1 Antecedentes**

Al momento de realizar esta investigación no se encuentra información acerca de otros proyectos que hablen de la importancia de los medios digitales en el aprendizaje en el área de Enfermería. En el ámbito nacional, solo se evidencian investigaciones sobre temas clínicos y científicos, los cuales no exponen aportes sobre los métodos de aprendizaje que un estudiante podría utilizar durante el paso por la universidad, o sobre el desarrollo de investigaciones en general.

Sin embargo, desde 2012 se encuentra información acerca de las revistas científicas vistas como medios representativos de divulgación de los resultados de investigación [5], es decir, que la difusión científica se ha convertido en un proceso relevante para innovar y lograr que los proyectos de investigación dejen una huella, no solo académica sino social.

Durante las últimas décadas, los seres humanos han buscado la manera de generar respuestas a aquellas incógnitas que han surgido en la posmodernidad y de este modo buscar nuevo conocimiento, y así, llegar a la verdad. Carlos Sabino, profesor y escritor de la Universidad Central de Venezuela y la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala, en su artículo “El proceso de investigación” [6] refiere: “Que el conocer y el saber algo que se requiere para desarrollar la vida, es un problema que radica fundamentalmente en los seres humanos que buscan responder a sus propias inquietudes”; de igual manera, afirma que la verdad no se muestra como tal, sino que debe ser buscada e indagada por medio de un trabajo de investigación. Quiere decir que los interrogantes realizados por los seres humanos se documentan en trabajos investigativos y que este es un proceso continuo.

La investigación ha tenido grandes avances desde sus inicios; según Ángel Molina [7] en su artículo “El método de investigación de Arquímedes de Siracusa: Intuición, mecánica y exhaustión”, se dice que Arquímedes, nacido en el 287 a.C., fue uno de los científicos más importantes de la ciencia clásica. También, que fue uno de los primeros personajes en introducir la palabra “investigación” proponiendo su método exhaustivo, además, diseñó máquinas innovadoras como las armas de asedio y el tornillo de Arquímedes, entre otras. De este modo, se puede evidenciar cómo la búsqueda del conocimiento y la innovación ha tenido un aporte en el desarrollo de la humanidad.

Desde ahí nace la investigación científica, concebida como un proceso que surge de un contexto para alcanzar un producto de manera objetiva. Samaja [8] menciona que el conocimiento científico es válido como una representación del saber humano, si cumple con el rigor de un trabajo investigativo. De tal manera que el nuevo conocimiento adquirido en investigaciones debe presentarse como producto de la actividad, y esta se da mayoritariamente en la academia.

De acuerdo con “¿Por qué publicar artículos científicos?” del autor Rodolfo Rojas [9], la actividad científica debe tener: “1) La cultura de investigación de las personas y de las organizaciones, amplitud del saber, valores, complejidad; 2) El logro de productos científicos mediante el desarrollo de procesos competitivos y de calidad basados en competencias y dominios teóricos, y metodológicos, y 3) La colocación de esos productos al servicio de la sociedad mediante la comunicación de la ciencia”. Quiere decir que debe existir un producto como resultado de la investigación y es allí donde surge la publicación de ese conocimiento en revistas científicas, que son medios de comunicación.

Según la Revista Transinformação [10], en su artículo “Las revistas científicas en América Latina hacia el camino del acceso abierto: un diagnóstico de políticas y estrategias editoriales”, se realizó un estudio sobre el uso y reúso en acceso abierto de la producción científica en América Latina, en el que se expuso la perspectiva de investigación desde el Movimiento de acceso abierto, el cual afirma que la entrada de la información en formato digital es a través de la tecnología web e internet.

Este estudio se dio a conocer en 2016, a partir de métodos cuantitativos y cualitativos extraídos del Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Latindex) [10], en donde se tomaron: “516 revistas estudiadas que procedían de 15 países, de ellos, 9 de América del Sur, 1 de América del Norte y 5 de América Central y el Caribe. El 52.7 % eran revistas brasileñas, en correspondencia con la proporción de revistas de ese país registradas en el catálogo de Latindex (50.5 %). El 42.4 % de las revistas estaban clasificadas como de Ciencias Sociales, mientras que el resto se distribuyó en Ciencias Médicas (21.3 %), Ciencias Exactas y Naturales (14.9 %), Ciencias de la Ingeniería y Ciencias Agrícolas (ambas con 5.8 %), Artes y Humanidades (5.4 %) y Multidisciplinarias (4.3 %). Según la tipología de instituciones que utiliza Latindex, el 60.9 % de las revistas estudiadas son editadas por instituciones educativas, fundamentalmente universidades, seguido por el 25.4 % de revistas editadas por asociaciones científicas o profesionales”.

Por consiguiente, el recurso tecnológico se ha convertido en una herramienta esencial para el aprendizaje de los estudiantes de pregrado en el área de la salud, por esto, la enfermera Linda Hughes [11] considera que los documentos digitales: “Son un recurso que fue diseñado como un enfoque para comprometer a un joven en la iniciativa del usuario del servicio escolar”. De tal manera que, este medio es considerado de gran ayuda para enriquecer los conocimientos de los alumnos durante la práctica clínica.

Así mismo, para los estudiantes de Enfermería es importante dar a conocer sus experiencias frente al cuidado que se le brinda al individuo, por esta razón, desde la academia se enseñan estrategias como las narrativas digitales, las cuales permiten que el estudiante pueda relatar sus emociones frente a la persona objeto de cuidado. Como menciona Hughes [11]: “La narración digital proporciona una estrategia para que los estudiantes de Enfermería obtengan conocimientos de las experiencias de niños y jóvenes. Participar con estas historias permite que el estudiante comprenda las experiencias de atención médica”. Además, esto posibilita que ellos entiendan la situación

de salud del paciente y así se pueda brindar la mejor atención con una visión integral de la persona.

De ahí, nace la importancia de gestionar contenidos digitales de manera abierta en la Escuela de Enfermería de la FUJNC, influenciado por las tecnologías de la información y comunicación (TIC), de manera que en el futuro se establezcan redes de participación locales, regionales, nacionales e internacionales, que busquen la cooperación de otras instituciones, docentes y estudiantes investigadores.

En los últimos años la creación de revistas digitales ha abierto un espacio a la publicación de contenido que abarca varios temas de interés. Al tener un medio de publicación en un sitio web estos son de fácil acceso. Los sitios web son económicos en cuanto a su realización y versátiles en cuanto a su lecturabilidad, ya que permiten una mayor visualización de usuarios de diferentes partes del mundo. En Enfermería, el Espacio Científico Iberoamericano (ECI) [12], menciona que el conocimiento de la disciplina ha experimentado un crecimiento y que el consumo de este es cada vez mayor. Por este motivo, la producción de revistas tanto físicas como digitales en este campo de estudio han aumentado, y con este, también la investigación científica.

Según la plataforma Elsevier [13], la edición española de *Nursing*, es la revista de Enfermería con más visualizaciones en el mundo, ya que, al momento de este estudio, tiene más de medio millón de suscriptores. Su principal objetivo es dar continuidad a la formación de enfermeros mediante trabajos investigativos hospitalarios y extra hospitalarios que proporcionen una visión más actual de lo que pueden y deben ser los cuidados. Cabe resaltar que en sus inicios tuvo ediciones físicas; pero actualmente su contenido se encuentra disponible en formato digital, generando así mayor conocimiento por y para el gremio.

En el caso colombiano, la Enfermería continúa siendo una profesión en constante crecimiento gracias a la investigación. Por lo cual, la mayoría de instituciones educativas

y sanitarias cuentan con un medio de divulgación ya sea físico, digital o mixto. Entre las revistas de Enfermería con más posicionamiento se encuentran:

1. *Actualizaciones en Enfermería* [14]: es la revista de la Fundación Santa Fe de Bogotá desde 1998, en donde se publican artículos sobre el ejercicio de Enfermería, su contribución científica y avances estratégicos permite a los profesionales que comuniquen sus experiencias desde el cuidado de enfermería, y a su vez, transferir el conocimiento de las mejores prácticas en el ejercicio.

2. *Aquichan* [15]: es la revista científica de la Facultad de Enfermería de la Universidad de la Sabana, está orientada hacia la promoción y el estímulo del desarrollo teórico de la profesión. Publica artículos acerca de los resultados de investigación desde el punto de vista epistemológico, la práctica basada en la evidencia, el cuidado crónico, la promoción y prevención en salud. De acuerdo a la figura 1, se puede observar la cantidad de ediciones publicadas, el número de artículos enviados para su divulgación y las cifras de visualizaciones que obtuvo en el 2020.

**Figura 1. Estadísticas de la Revista Aquichan en 2020.**

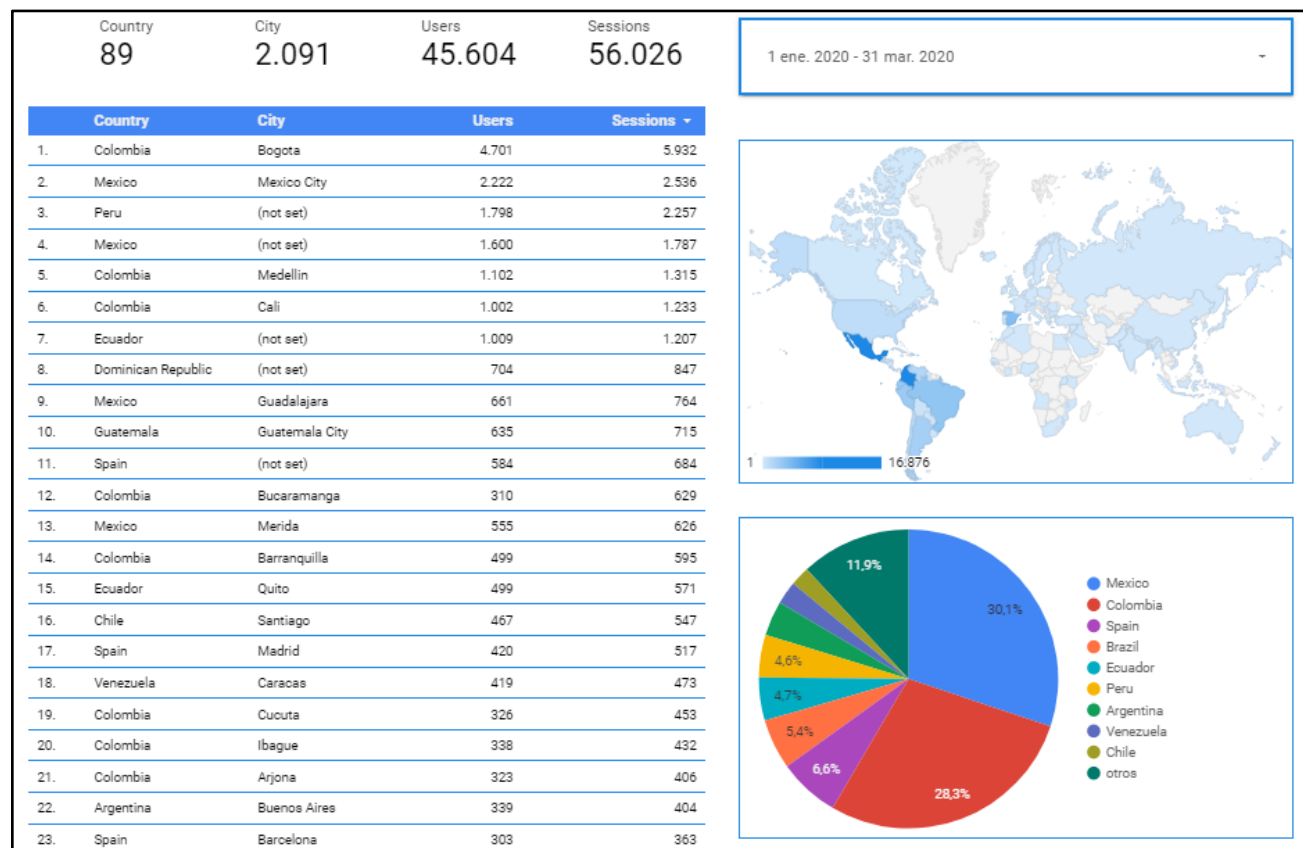
<b>Año</b>	<b>2020</b>
Números publicados	1
Elementos publicados	2
Envíos totales	106
Evaluado por pares	2
Aceptado	0 (0%)
Rechazado	2 (100%)
Periodo de revisión	52
Periodo de publicación	0
Usuarios/as registrados	7420 (467 new)
Lectores/as registrados	4582 (380 new)

Fuente: Aquichan <https://bit.ly/34M3c9F>



3. *Avances en Enfermería* [16]: es la revista con publicación seriada de la Universidad Nacional de Colombia desde 1982, divulga artículos inéditos relacionados con salud, entre otros temas, además su frecuencia es cuatrimestral. Esta revista a principio de 2020 hasta el mes de marzo del mismo año, fue visualizada en más de 80 países y tiene más de 45.000 usuarios como se muestra en la figura 2. Esto demuestra el impacto y la importancia que tiene este medio para los lectores que consultan artículos.

**Figura 2. Visualización de la Revista Avances en Enfermería en 2019.**



Fuente: Avances en Enfermería <https://bit.ly/2YlefoK>

4. *Investigación en Enfermería: Imagen y Desarrollo* [17]: es la revista digital de la Pontificia Universidad Javeriana. Está indexada en Cuidan y Latindex, dándole un reconocimiento y posicionamiento en Latinoamérica. Según el sitio web Ciberindex [18] el objetivo principal de la revista es: “ser un medio de divulgación de la producción intelectual originada en la asistencia, docencia, investigación y consultoría de profesionales de las ciencias de la salud y ciencias sociales a nivel nacional e

internacional”. Debido a esto, en la figura 3 se observa la cantidad de visitas de la revista con respecto a los países con mayor visualización de esta.

**Figura 3. Visualización por países de la Revista Investigación en Enfermería: Imagen y Desarrollo en 2020.**

	Visualizaciones
Colombia	181
Estados Unidos	125
Perú	23
Francia	21
Brasil	18
México	18
Alemania	17
Argentina	12
España	12
China	11

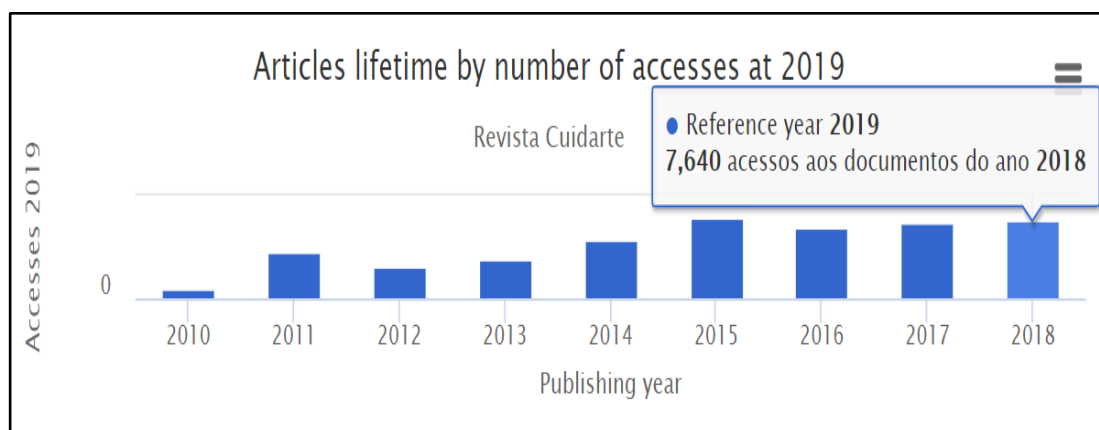
Fuente: Investigación en Enfermería: Imagen y desarrollo <https://bit.ly/3bQ2qLm>

5. *Investigación y Educación en Enfermería* [19]: es la revista digital e impresa de la Universidad de Antioquia. Según el sitio web Aprende en línea [20] pretende contribuir al desarrollo de la disciplina en Enfermería con publicaciones cuatrimestrales; recibe artículos inéditos en español, portugués e inglés. Se acoge a las recomendaciones del Committee on Publication Ethics (COPE) acerca de mejores prácticas éticas en la publicación, además, se encuentra indexada en las bases de datos Publindex, Latindex, SciELO y Medline.

6. *Revista Cuidarte* [21]: es la revista de la Universidad de Santander que difunde conocimiento científico propio de Enfermería y demás áreas de las ciencias de la salud, por medio de artículos de investigación en español, inglés y portugués. Entre 2010 y 2018 mantuvo su versión impresa; sin embargo, en 2019 la revista cambió su versión a formato

electrónico mitigando costos y ayudando al medio ambiente. Este nuevo formato se encuentra al alcance de investigadores, profesionales de estas áreas y estudiantes, de una manera más fácil y difunde el conocimiento a través de una red inalámbrica. Por ello, en la Figura 4, se puede observar el número de accesos a documentos consultados en la revista, datos obtenidos desde SciELO Analytics [22], en la gráfica se evidencia un incremento desde el año 2010 hasta 2018, esta información es publicada en el 2019 y se muestra 7 640 accesos a la revista cuidarte para el año 2018.

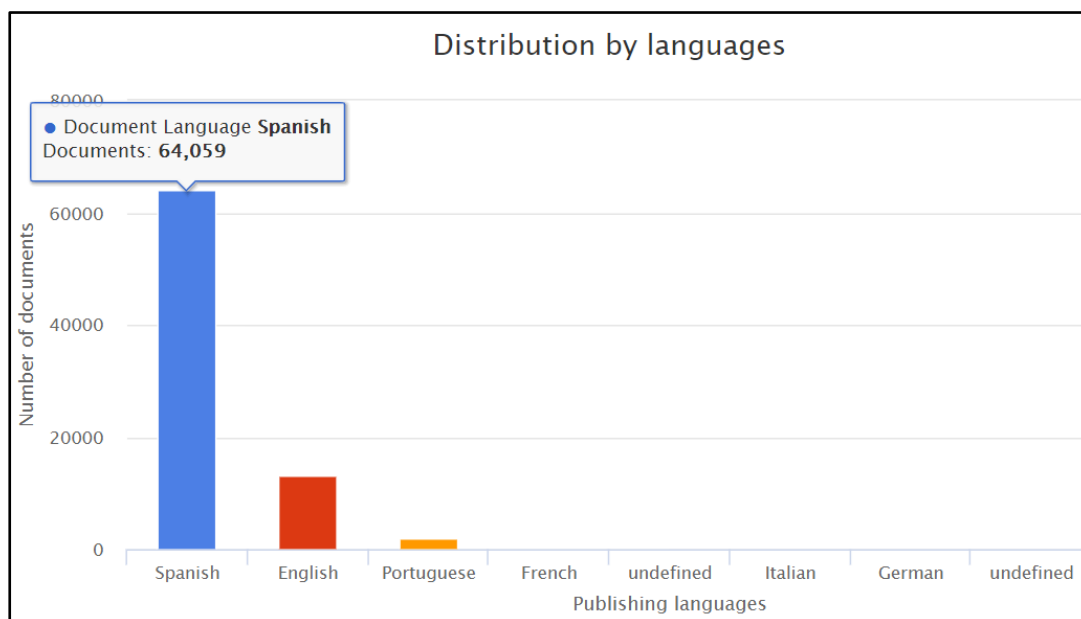
**Figura 4. Número de acceso a documentos en el año 2018. Datos de la Revista Cuidarte en 2019.**



Fuente: SciELO Analytics, Revista Cuidarte <https://cutt.ly/myhq12>.

Adicionalmente, en la figura 5 se observa que la Revista Cuidarte divulga la mayoría de sus artículos en español con 64 059 documentos, dando oportunidad a los investigadores de Iberoamérica de publicar. No obstante, también indica que hay publicaciones en dos idiomas más, el inglés y el portugués, lo que refleja que esta revista es integral e incluyente, permitiendo que los lectores puedan consultar artículos en otros idiomas desde su preferencia.

**Figura 5. Documentos según su Idioma. Datos de la Revista Cuidarte en 2019.**



Fuente: SciELO Analytics, Revista Cuidarte <https://cutt.ly/hyhqbyE>

7. *Revista Colombiana de Enfermería* [23]: es la revista de la Universidad El Bosque, la cual realiza publicaciones semestralmente en abril y octubre en dos formatos, de manera impresa y digital, con artículos en español, inglés y portugués. Para poder publicar en la revista, los artículos deben cumplir con criterios de originalidad, novedad, calidad y metodología, para el beneficio del sujeto de cuidado en sus dimensiones biopsicosocial, cultural y espiritual. Actualmente se encuentra indexada en: CUIDEN, LILACS, Dialnet, Latindex, HINARI, Biblioteca Virtual para la Vigilancia en Salud Pública de Colombia e Imbiomed.

A raíz de esto, se puede observar que las revistas de Enfermería colombianas, a través de los años, incrementan la cantidad de visualizaciones, publicaciones y usuarios, por lo que la investigación y divulgación de trabajos científicos en Enfermería, tienen un mayor auge en el mundo, fomentando la investigación y el crecimiento científico de esta disciplina a través de los medios digitales.

Las revistas institucionales tienden a ser científicas, sobre todo si son del área de la salud, teniendo por contenido artículos investigativos, avances en salud y diferentes revisiones

clínicas. Respecto a Enfermería, la exploración de revistas en el mundo y el tipo de publicaciones de estas, son mayoritariamente revisiones clínicas, además, se observa que los equipos editoriales están compuestos principalmente por profesionales de la salud. Sin embargo, también se encontró un porcentaje de revistas que comparten contenido de tipo informativo sobre la disciplina, con base en temas afines que comprenden al quehacer profesional.

En consecuencia, para el presente estudio se revisaron ciento sesenta y nueve revistas, y seis de estas son de contenido informativo, ofreciendo publicaciones de interés sobre el ejercicio profesional de Enfermería en sus diferentes comunidades y países de publicación. Sin embargo, no se evidencia que estas revistas tengan en cuenta las necesidades de los estudiantes ni su proceso de formación, además, ninguna es creada ni editada por la comunidad estudiantil, identificando que es necesario tener un espacio propio para la divulgación de contenido académico e informativo que no se centre únicamente en artículos investigativos y eventos asociados a esta actividad, por lo contrario, que motive a los alumnos a publicar productos de elaboración propia relacionados con su proceso formativo, sus aportes a la disciplina, sus vivencias y experiencias en el ejercicio como cuidadores en constante aprendizaje.

## **1.2 Pregunta de investigación**

¿Cuáles son los aspectos necesarios para el diseño de una revista digital estudiantil en la Escuela de Enfermería de la Fundación Universitaria Juan N. Corpas?

## **1.3 Justificación**

La FUJNC cuenta con cuatro medios de publicación en formato de revista: la Revista Cuarzo [1], de divulgación mixta; la Carta Comunitaria [2]; la Revista ECO [3], para los egresados corpistas (por ahora médicos y músicos). Además, la Escuela de Enfermería en unión con la Escuela de Educación y Ciencias Sociales, publicaron la Revista Paradigmas Socio Humanísticos [4] realizado por los docentes. Por otro lado, la Escuela de Enfermería actualmente solo cuenta con un medio de comunicación digital que no es una revista, el cual es el “Boletín de Investigación de la Escuela de Enfermería” [24], que tiene tres publicaciones, la última realizada el 15 de diciembre de 2019, con el propósito

de informar sobre las novedades, eventos y participaciones en investigación tanto de docentes como de estudiantes solo de Enfermería.

Al tratarse de un programa reciente, inaugurado en el segundo semestre de 2016, la Escuela de Enfermería ha venido ganando un reconocimiento paulatino entre el público estudiantil y docente de la institución. Así como una participación extramural en congresos, seminarios, talleres y eventos, tanto investigativos como relacionados con salud pública; no solo por la participación de los estudiantes sino también por la de los docentes y las directivas. La difusión de estas participaciones se da a través de los correos electrónicos, la página web y las redes sociales de la FUJNC; pero no aparece en las revistas de investigación, tan solo en el boletín antes mencionado.

De crearse un medio de comunicación propio, tipo revista y realizado por estudiantes, se permitiría a estos compartir los distintos procesos académicos y fortalecer no solo la investigación, sino que logre dar paso a la creación de más semilleros que le den continuidad y midan, por ejemplo, el impacto de la publicación en el futuro. Por esta razón, a través de la construcción de la Revista RED de Salud y Cuidado, cuyo nombre es el mismo del presente semillero (pionero en la propuesta) se mostrarán temas de Enfermería académicos y de la comunidad para el fomento de la lectoescritura, e incentivar la publicación en los estudiantes de Escuela de Enfermería.

Para ello, se tiene en cuenta la teoría de comunidades interpretativas, propuesta por Stanley Fish en los años 80 y que ha sido desarrollada por diferentes investigadores de las ciencias de la comunicación como Mirta Varela [25] a finales del siglo XX y comienzos del XXI, la cual es aplicable a nuestro tiempo dado el auge de la conectividad a través de internet; en oposición a la teoría funcionalista norteamericana de Charles Wright [26] acerca de la comunicación de masas. La primera describe una audiencia reducida, especializada, homogénea e identificada, que es a la que va dirigida la Revista RED de Salud y Cuidado, mientras que la segunda veía a la audiencia como una masa amplia, heterogénea y anónima a la que era imposible llegar.

La fundamentación de la revista en la teoría de las comunidades interpretativas de Fish sustenta la opinión de la audiencia en la creación de la misma, al preguntar por los aspectos que hacen parte de un medio de comunicación digital [27] hecho por estudiantes y para estudiantes, como: la interacción y la posibilidad de participación entre otros.

Por tal razón, se pretende generar un espacio informativo, educativo, actualizado y de amplio acceso que exponga:

1. Productos de investigación en Enfermería.
2. Artículos informativos acerca de temas de interés en el ámbito de la salud relacionados con el cuidado y la didáctica de la investigación.
3. Experiencias formativas de los futuros enfermeros que den cuenta de los cinco saberes de las competencias adquiridas: *ser, conocer, hacer, saber convivir* en perspectiva de mejora continua y el compromiso ético.
4. Narrativas de Enfermería.
5. Eventos y logros de la Escuela.
6. Actividades de los docentes, la gestión del personal administrativo y todas las personas que hacen parte de la Escuela.

Por otra parte, este proyecto tiene en cuenta el auge de los medios académicos en línea. Según Sánchez y Córdoba [28], en 2009 existían 3 065 revistas académicas de este estilo, cifra que para 2018 era de 8 174, evidenciando un incremento del 166 %. Ante este panorama, se hace imperativa la participación de la Escuela de Enfermería en la plataforma educativa digital. En vista que, la profesión ha dado grandes pasos para alcanzar reconocimiento mundial, en Colombia aún hace falta fomentar el reconocimiento y la participación de los estudiantes desde la academia.

En consecuencia, la Biblioteca Virtual en Salud [29] revela que, al momento de realizar esta investigación, la disciplina posee ocho revistas que están indizadas en la Literatura Latinoamericana de Información en Ciencias de la Salud (LILACS), de las cuales siete, pertenecen a las 42 universidades que tienen programas de Enfermería, como se muestra en la figura 6.

**Figura 6. Revistas de Enfermería indexadas en LILACS.**

<b>Revista</b>	<b>Institución responsable</b>
Actualizaciones en Enfermería	Fundación Santa Fe de Bogotá
Aquichan	Universidad de la Sabana
Avances en Enfermería	Facultad de Enfermería. Universidad Nacional de Colombia
Cultura del Cuidado Enfermería	Universidad Libre Seccional Pereira
Investigación en Enfermería: Imagen y Desarrollo	Facultad de Enfermería, Universidad Javeriana
Investigación y Educación en Enfermería	Universidad de Antioquia, Facultad de Enfermería
Revista CUIDARTE	Universidad De Santander – UDES
Revista Colombiana de Enfermería	Universidad el Bosque

Fuente: Biblioteca Virtual de Salud en Colombia. <https://bit.ly/2VksqbW>

Debido a esto, al no tener una gran variedad de revistas digitales que apoyen o secunden la divulgación de información acerca de la experiencia estudiantil, eventos realizados y próximos a realizar en el ámbito educativo, narrativas académicas e información en salud en Enfermería, es posible que los estudiantes o profesionales no publiquen sus experiencias y descubrimientos frente al cuidado de la persona, ya sea por el poco reconocimiento que estas conllevan, porque no saben que existen estos medios de comunicación, o no están relacionados con la escritura académica y científica.

Gran parte de las revistas disponibles de Enfermería son de tipo científicas, se componen de artículos clínicos e investigaciones relacionadas con el cuidado de Enfermería. Sin embargo, en la revisión del contenido de estas, se evidenció que sí hay revistas de contenido informativo relacionado con el quehacer de Enfermería en los respectivos países de publicación.



**Tabla 1. Revistas de Enfermería de tipo informativas.**

<b>REVISTAS DE ENFERMERÍA DE TIPO INFORMATIVAS</b>			
<b>NOMBRE</b>	<b>EDITOR</b>	<b>PAÍS</b>	<b>IDIOMA</b>
ANMJ	ANMJ Staff	Australia	Inglés
Nursing Review	Nursing Review Staff	Australia	Inglés
The Lamp	Brett Holmes	Australia	Inglés
New Zealand Nurses Organization	Staff of the New Zealand Nurses Organization	Nueva Zelanda	Inglés
NIG	Jude Arko	Ghana	Inglés
Official Magazine of the National Nurses Association of Kenya	National Nurses Association of Kenya	Kenia	Inglés
Nursing Nigeria World	Nursing Nigeria World Staff	Nigeria	Inglés
Revista Enfermagem UERJ	Universidad Estadual do Río de Janeiro	Brasil	Portugués

**Fuente de elaboración propia.**

Como se observa en la tabla número 1 son pocas las revistas informativas en Enfermería, siendo Australia el país que más se destaca, seguido de Nueva Zelanda; Ghana; Kenia; Nigeria y Brasil. Lo que evidencia en el mundo la falta de revistas tipo informativo en la profesión.

Debido a esto, la presente investigación desea generar un espacio propositivo, informativo, educativo, actualizado y económico, que brinde la oportunidad a los estudiantes, docentes y directivos de la Escuela de Enfermería, para publicar contenido

que sea de su interés. Por ello, para el diseño de la Revista RED de Salud y Cuidado, en su fase inicial, no contará con presupuesto por parte de la Escuela, puesto que la recolección de datos se realizará por medio de una encuesta en Formularios de Google.

De igual manera, la revista se publicará en formato tipo blog, permitiendo así, la exploración en este campo y un acercamiento por parte de los estudiantes, docentes y personal administrativo a la utilización de esta herramienta digital, con el fin de enriquecer su formación como enfermeros, y beneficiar su progreso académico y personal. En el caso de que la revista ganara reconocimiento entre la comunidad corpista, se solicitará apoyo financiero a la FUJNC, con el fin de tener una Uniform Resource Locator (URL) propia en el buscador, mejorar el diseño, la visualización y distinción a la Revista RED de Salud y Cuidado.

La revista será una publicación abierta, es decir, no tendrá limitaciones de costo y acceso para sus lectores, esto basado en la afirmación de Abadal en 2012 [30] quien presentó el modelo de revistas de acceso abierto como la vía de difusión más eficaz para la investigación científica, susceptible de mejoras, cercana a lo social y generadora de productos y servicios. La revista en sí misma, es un producto de la Escuela de Enfermería suscrito al conocimiento y a la innovación, siendo a su vez un instrumento de divulgación, de comunicación y entretenimiento entre los distintos sectores, fomentando creatividad, escritura, crítica y trabajo en equipo. Por ejemplo, la Universidad de la Salle [31], creó una revista de estudiantes donde se fomentan prácticas pedagógicas y es un canal de comunicación elaborado para los estudiantes y construido por ellos mismos, promoviendo la publicación de escritos entre los alumnos, docentes y directivos.

En síntesis, se busca crear una revista con mayor alcance entre la comunidad de la Escuela de Enfermería, para generar nuevos conocimientos, oportunidades y participación de los mismos, exponiendo productos de elaboración propia e informando sobre las problemáticas y eventos de interés en salud y cuidado. De esta manera, suscitar un pensamiento crítico y propositivo en el estudiante, docente y directivo de la Escuela, a

través de una revista llamativa y de fácil acceso que fomente un aprendizaje significativo en cada uno de los participantes y lectores.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo general**

Identificar las características para el diseño de una revista digital estudiantil en la Escuela de Enfermería de la Fundación Universitaria Juan N. Corpas.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

1. Conocer las necesidades de la comunidad frente a las temáticas que se deberían considerar en el diseño de una revista digital estudiantil como una estrategia de divulgación de experiencias educativas.
2. Diseñar una revista digital estudiantil como herramienta de divulgación de experiencias educativas a partir de las necesidades de la comunidad de la Escuela de Enfermería.

## 2. MARCO TEÓRICO

Históricamente los seres humanos han buscado la manera de pasar el tiempo de forma agradable, a partir de esto, se abrió una gran oportunidad al entretenimiento, la cual generó en la especie humana una constante búsqueda de actividades de ocio y que estas a su vez fueran fuentes de distracción y placer. Según Arantza López [32]: “El entretenimiento es cualquier actividad o acción que requiera de un tiempo, dichas actividades tienen como finalidad divertir o entretener a los espectadores o a la misma persona que está reproduciendo la acción. Cualquier cosa que estimule, incentive o de otra manera genere una condición de diversión placentera podría llamarse entretenimiento”. Por esta razón, en la actualidad se pueden encontrar diversas actividades que las personas realizan por gusto y no por obligación, entre estas se encuentran videojuegos, películas, visitas a centros comerciales y a parques de diversiones, lectura, eventos deportivos, participación en bailes, vacaciones, etc.

No obstante, López no ha sido el único autor que ha mencionado el entretenimiento. Omar Rincón [33], en su tesis doctoral menciona al novelista, dramaturgo y periodista italiano Baricco [34], el cual afirma en su libro “Sobre la globalización y el mundo que viene” que el entretenimiento es potente, debido a que ocupa los momentos de ocio de la gente, reivindica los placeres cotidianos simples, promueve temas de conversación, encanta la vida del sujeto y otorga un lugar prioritario al placer corporal. Por este motivo, Rincón [33] dice que el entretenimiento es el producto más poderoso del mercado, posee un carácter global, que los momentos de ocio producen una nueva civilización, una mutación cultural, en la que se están generando industrias que promueven esos placeres cotidianos en cualquier persona sin importar su edad.

El término *industrias culturales*, vocablo aludido por el filósofo Theodor Adorno, hace referencia, según María Lebrún [35], a los tipos de: “Técnicas de reproducción industrial en la creación y difusión masiva de obras culturales”. Es por esto que, en el siglo XX, surge la *economía creativa*, la cual es el motor de la innovación, el cambio tecnológico y el desarrollo de negocios. Gracias a estos proyectos, el entretenimiento es una forma

consecuente de estas modificaciones en la población, debido a que existen ciertas diferencias culturales que varían en costumbres y necesidades.

En conclusión, se puede decir que el entretenimiento forma parte importante de la cotidianidad de las personas, ya que permite una liberación de estrés y una mejor calidad de vida. Sin embargo, la dosis inadecuada de entretenimiento no es beneficiosa para la población, debido a que, si el individuo está expuesto a cualquier distracción, acción u objeto que genere diversión y placer, la persona llegará a un extremo en el que perjudica su bienestar, salud y condiciones de vida. Además, hay que tener en cuenta que el entretenimiento está siendo controlado por las industrias, las cuales generan que la población se vuelva más consumista y prefiera distracciones efímeras y plásticas, por lo que se debe enfatizar en un divertimento que le permita al individuo aprender y educarse para el fortalecimiento de su vida.

Aunada al entretenimiento está la búsqueda de aprendizaje como otra de las cuestiones inherentes a la condición humana, pues el hombre, al ser un ente dinámico, está en una constante búsqueda de conocimiento. Al principio aprendió por supervivencia, luego por poder e interés, y al final obtuvo la mezcla de estos tres aspectos. La educación y el aprendizaje se han transformado con el tiempo hasta llegar al punto en el que una persona estudia a través de un dispositivo electrónico. Y hoy, en medio de la pandemia por Covid-19, esto que apenas se esbozaba como un cambio en el paradigma educativo, pasó a ser la única herramienta para la supervivencia del aprendizaje; ya sea a través del entretenimiento, que se mencionó antes, o vinculado al cumplimiento de los currículos en todos los niveles académicos (básico, medio y superior). Así, los dispositivos y la conexión a internet se hacen indispensables en el presente siglo.

Entrando en la conceptualización del aprendizaje y la educación, la Universidad Nacional Autónoma de México [36], afirma que el primero es la relación que la persona hace entre un nuevo conocimiento y uno ya existente, donde implica, a través de un proceso dinámico, habilidades como: comprender, analizar, reflexionar y cuestionar el entendimiento sin crear verdades absolutas, por lo que el hombre nunca deja de aprender,

puesto que está en un proceso de continuo cambio y adaptación. Esto lleva a deducir que aprender se realiza de forma cotidiana, consciente e inconsciente, abarcando factores mentales y sociales que le permiten a la persona llevar a cabo esta función que implica un desarrollo intelectual y social en su formación educativa.

Al respecto, el Ministerio de Educación de Colombia [37] define educación como un: “Proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes”. Esto indica que el sujeto nunca deja de educarse, sin embargo, implica ir más allá de adquirir ciertos conceptos y conocimientos, de manera que formarse es aprender a ser persona. La educación es distinta de acuerdo con las creencias que tenga la sociedad, sin olvidar lo que representa el hombre para la comunidad y las reglas que debe seguir para convivir en armonía con los demás individuos.

Es por esto que los medios digitales forman parte esencial en el progreso de la vida del ser humano. Nicholas Negroponte [38], informático y arquitecto estadounidense, dijo en 1995 que el mundo estaba atravesando un cambio, donde ya no se hablaba de átomos sino de *bits*; la materia se convertía en energía y el hombre en máquina. También que se entraba a la nueva era de la comunicación y que esto se debía a que el planeta estaba en proceso de convertirse en una red con variados servicios e información, y si esto se fortalece, se le puede dar diferentes usos, uno de ellos: la educación.

En la Universidad de Salamanca, Ana García Valcárcel [39] en su artículo “Aportaciones de internet a la educación” menciona que según Siemens el aprendizaje en el ser humano cambió con respecto a la educación convencional; a este proceso de “interacción tecnoeducativa” se le denomina *conectivismo*, el cual realiza tanto el aprendizaje autónomo como la forma en que el individuo aprende dentro de un grupo en la red.

Además, la autora resalta que los nuevos términos para los *millennials* eran: “Nativos digitales”, término acuñado por Prensky [40], y “aprendices del nuevo milenio” según Pedró [41], para enfatizar el aprendizaje interactivo y colaborativo, debido a que

actualmente se observa que aprender y estudiar es más fácil que en siglos anteriores, porque gran parte de la información se encuentra a un clic y es más práctico para las personas estudiar vía internet que asistir directamente a una institución educativa, también existe una interconexión con individuos de diferentes países, lo que genera una enorme red de conocimientos y cultura.

Según Mónica Torres [42] en su trabajo “La educación virtual”, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) reveló en 2013 que: “Las nuevas generaciones viven intensamente la omnipresencia de las tecnologías digitales, al punto que esto podría estar incluso modificando sus destrezas cognitivas. En efecto, se trata de jóvenes que no han conocido el mundo sin internet, y para los cuales las tecnologías digitales son mediadoras de gran parte de sus experiencias”. Por esto, es importante contar con una red innovadora que cautive y enriquezca a las nuevas generaciones, permitiéndoles lugares de entretenimiento donde puedan compartir ideas y adquirir conocimientos en ella. Lo anterior, lleva a pensar que el entretenimiento en internet es un factor importante en la vida de los seres humanos y ha generado grandes cambios en la oferta digital.

Adicionalmente, en la era de la comunicación, las organizaciones como: colegios, universidades e instituciones sanitarias, han creado boletines de información y revistas para buscar la forma de interactuar con trabajadores, estudiantes y demás lectores, usándolos como herramientas para difundir noticias de interés y de aprendizaje. Según la Revista Semana en su artículo “¿Por qué la educación y la tecnología son aliados inseparables?” [43], la educación y las tecnologías son inseparables en el proceso de aprendizaje de los *nativos digitales*, debido a que aumentan su interés, eficacia y productividad a la hora de realizar trabajos o estando en un aula de clase, por esto, las instituciones educativas se han interesado en ir más allá en la experiencia personalizada que promueva una mejor cobertura y calidad. Gracias a esta implementación en el sistema educativo, se han desarrollado técnicas de aprendizaje que facilitan el entendimiento, la comprensión y el análisis a los jóvenes de hoy, logrando así diferentes perspectivas a la hora de aprender.

De igual manera, el artículo de la Revista Semana también indica las posibilidades que tiene la tecnología en la educación de la persona, de modo que expresa un concepto que permite que el individuo tenga mejor comunicación y relación con su entorno, y aprenda de forma interactiva, esta revolucionaria idea es la Web 2.0. Esta nueva red o comúnmente conocida como Web Social envuelve sitios que proporcionan, de una manera más sencilla la divulgación de información, el debatir sobre las ideas, la interacción entre usuarios y la participación colaborativa entre ellos a la hora de crear contenido [44], generando que la persona aproveche la red para realizar actividades o trabajos sin necesidad de tener un libro y aproveche los diferentes temas que se publican en Internet. Esta nueva tecnología permite que exista una comunicación entre los individuos, donde se comparten diferentes contenidos que pueden ser de utilidad a la hora de explorar y buscar información de interés, entender nuevas ideas o debatirlas, ¿pero hasta qué punto las personas usan este medio para su formación?

A principios de 2000, varios expertos en el tema de las comunicaciones, empezaron hablar del *conectivismo*. George Siemens y Stephen Downes son pioneros en este concepto creando una nueva teoría de aprendizaje, por lo que Luis Gutiérrez, en su artículo “Conectivismo como teoría de aprendizaje: conceptos, ideas, y posibles limitaciones” [45] cita varios autores que hablan sobre este tema. Se dice que, gracias a la tecnología, las instituciones educativas han tenido un cambio drástico, donde estas se han convertido en comerciantes vendiendo conocimientos y servicios de formación y de esta manera el estudiante se convierte en aprendiz, comprador y consumidor.

Siemens [46] afirma que el conectivismo define el aprendizaje como un proceso continuo que se emplea en diferentes escenarios, el cual contiene unos principios que determinan que este se encuentra especializado en fuentes de información y que puede residir en artefactos no humanos, además, también dice que conocer algo nuevo es más importante que lo conocido y que seleccionar qué aprender, junto con el significado de la información entrante, son cuestiones de una realidad cambiante.



Así mismo, Siemens [46] manifestó que el conectivismo es una red que posee nodos y conexiones que sostienen los puntos de conocimiento que van formando la estructura de la experiencia del aprendizaje, y que, al tener un conjunto de opiniones diferentes y contradictorias, es posible una mejora en la toma de decisiones, donde el proceso de conocimiento ocurre dentro de ambientes y elementos cambiantes en los que el individuo no tiene ningún tipo de control. Por ello, la capacidad crítica de la persona aumenta con el hecho de tener un juicio acerca de lo que lee, escucha u observa en las redes, ya que, al vivir y convivir en una realidad, verdadera o imaginaria, el hombre se pone a pensar y deducir, a través de esos contenidos anteriormente aprendidos, si esa información es verídica o no, y así, la puede transformar.

Con lo propuesto anteriormente, se puede concluir que el conectivismo es un método contemporáneo de aprendizaje que le permite a la persona instruirse más allá de un salón de clases y tener experiencias en la vida real anclado con la virtualidad; sin embargo ¿Cómo se aprende? Actualmente existen varios estilos de aprendizaje, los cuales son el conjunto de estrategias que el individuo escoge, a su preferencia, para formarse [47]. Por lo tanto, cuando se habla de este tema, los estilos más utilizados son el sensorial y la propuesta de Kolb.

David Kolb [48] es un teórico educativo que habla sobre cuatro tipos de aprendizaje basados en factores como la genética, las experiencias de la vida y las experiencias del entorno, centrándose en lo que se percibe para después procesarlo. El primer estilo es denominado *convergente o activo*, el cual consiste en que la persona pone en práctica lo que ha aprendido, donde usa el razonamiento deductivo para crear una solución precisa a un problema. El segundo es el *divergente*, en este estilo, las habilidades predominantes de la persona son la creatividad y la imaginación. Luego sigue el *asimilador*, en donde el individuo usa la razón inductiva y se dirige hacia la reflexión del concepto. Por último, se encuentra el estilo *acomodador*, donde la adaptación a los cambios es la mayor fortaleza que posee la persona. Estos estilos de aprendizaje, como dice Kolb, explican cómo se puede aprender basándose en la personalidad del sujeto, su conducta y su forma de

construir el mundo, por lo que se relaciona con la forma cómo se interactúa y se relacionan las creencias, las ideas y el conocimiento en el cosmos.

También hay otro tipo de aprendizaje que es el sensorial [49] y le permite al individuo reconocer cuál es su sentido predominante para fortalecerlo lograr una mayor comprensión y entendimiento a la hora de aprender. En este método se pueden observar tres grandes sistemas u órganos sensoriales, el primer sentido es la *visión*, en el que a la persona se le facilita más leer o tener imágenes, diapositivas, mapas mentales, etc. El segundo órgano es el de la *audición*, en donde al individuo se le facilita escuchar, estudiar con música y tener audios con información. El último es el *kinestésico*, el cual consiste en el tocar y hacer, la persona aprende a través de sensaciones y movimientos, como la realización de maquetas, esculturas, etc. En consecuencia, se puede entender que el humano tiene diferentes métodos de aprendizaje, que aprender es una habilidad personalizada, y que el sistema educativo de hoy ha tenido ciertos acercamientos con estos temas. Aunque no se ha establecido una aplicación correspondiente, por lo que enseñar en un aula de clase limita la formación de la persona.

La educación, al irse transformando poco a poco en el siglo XXI, ha introducido estrategias que le permiten a la persona tener un autoaprendizaje, lo que significa que esta se forma a partir de cursos virtuales, tutoriales, videos, carreras a larga distancia etc., incluyendo los estudios clásicos, como son: ir a una aula de clase, tener a un docente explicando en un tablero, investigar con base en los libros; por lo que su interacción con la era de la comunicación cada vez es mayor, pero no es suficiente.

De acuerdo con la Revista Semana [50], diferentes expertos en el sector educativo mencionaron que las instituciones educativas de hoy no cumplen con las necesidades que requiere una sociedad como la actual, debido a que se necesitan personas empoderadas con conocimientos especializados, competencias en comunicación, capacidad para solucionar problemas y trabajar en equipo.

También declararon que los estudiantes deben poseer ciertas habilidades para llegar a ser exitosos, y las competencias, anteriormente mencionadas, deben ser introducidas en el programa educativo de la institución, por lo que la enseñanza permite el desarrollo de capacidades básicas, críticas y personales como: matemáticas, cívica, lingüística, ciencias, contexto digital, finanzas, creatividad, curiosidad, liderazgo, comunicación, conciencia social y cultural, entre otras.

Seguir instruyendo estas habilidades es un reto bastante grande y continuo para la pedagogía, y más cuando la enseñanza clásica sigue teniendo una fuerte presencia en el aprendizaje. No obstante, la educación no ha integrado en su totalidad estas habilidades, pero sí la introducción de nuevas tecnologías en la formación de la población, que poco a poco se irán afianzando y tendrán un componente fuerte en el ciberespacio.

En conclusión, se puede afirmar que la forma de aprender ha cambiado de tal manera que se están perdiendo habilidades y capacidades del ser humano en cuanto a interacción y comunicación con el otro. La tecnología ha revolucionado el mundo, y con ello ha traído ventajas en cuanto a la obtención de información y al cómo se aprende, debido a que todo el conocimiento, independiente del tema, está a tan solo unos segundos de la persona, lo que le hace ahorrar tiempo en búsqueda e investigación.

Como consecuencia, la sociedad cada vez más se está virtualizando y vive en una realidad mucho más sencilla; pero, a su vez, si no se le da un buen manejo a la tecnología, la persona solo estaría viviendo en una ilusión, ya que en internet existe una gran cantidad de información que cruza fronteras, creencias y hasta el tiempo, permitiéndole al sujeto aprender lo que ocurre y lo que ocurrió en una época específica, con ayuda de documentales, imágenes y textos, entre otros, lo que facilita la comprensión de conceptos, ideas y argumentación del evento.

No obstante, la virtualización de cosas tan elementales como la educación de una sociedad implica demasiados retos, debido a que se está interactuando con el progreso de un país, y depende de los estudiantes poder cambiar la situación y crear un mundo

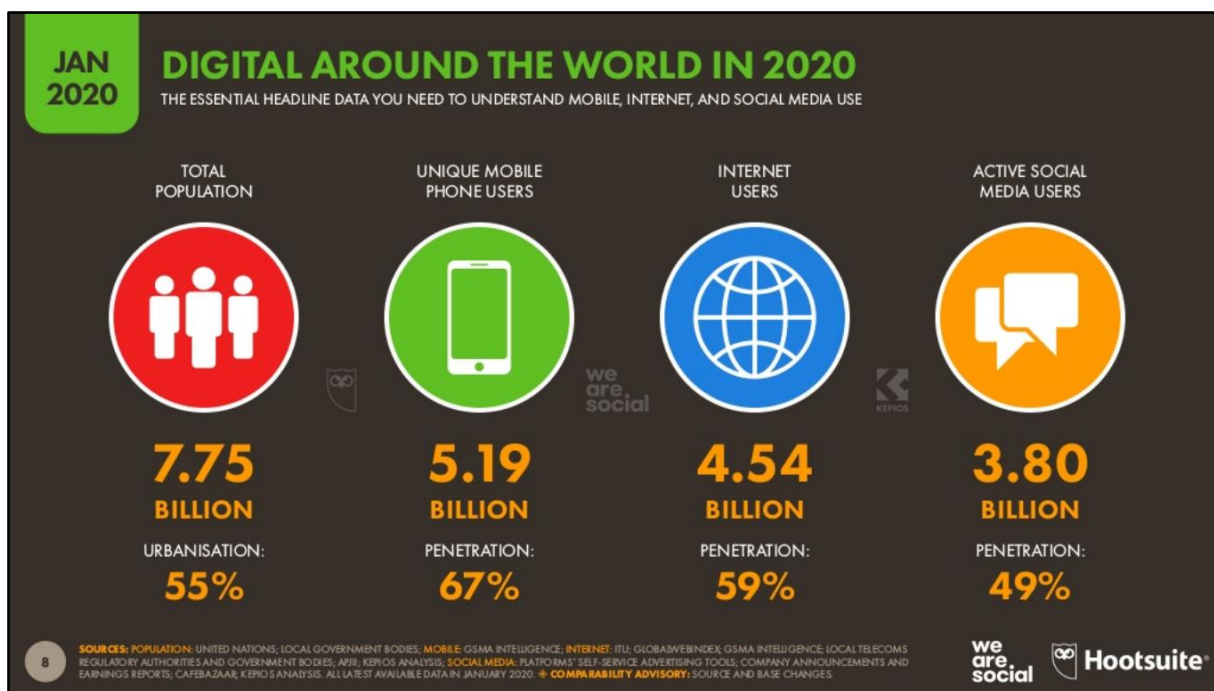
dinámico y armónico. Cabe resaltar que internet facilita la vida de las personas, estudiar se hace de forma más sencilla y se adecúa más al tiempo de disponibilidad del individuo, pero esta tecnología está convirtiendo la educación en algo que no es, la formación no debe volver al ser humano un individuo incapaz de socializar, puesto que el aprendizaje parte de la interacción y aceptación del otro y de lo diferente.

Para establecer la relación entre educación, entretenimiento y ciberespacio, es necesario exponer los aspectos estadísticos de la red en cuanto al crecimiento, es decir, el posicionamiento del sector digital en el mundo y en América, la cantidad de usuarios activos, los dispositivos de conexión y el tiempo que estos gastan al día en la web. Datos, que permiten la comprensión crítica del fenómeno creciente de las redes interconectadas o su acrónimo en inglés *interconnected networks* (INTERNET), uno de los principales motivos de estudio de la presente investigación.

Según el informe “We are social 2020”, publicado por Hootsuite [51], la población mundial en enero de 2020 fue de 7 750 millones de habitantes, de los cuales el 55 % se ubican en ciudades, de esos, 4 540 millones usan internet, lo cual representa el 59 % de penetración (una palabra propia del contexto digital que se refiere al desarrollo de la red en el planeta tierra) lo que quiere decir que al momento de la elaboración de esta investigación casi la mitad de la población tiene acceso a la web.

En la figura 7 se observa la digitalidad alrededor del mundo, tomando como referencia el informe de Hootsuite con cifras de enero de 2020 [51].

Figura 7. La digitalidad alrededor del mundo en 2020



Fuente: Informe "We are social 2020" <https://cutt.ly/Tyg5WUH>

En el informe "We are social 2020" [51], se establece que 3 800 millones de habitantes son activos en las redes sociales, es decir, el 49 %; 5 190 millones visitan sitios web desde un dispositivo móvil, siendo el 67 %. Por otra parte, también notifica que, en el mundo, desde 2020, se ha observado un posicionamiento de los medios digitales cuyo mayor incremento es el uso de la web a través de un teléfono celular o dispositivo móvil, con un 67 %; no obstante, el aumento del uso de los medios sociales también presenta un cambio importante ya que su crecimiento es de 59 % como se observa en la figura 7.

Por consiguiente, se puede deducir que el empleo de cualquier medio digital ha tenido un mayor impacto y esparcimiento en la población, por lo que se estima que el número de usuarios activos en estas redes irán creciendo al pasar los años, además, estos datos también revelan (de manera indirecta) que la demanda y oferta en equipos electrónicos inteligentes es directamente proporcional a las cifras anteriormente mencionadas, de modo que, como afirma la Organización de Telecomunicaciones de Iberoamérica (OTI) "en el mundo hay más celulares que humanos"[52].

Para 2020, los indicadores en el caso de América tuvieron un incremento en digitalidad. En la figura 8 se observa que los usuarios de internet fueron el 7.0 % de la población mundial, es decir, 298 millones de personas y la mayor fuente de búsqueda fueron las redes sociales, para las cuales el 2.4 % eran usuarios activos por medio de teléfonos móviles y un 9.2 % por medio de otras herramientas digitales, según la gráfica 8.

**Figura 8. Crecimiento digital global.**



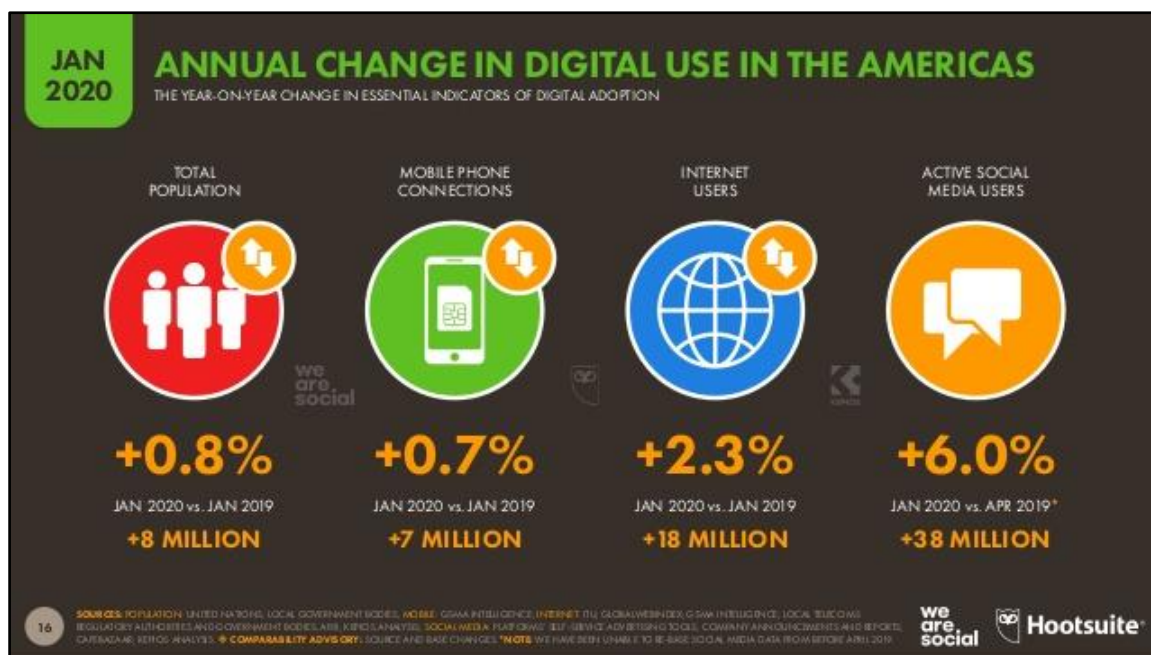
Fuente: Informe "We are social 2020" <https://cutt.ly/Tyg5WUH>

Así mismo, es evidente que la conexión por el celular fue mayor en comparación con el total de la población, por este motivo se puede suponer que los individuos utilizan uno o más dispositivos móviles, convirtiéndose estos en indispensables para la comunicación, el entretenimiento y la educación de las personas.

Por consiguiente, como lo menciona María Luengo de la Torre [53] "Ninguna tecnología había influido tanto en el conjunto de la vida social como el móvil, ni había tenido unas dimensiones tan globales en la economía, la política y la cultura".

Con el posicionamiento de los medios digitales, el uso y adquisición de los teléfonos móviles es cada vez mayor, entonces tener un dispositivo móvil en la actualidad se ha convertido en una necesidad básica para sobrevivir en la nueva era de la comunicación. América se destaca por ser uno de los continentes en los que la digitalidad está en constante crecimiento.

**Figura 9. Cambio anual en el uso digital en las américas.**



Fuente: Informe “We are social 2020” <https://cutt.ly/Tyg5WUH>

Por lo tanto, como expone la figura 9, cada vez hay más personas que tienen un acercamiento a los medios digitales y a las redes sociales [51], donde la comunicación por cable o a través del papel pasó a ser una forma arcaica. Con respecto al crecimiento de los medios sociales a través de un celular, este constituye una expansión del 0.8 %, el número de personas que poseen un teléfono móvil rodean un aumento superior al 0.7 % y los usuarios de Internet son el 2.3 %.

Lo que indica que, son más las personas que poseen un equipo tecnológico, por lo cual, su impacto y su ampliación se han convertido en un factor omnipresente para la población, como lo mencionan Ana María Molina [54] y sus colaboradores, en el artículo “El proceso

de comunicación mediado por las tecnologías de la información. Ventajas y desventajas en diferentes esferas de la vida social”. La tecnología se ha transformado en la base fundamental para trascender en la naturaleza del hombre, en la búsqueda de la creación y la obtención de información, de modo que las comunicaciones, en general, son la influencia primaria en el cambio de comportamiento, opiniones y creencias de las personas, donde por medio de la web no solo se consume contenido, sino que se distribuye, se reproduce y se comenta.

Una vez establecido el panorama de posicionamiento del sector digital en el mundo, es importante destacar el uso digital en América durante 2020, basado en datos de usuarios activos y uso del mismo a través de servicios móviles.

**Figura 10. Crecimiento digital en América en 2020.**



Fuente: Informe “We are social 2020” <https://cutt.ly/Tyg5WUH>

En la figura 10, se observa que la población total en América durante 2020 es de 1 020 millones de personas activas, lo que representa un 81 %; las conexiones en teléfonos móviles fueron de 1 050 millones lo que representa un 103 %, quiere decir que supera a la población total activa; el porcentaje de uso de internet es de 76 % y el 67 % de usuarios

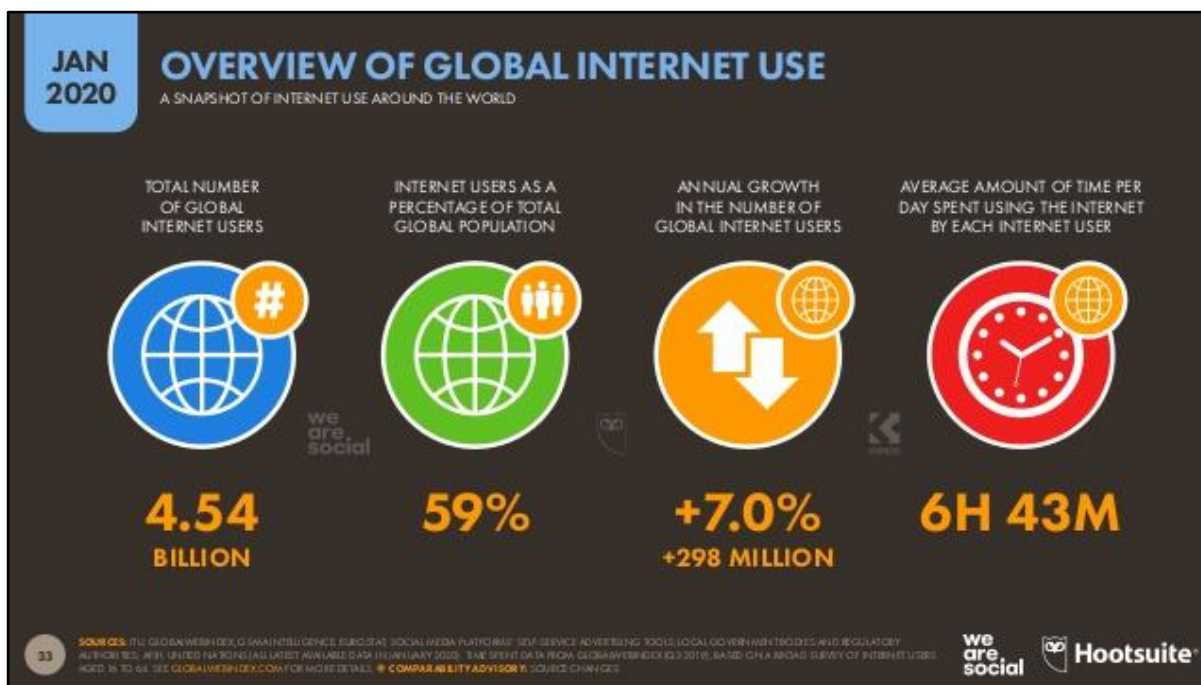


activos en redes sociales, con 678 500 millones de la población siendo así de menor uso los usuarios en redes sociales.

Se destaca que el crecimiento de estos dos aspectos sea casi parejo, esto indica que a medida que el desarrollo de internet ha aumentado, el uso de dispositivos móviles con conexión a la red también se ha hecho indispensable y a su vez el uso del internet.

No obstante, el mismo informe de Hootsuite [51] señala que para 2020 el total de usuarios de internet es de 4 540 millones de personas, de los cuales corresponde al 59 %; además el crecimiento anual es de 7.0 % lo que corresponde a 298 millones de la población y el tiempo diario de usuarios activos de internet es de 6 horas con 43 minutos como se muestra en la figura 11.

**Figura 11. Uso de internet en el mundo.**



Fuente: Informe “We are social 2020” <https://cutt.ly/Tyg5WUH>

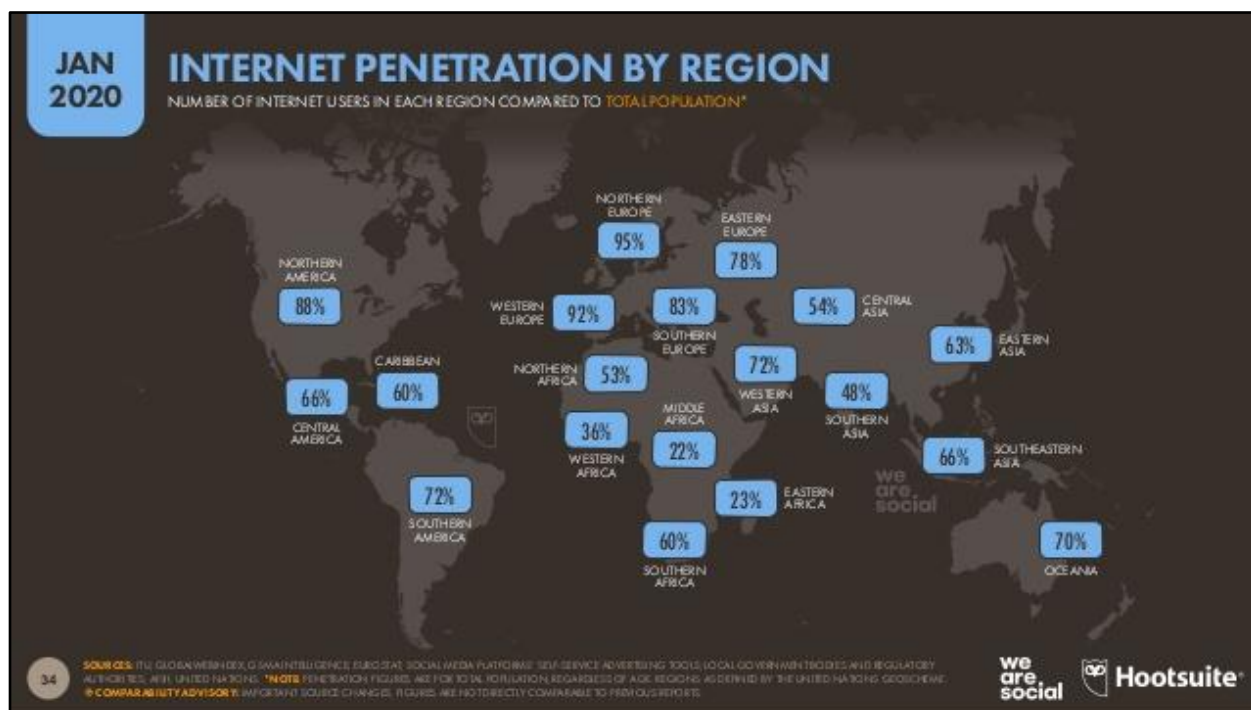
Esto hace referencia a que los usuarios de internet permanecen la gran mayoría de su tiempo conectados a internet, ya sea para actividades académicas, formativas o sociales, se puede pensar que el reemplazo de estos y el uso de múltiples artefactos para tal fin,

es un fenómeno destacable en el contexto actual, de manera que se hace difícil imaginar la vida sin ellos. Como se ha recalcado anteriormente, internet se volvió una forma de comunicación y una herramienta educativa en la que las personas buscan información y pueden acceder a diferentes temas, disminuyendo la distancia que existe entre sus lugares de residencia, trabajo, instituciones educativas y entre los diferentes países. Sin embargo, la brecha entre el desarrollo tecnológico y el poder adquisitivo de las personas es un problema que enfrenta el ciberespacio para que la población obtenga un acceso a esta red, esto se debe a que, en las diferentes regiones del mundo, en especial en las naciones en vías de desarrollo, las prioridades como la demanda cambian, es decir, la supervivencia se concentra en las necesidades primarias del hombre.

No obstante, es paradójico que, en Japón, siendo el mayor impulsador en la industria tecnológica, el acceso al mundo digital no sea el más elevado, mientras que Europa, uno de los continentes donde se realiza la mayor compra de libros y es el mayor exportador de estos, sea el que más penetración de internet posea.

Así pues, la cobertura que ha tenido internet en los países ha aumentado con el tiempo debido a la demanda que este tiene en la vida de las personas. En la figura 12, se muestra que en el Norte de Europa con 95 % del uso del internet. Por el contrario, África en un 22 % lo que indica una cifra menor en esta región. Paradójicamente, los Estados Unidos con un 88 %, que ha sido considerado por su destacada cultura popular como uno de los países potencia en cuestiones de desarrollo tecnológico y para América Central con un 66 % por lo cual se podría pensar que la penetración de la red no se trata únicamente de un factor económico, ni de accesibilidad a las herramientas digitales de los ciudadanos de cada país, sino que pueden influir otros factores hasta ahora desconocidos para los estudiosos de la materia.

Figura 12. Penetración de internet por regiones.

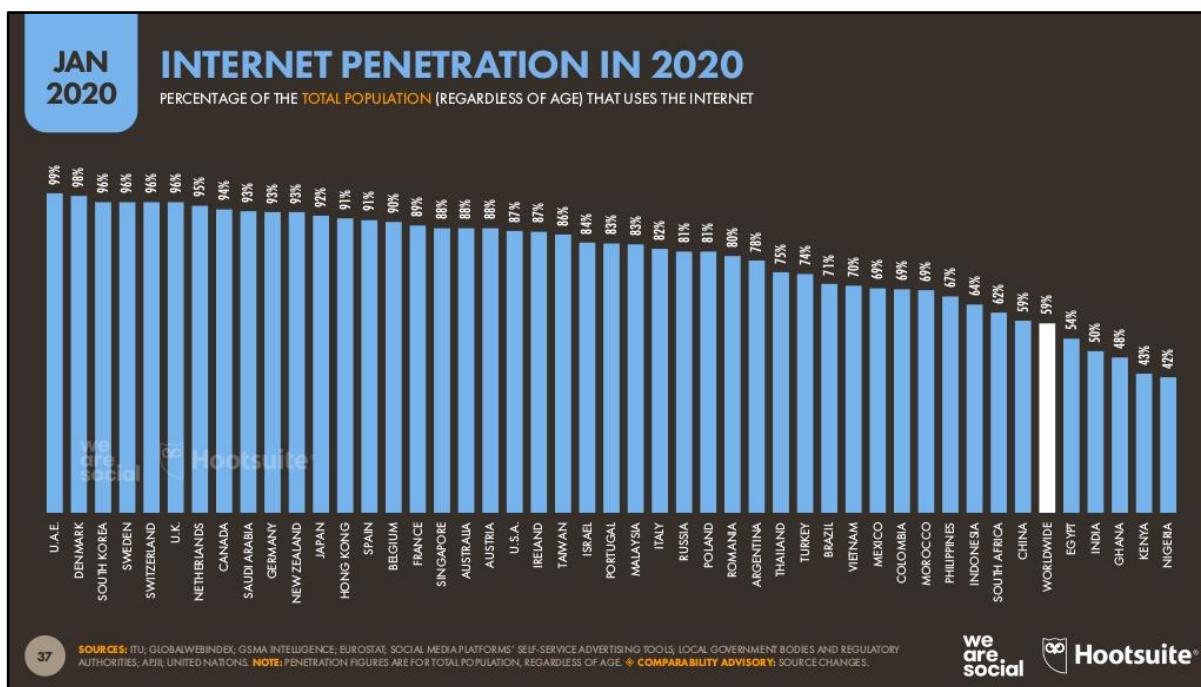


Fuente: Informe “We are social 2020” <https://cutt.ly/Tyg5WUH>

Otro aspecto relevante de las estadísticas de la web es el tiempo que los usuarios activos gastan en internet cada día, siendo también una preocupación que atañe a empleadores, padres y a la comunidad académica, por cuanto empleados, hijos y estudiantes parecen pasar más tiempo navegando que en interacciones reales.

La figura 13, muestra la penetración a internet por países como los Emiratos Árabes Unidos con un 99 %; Dinamarca 98 %; Corea del Sur 96 %; Suecia 96 %; Suiza 96 %; Reino Unido 96 %; Canadá 94 %; Alemania 93 %; Japón 92 %; España 91 %; Francia 89 %; los Estados Unidos 87 %; México 69 %; Colombia 69 %; China 59 %; India 50 % y Nigeria 42 %.

Figura 13. Penetración de internet por países.

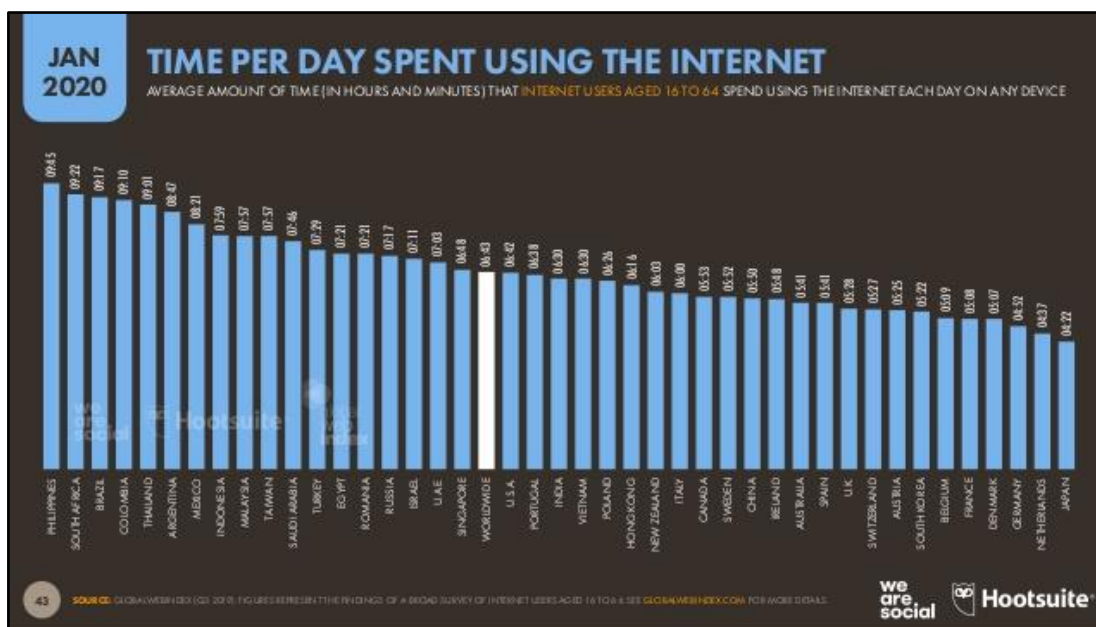


Fuente: Informe "We are social 2020" <https://cutt.ly/Tyg5WUWH>

La información anterior da como resultado que el país con mayor uso activo de internet es Emiratos Árabes Unidos y el país con menor uso es Nigeria. Esto quiere decir que, a pesar de la industrialización y el desarrollo de algunos países, no es igual el uso activo de internet como es el caso de Estados Unidos y de China. Sin embargo, los países en vía de desarrollo siguen siendo los que menos acceso tienen a internet, ya sean por motivos sociales como la pobreza, desigualdad y desempleo.

Con respecto a una mirada específica del tiempo que gastan los usuarios en internet desde dispositivos móviles al día, la figura 14 muestra que Filipinas sigue llevando la delantera con 9 horas y 45 minutos; pero los datos cambian en cuanto a Estados Unidos y China, pues el primero tiene un tiempo de 6 horas y 42 minutos, en la mitad del rango, y el segundo disminuye a 5 horas y 50 minutos, encontrándose dentro de los países cuyos usuarios gastan menos tiempo en la web desde dispositivos móviles [51].

Figura 14. Tiempo gastado al día en internet.



Fuente: Informe “We are social 2020” <https://cutt.ly/Tyg5WUH>

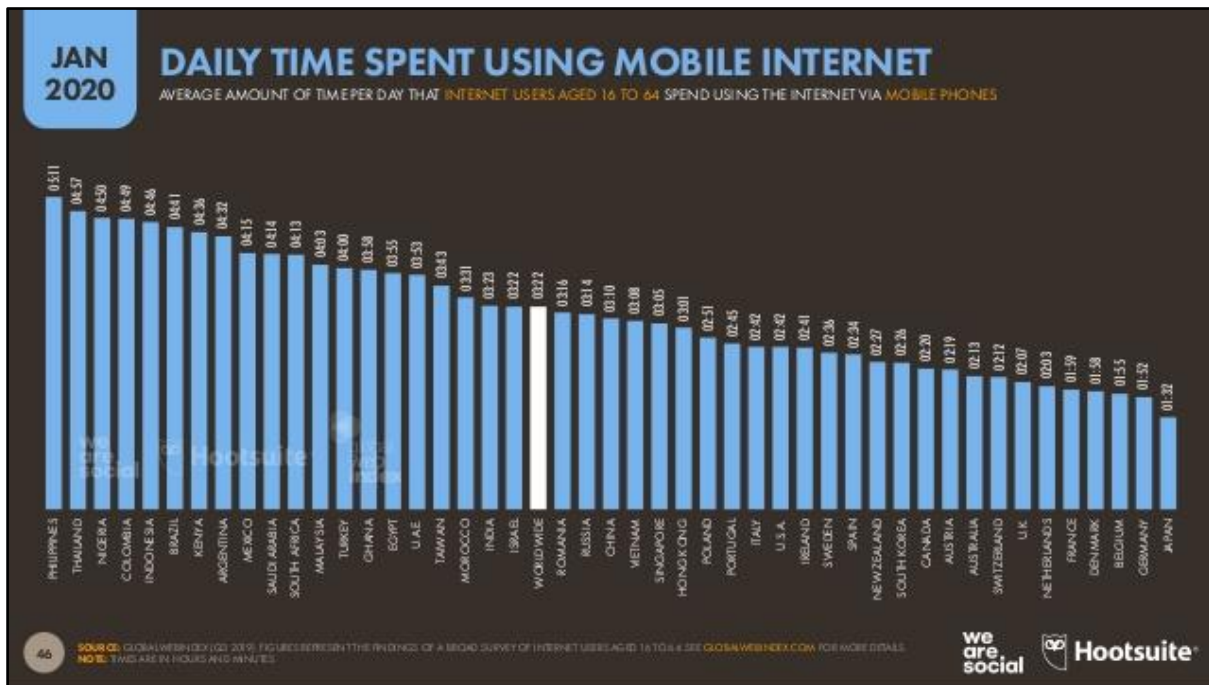
En España gastan 5 horas y 41 minutos y Japón es la nación con menor consumo de tiempo desde móviles, con 4 hora y 22 minutos al día. El caso latinoamericano tiene los siguientes consumos: Colombia tuvo un aumento significativo de 9 horas y 10 minutos, Brasil con 9 horas y 17 minutos, Argentina con 8 horas y 47 minutos y México con 8 horas y 21 minutos [51].

De otra parte, con la creación de dispositivos electrónicos, el acceso al ciberespacio se puede realizar de diferentes maneras, el primer artefacto que existió con acceso a internet fue el computador a principios de los 90, ya después, como menciona López-Dóriga Digital [55], el portal digital mexicano, en su noticia “El primer celular con internet” desde 1996, el hombre puede utilizar el teléfono móvil como una vía de comunicación digital.

Varios años después se fueron creando herramientas que cumplían la misma función del computador pero que eran más económicas y ligeras, una de ellas son las tabletas, aunque estas no han logrado disminuir la popularidad de la telefonía móvil que sigue siendo una de las más utilizadas en la actualidad.

Se evidencia en la figura 15 que el país con mayor tiempo de uso al día en internet desde dispositivos móviles es: Filipinas con 5 horas y 11 minutos y el último es Japón con 1 hora y 11 minutos. Es importante resaltar, que Colombia se encuentra en la cuarta posición con 4 horas y 41 minutos.

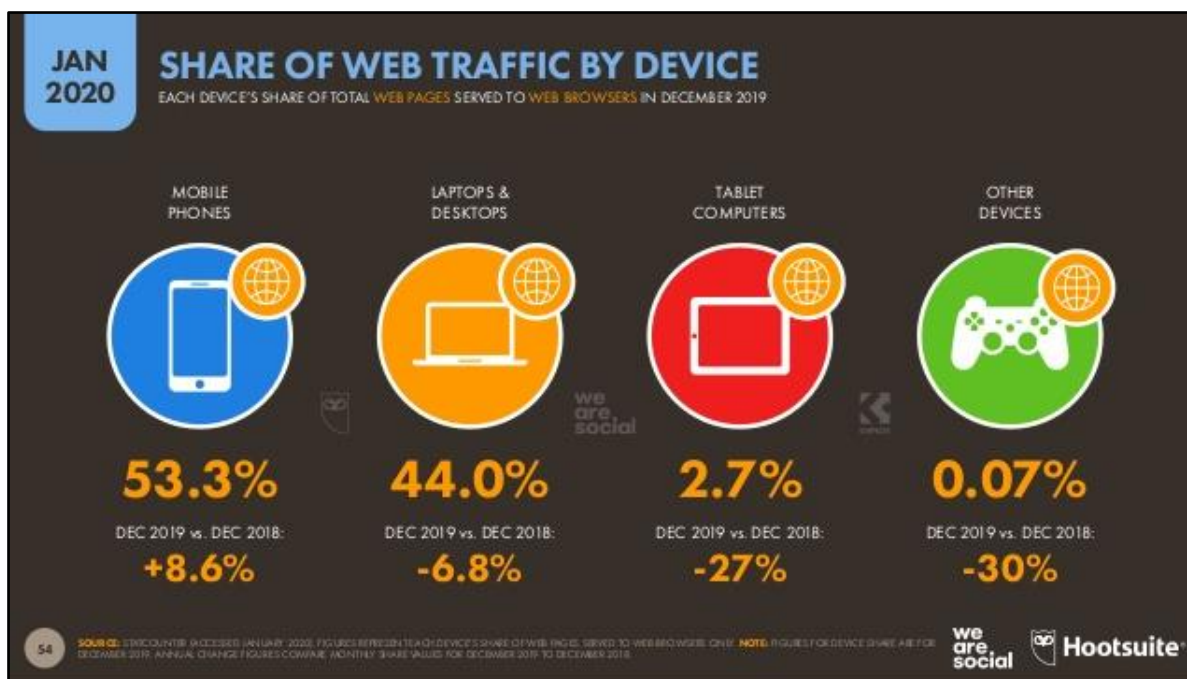
**Figura 15. Tiempo gastado al día en internet desde dispositivos móviles**



Fuente: Informe “We are social 2020” <https://cutt.ly/Tyg5WUH>

Por otra parte, la población actual busca la practicidad y el entretenimiento en los diferentes dispositivos, por lo que el móvil con su tamaño y funcionalidad es perfecto para las demandas actuales, y que, en el caso de los videojuegos, al ofrecer entretenimiento y una interacción con diferentes culturas, se genera mayor interacción durante la etapa juvenil, en este caso la pregunta de esta investigación cobra relevancia.

Figura 16. Cuota de tráfico en la web por dispositivo

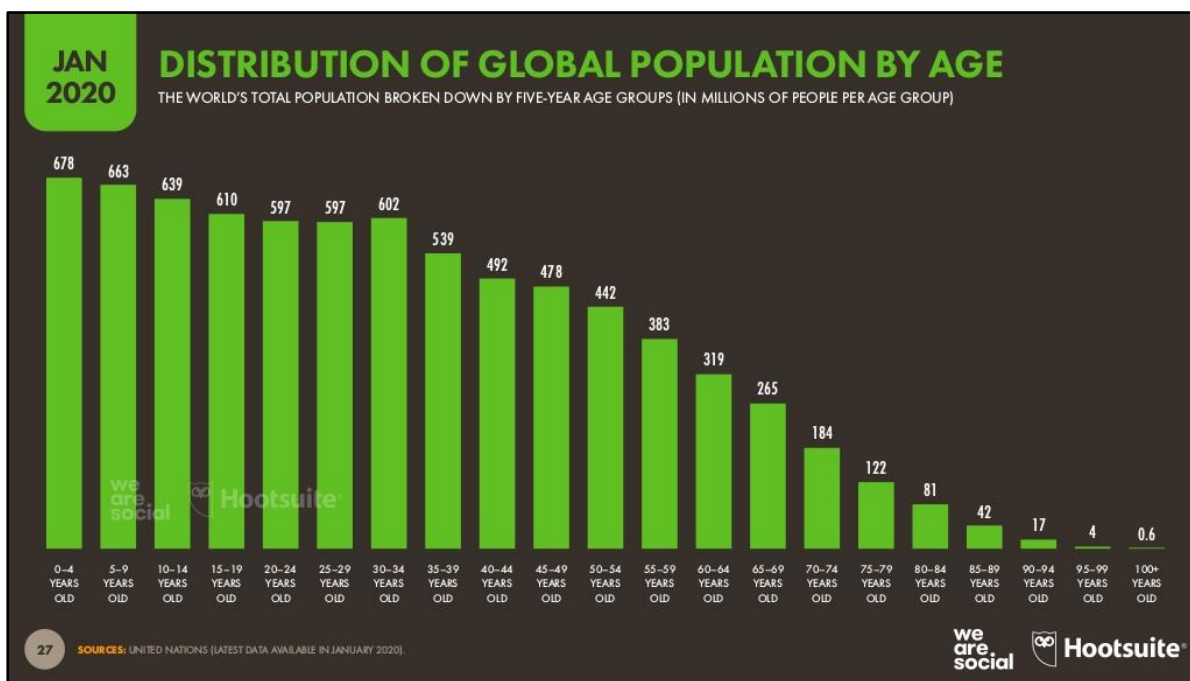


Fuente: Informe "We are social 2020" <https://cutt.ly/Tyg5WUH>

No obstante, los videojuegos se fueron transformando para que continuaran en el mercado, por dicha razón, actualmente brindan el acceso al "juego online", donde los usuarios pueden comunicarse y jugar con diferentes personas de distintos países en tiempo real.

Por consiguiente, las personas para poder conectarse a Internet utilizan teléfonos móviles, tabletas y consolas de videojuegos. Sin embargo, los dispositivos más utilizados son los teléfonos móviles con el 53.3 % y los dispositivos de menor uso como consolas de videojuegos con 0.07 %. Adicionalmente, los rangos de edad que usan mayoritariamente la red son: 2 041 millones de personas (27 %) están entre los 0-15 años; 4 870 millones entre 16-64 años (64 %), y, por último, 0.682 millones son mayores a 65 años (9 %), donde el total de la población investigada fue de 7 593 millones tal como se observa en la figura 17 [51].

Figura 17. Población global por edades



Fuente: Informe "We are social 2020" <https://cutt.ly/Tyg5WUH>

Los datos mostrados en la gráfica anterior, dan a entender que las redes de comunicaciones virtuales forman parte de la transición del individuo desde su etapa de la adolescencia a su adultez, ya que en la mayoría de los casos, en ese período ocurre la transformación de una educación secundaria a una superior, en la cual internet es un mediador que facilita la búsqueda de conocimientos, genera entretenimiento y promueve espacios para que el sujeto pueda iniciar su vida laboral de una forma más rápida y sencilla.

Por lo tanto, no depende enteramente de la web sino de la alfabetización, pues sin esta, difícilmente una persona podría abordar el manejo de internet. Una vez más, la educación es el eje central de cualquier actividad que implique el progreso del ser humano, sea virtual o real. En ese sentido, se evidencia en la figura 18 algunos datos actualizados acerca de la alfabetización por género y regiones.



Figura 18. Alfabetización por género y regiones.



Fuente: Informe “We are social 2020” <https://cutt.ly/Tyg5WUH>

Para la población en general ha sido un gran reto aumentar la alfabetización en la población, puesto que la mayoría de las mujeres no tenían acceso a la educación por diversas razones culturales; sin embargo, para 2020, el género femenino ha tenido un incremento favorable del 83 % en alfabetización; aunque aún no se ha podido unificar con el sexo masculino (90 %), ya que en algunas regiones la mujer no ha sido reconocida como un sujeto de derechos. Según Ban [56]: “Aproximadamente 776 millones de adultos, la mayoría de ellos mujeres, no tienen un dominio seguro de las letras y los números”. Por lo anterior, se puede evidenciar en la figura 18 que uno de los lugares con mayor porcentaje de analfabetismo es África Occidental, mostrándole al mundo la desigualdad y la pobreza del continente. No obstante, al aumentar el alfabetismo amplía la posibilidad de una educación virtual.

Gracias al aumento del uso de internet y su acceso en todo el mundo, es importante entender su llegada y los cambios que este generó en la sociedad. Por ello, se debe comenzar definiéndolo como un conjunto de interconexiones alrededor del mundo, mediante las cuales se maneja información a través de archivos de textos, imágenes y

sonidos que son periódicamente actualizados por sus usuarios [57]. Su historia se remonta en los años 60, en ese momento las empresas norteamericanas tenían en sus oficinas o despachos al menos un computador, cada uno de estos se conectaba físicamente por medio de cables, los cuales recibieron por nombre “Red de área local”, debido a que estas redes internas solo funcionaban dentro del mismo edificio. Sin embargo, las redes de área local tenían dos grandes desventajas; eran bastante lentas en cuanto a velocidad de comunicación y todos los computadores del lugar debían estar en completo funcionamiento para que se lograsen conectar [57].

En el caso de América Latina, los primeros enlaces de conexión, según la Revista Digital Razón y Palabra [58] se realizaron en nueve países; México, Chile, Colombia, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Paraguay, República Dominicana y Uruguay a mediados de 1989. En el caso de Colombia, las primeras iniciativas de conectividad surgieron a mediados de 1990 y la primera interconexión de las universidades se realizó en 1994. Según el blog Tania Lu, en su artículo “Historia del internet en el mundo y su llegada a Colombia” [59] gracias a los esfuerzos de; universidades, el Instituto Colombiano de Fomento para la Educación Superior (ICFES) y la Compañía Colombiana de Telecomunicaciones (TELECOM), se logró en 1991 conectar un canal análogo entre la Universidad de Columbia en Nueva York y la Universidad de los Andes en Bogotá. Dicha red se llamó “Red de universidades colombianas” y contaba con la participación de más de 30 instituciones del país que se habían comprometido a pagar el sostenimiento de dicha red.

Estos esfuerzos de las entidades privadas y gubernamentales, según Susana Galeano en su publicación “Historia de internet en Colombia: cómo evolucionó la red de redes en nuestro país” [60], Colombia cuenta actualmente con un cubrimiento importante de internet y sus servicios, donde el 70 % de la población cuenta con un perfil en las redes sociales, y que, en el primer trimestre del 2017, el país alcanzó 28.4 millones de conexiones a internet. De acuerdo al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) el 60 % son conexiones por suscripción fija o móvil, y el restante, conexiones por demanda a través de móviles o teléfonos inteligentes. Por ende, el uso de internet en Colombia brinda la facilidad de acceso a la web, lo que genera avances en

investigación y entradas al conocimiento científico global, los cuales, gran parte de ellos, pueden ser indagados por medio de revistas digitales.

Antes de conocerse la revista en formato digital, se podía observar este medio de forma impresa. De acuerdo con el blog Imprimir Mi Revista [61], la primera revista creada fue en 1663 por el teólogo y poeta alemán Johann Rist. Además, según la Revista de Cultura Científica de la Facultad de Ciencias de la UNAM [62] en 1672 nació en Francia la Revista “Le Mercure Galant”, la cual fue creada por el escritor y dramaturgo Jean Donneau. A pesar de esto, el mundo no se quería conformar solo con revistas de literarias, necesitaba temas de mayor relevancia como la ciencia. Según la revista anteriormente citada [62], es así cómo aparece la primera publicación llevada a cabo por: “Oldenburg en la Royal Society que fundó la Revista Philosophical Transactions of the Royal Society, fue editado, publicado y financiado por el propio Oldenburg. Este primer número que se divulgó fue acerca de “un reporte de Hooke de una mancha que descubrió en Júpiter y Efemérides de Auzot, sobre el último cometa. Además, un artículo de Boyle sobre la historia del color y tres reportes enviados a la Royal Society, uno de un becerro monstruoso, otro sobre un metal encontrado en Alemania y el tercero sobre el uso de relojes de péndulo para determinar la longitud geográfica en el mar”.

Estas nuevas publicaciones [62], dieron a conocer al mundo la revolución científica, las leyes y principios de la naturaleza sobre lo cósmico y lo cognitivo. A pesar de la innovación de estos temas, algunas de las informaciones no llenaban las expectativas de los lectores, debido a que consideraban que había temas de mayor relevancia como lo religioso. Al leer estos textos pensaban que eran blasfemias e insultos hacia la vida, por consiguiente, hacían que el ser humano se cuestionara por su aparición en la tierra a causa de los experimentos científicos que hasta entonces habían sido reveladores con respecto a la evolución del hombre.

Desde aquellos tiempos hasta la actualidad, los medios de comunicación han tenido un considerable cambio. Por ejemplo, internet ha transformado la forma como los seres humanos conocen la información; además pueden publicarla a través de: sitios web,

foros, redes sociales, entre otras formas. Estos espacios son considerados por los espectadores como llamativos e inmediatos, debido a la conexión en tiempo real. De acuerdo con el sitio web Odiseo [63]: “Hoy resulta inconcebible un mundo sin televisión, internet, TV Cable, radio, prensa y cine, mientras que un siglo atrás, excepción hecha del público devoto de periódicos y libros, nuestros ancestros podían vivir con mayor facilidad el prescindir de los medios masivos. La prensa gozaba de un público creciente, pero era concebible que las grandes mayorías vivieran al margen de su influencia”. El problema que desencadena esta revolución tecnológica, es que las personas están teniendo una mala administración de esta, empezando por el tiempo inconmensurable que pasan en redes sociales y la disminución del tiempo que se usa para el aprendizaje significativo, convirtiéndose en prisioneros de la tecnología.

En el mundo, las revistas con mayor importancia son aquellas que tratan sobre entretenimiento, belleza y moda. El sitio web Globedia [64] informa que: “La revista más famosa es ‘People’ posicionada como la novena revista más leída del mundo”. Sin embargo, las revistas en ciencia solo se encuentran en los Estados Unidos, Inglaterra, Alemania y Holanda. Entonces ¿qué pasa con las investigaciones latinoamericanas? ¿por qué no se evidencian revistas de alto impacto?

Según el artículo “Investigación en América Latina” de la revista chilena Información Tecnológica [65], una noticia de la BBC indicó que los países latinoamericanos representaban aproximadamente el 2 % de la inversión mundial en investigación y desarrollo, a diferencia de Norteamérica con un 39 %, Europa con el 31 % y finalmente Asia con un 26 %. Con esto se puede evidenciar que América Latina conforma el bloque de países emergentes, lo que causa que el progreso en ciencia e investigación sea más lento y no se tengan los suficientes recursos para sobresalir en este tema.

Muchos de los científicos e investigadores más capacitados emigran de América Latina en busca de mejores condiciones personales y ambientales para desarrollar sus investigaciones. Según el artículo del párrafo anterior [65], los Estados Unidos continúa siendo líder mundial en inversión en investigación y desarrollo con un aporte del 2.6 %

del Producto Interno Bruto (PIB), seguido de Japón que destina el 2.4 %, y los países de la Unión Europea con el 1.9 %.

Por consiguiente, se evidencia que a pesar de que se invierta en investigación, no es evidente en el caso de Enfermería, dado que el número de revistas es menor en comparación con la cantidad de países que ejercen esta profesión. Por dicha razón, se realizó una búsqueda acerca de las revistas de Enfermería en el mundo y se clasificó de acuerdo a la cantidad encontrada por continentes, sin embargo, se profundiza en las revistas de Enfermería de Colombia.

En primer lugar, se llevó a cabo una indagación exhaustiva de las revistas más destacadas en el continente africano como se muestra en la tabla 2 [66]. Para la indagación, se tuvo en cuenta el año de fundación de la revista y el país.

**Tabla 2. Revistas más importantes de África.**

REVISTAS MÁS IMPORTANTES DE ÁFRICA		
PAÍS	CANTIDAD	FUNDACIÓN
Kenia	1	1972
Uganda	1	2004
Angola	1	2005
Nigeria	1	2011
Ghana	1	2017
Sudáfrica	2	2017

Fuente: elaboración propia.

Con base a la información de la tabla 2, se encontraron 7 revistas de Enfermería en el continente africano, en donde se observa que, a pesar de ser un continente con poco

desarrollo tecnológico, social y económico, Enfermería tiene un gran campo de acción en el ámbito tanto investigativo como en el cuidado de la población africana, mostrando la importancia que tiene esta profesión en el cuidado de la sociedad de estos países.

En el caso de Oceanía [67], se encontraron 7 revistas, 6 pertenecientes de Australia y 1 de Nueva Zelanda como se observa en la tabla número 3.

**Tabla 3. Revistas más importantes de Oceanía.**

REVISTAS MÁS IMPORTANTES DE OCEANÍA		
PAÍS	CANTIDAD	FUNDACIÓN
Australia	6	1996-2009
Nueva Zelanda	1	2010

Fuente: elaboración propia.

Por esto, se muestra que, en Oceanía, Australia es el país que más se destaca en revistas de Enfermería, seguido de Nueva Zelanda con solo 1 revista, demostrando que el avance científico en esta profesión se relaciona con los países con mayor reconocimiento de Oceanía.

**Tabla 4. Revistas más importantes de Asia.**

REVISTAS MÁS IMPORTANTES DE ASIA		
PAÍS	CANTIDAD	FUNDACIÓN
Japón	3	1948-2013
Rusia	2	1941-2003
Irak	2	2005-2011

Fuente: elaboración propia.

En Asia [68], como se puede observar en la tabla 4, Rusia, Japón e Irak, son países pioneros en publicaciones netamente de Enfermería. A raíz de esto, se puede evidenciar que países desarrollados, como los anteriormente mencionados, tienen revistas que fueron creadas después de la segunda guerra mundial al igual que revistas creadas recientemente.

Las revistas científicas de Enfermería en Europa [69] se encuentran ligadas a la historia y evolución de la disciplina, a partir de un contexto académico acerca de la búsqueda del conocimiento, abordando diferentes aspectos del cuidado. Por lo cual, en la tabla 5 se observa los países que más se destacan en este continente.

**Tabla 5. Revistas más importantes en Europa.**

REVISTAS MÁS IMPORTANTES EN EUROPA		
PAÍS	CANTIDAD	FUNDACIÓN
España	16	1991-2016
Alemania	5	2008-2017

Fuente: elaboración propia.

De acuerdo a lo anterior, los países que más se destacan en este continente son: España con 16 revistas, la primera publicada en 1991 y la última en 2016, y Alemania con 5 revistas entre 2008 y 2017. En consecuencia, la Enfermería en España ha tenido un gran impacto, el cual se ve reflejado en la cantidad de revistas que tiene a la fecha, y que, a su vez, el idioma influye en la búsqueda del lector.

Para el caso del continente americano, la investigación es una de los aspectos más importantes. Según la base de datos SciELO [70]: “Los avances científico-técnico mundial con la introducción y renovación continua de la tecnología obliga a emplear novedosas estrategias en la enseñanza, para garantizar un egresado con perfil amplio, que conozca y aplique en su quehacer profesional el método científico de su profesión de forma creadora y resuelva los problemas que se le planteen en el ejercicio de esta”.

Por lo anterior, en la tabla 6 se evidencia las revistas que se encuentran en los países del continente americano con mayor relevancia en investigación y publicación, categorizando por cantidad y periodo de fundación. Además, estas se encuentran divididas por el siglo en que fueron fundadas.

**Tabla 6. Revistas de Enfermería en América en el siglo XX.**

REVISTAS MÁS IMPORTANTES EN AMÉRICA EN EL SIGLO XX		
PAÍS	CANTIDAD	FUNDACIÓN
Brasil	25	1932-1999
Argentina	4	1974-1998
Chile	4	1965-1997
México	2	1990-1993
Panamá	2	1998
Ecuador	1	1992
Cuba	1	1985
Uruguay	1	1989
Puerto Rico	1	1975
Perú	1	1997
USA	2	1900 - 1990

Fuente: elaboración propia.

En el continente americano [71], la Enfermería ha tenido un desarrollo considerable en avances académicos y científicos. Por lo anterior, para el siglo XX se dan a conocer variedades de revistas en los diferentes países que conforman este continente. De acuerdo con la tabla 6, el país con la mayor cantidad de revistas es Brasil, el cual tiene



25, seguido de Argentina y Chile con 4 revistas cada uno. En el caso de Ecuador, Cuba, Uruguay, Puerto Rico y Perú se encontró que cada uno de estos países tienen 1 revista. Por último, en los Estados Unidos, se hallaron 2 revistas indexadas pertenecientes a universidades.

**Tabla 7. Revistas de enfermería en América en siglo XXI.**

<b>REVISTAS MÁS IMPORTANTES EN AMÉRICA EN EL SIGLO XXI</b>		
<b>PAÍS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>FUNDACIÓN</b>
Argentina	7	2000-2006
Brasil	4	2001-2010
Perú	4	2002-2008
México	3	2000-2004
Nicaragua	1	2001
Costa Rica	1	2002
Paraguay	1	2005
Guatemala	1	2007
Panamá	1	2009
Chile	1	2002
Uruguay	1	2012
Venezuela	1	2014
USA	2	2018-2020

Fuente: elaboración propia.

Según la tabla 7, el país con más revistas es Argentina, el cual cuenta con 7 revistas, seguido por Brasil y Perú con 4 revistas cada uno, México con 3 revistas, y, por último, Nicaragua, Costa Rica, Uruguay, Paraguay, Guatemala, Panamá, Chile y Venezuela con 1 revista. En consecuencia, en el siglo XXI se evidencia una mayor presencia de países en vía de desarrollo y un aumento del número de revistas en países como Argentina y Brasil.

Por otro lado, en Colombia el crecimiento de Enfermería como profesión independiente y con conocimiento científico, ha ido en aumento. Según Ana Velandia en su artículo “La enfermería en Colombia. Análisis socio histórico” [72] a principios del siglo XX, en la ciudad de Cartagena de Indias, las enfermeras y parteras se formaban a través de entrenamientos que ofrecían en el Hospital Santa Clara a cargo de comunidades religiosas. Por otro lado, en Antioquia, el primer curso de enfermeras fue dictado por un médico profesional, y en el caso de Bogotá, los primeros cursos de Enfermería fueron enseñados en el Hospital San Juan de Dios y en la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de Colombia.

A raíz de esto, varias instituciones como [72] la Cruz Roja Colombiana y a Pontificia Universidad Católica Javeriana, empezaron a ofrecer cursos de Enfermería. Sin embargo, en 1943, se crea la primera Escuela de Enfermería ligada a la Facultad de Medicina en la Universidad Nacional, teniendo en 1953, la primera egresada que realizó una licenciatura en Enfermería en los Estados Unidos, la cual, a su regreso, fundó la primera escuela independiente de enfermería llamada Escuela Nacional Superior de Enfermería.

Gracias a la independización de Enfermería en el país, se fue generando conocimiento propio a través de la investigación, creando así, en 1966, la primera revista de enfermería realizada por la Asociación Nacional de Enfermeras, la cual originó un gran impacto en Latinoamérica, ya que la literatura en español en ese entonces era muy escasa. En consecuencia, el número de revistas en Enfermería fue creciendo a lo largo de los años, llegando así, a la cantidad de revistas que se observan en la tabla 8 y 9, donde se muestra por departamento la cantidad de revistas de Enfermería que existen actualmente en

Colombia y su forma de publicación, mientras que en la tabla 10, se puede observar la cantidad de revistas existentes en Bogotá.

**Tabla 8. Revistas colombianas por zonas e Instituciones de Educación Superior (IES).**

REVISTAS COLOMBIANAS POR ZONAS E IES		
ZONA	CANTIDAD	INSTITUCIONES
Bogotá	7	Asociación Nacional de Enfermeras de Colombia, Universidad Nacional de Colombia, Fundación Santa Fe de Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de la Sabana, Universidad El Bosque y Fundación Clínica Shaio
Antioquia	1	Universidad de Antioquia
Cartagena	1	Universidad de Cartagena
Caldas	1	Universidad Libre de Colombia
Pereira	1	Universidad de Caldas
Cúcuta	1	Universidad Francisco de Paula Santander

Fuente: elaboración propia.

Según la tabla 8, se evidencia que en Colombia en 5 de sus departamentos existen diferentes revistas de Enfermería, entre ellos: Bogotá D.C con 7 revistas, 4 pertenecientes a instituciones académicas, 2 creadas por Clínicas y una formada por la Asociación Nacional de Enfermeras de Colombia (ANEC); Antioquia, Cartagena, Caldas, Pereira y Cúcuta con 1 revista de Enfermería por cada departamento [73]. Por ello, en Colombia existen 12 revistas de Enfermería, de las cuales, 9 son de facultades de Enfermería y 3 de entidades externas.

**Tabla 9. Revistas colombianas por forma de publicación.**

REVISTAS COLOMBIANAS POR FORMA DE PUBLICACIÓN		
FORMA	CANTIDAD	REVISTA
Virtual	2	Hacia la Promoción de la Salud, Revista Cuidado, Corazón y Ciencia
Mixta	7	Revista Investigación y Educación en Enfermería, Avances en Enfermería, Actualizaciones en Enfermería, Investigación en Enfermería-Imagen y Desarrollo, Aquichan, Revista Colombiana de Enfermería, Cultura del Cuidado Enfermería, Revista ANEC

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 9, se muestra las revistas de Enfermería en Colombia de acuerdo a su forma de publicación, 12 son en modalidad virtual, las cuales representan el total que, en Colombia, y de estas, 7 se encuentran mixtas. Esto quiere decir que la divulgación de contenido en formato virtual es mayor que en formato impreso.

**Tabla 10. Revistas de Enfermería en Bogotá-Colombia.**

REVISTAS DE ENFERMERÍA EN BOGOTÁ-COLOMBIA					
REVISTA	AÑO	EDITOR	PERIODICIDAD	IDIOMA	FORMA
Revista ANEC	1966	Asociación Nacional de Enfermeras de Colombia	Semestral	Español	Mixta
Avances en Enfermería	1982	Universidad Nacional de Colombia	Cuatrimestral	Español Inglés Portugués	Mixta
Actualizaciones en Enfermería	1998	Fundación Santa Fe de Bogotá	Trimestral	Español Inglés	Mixta

Investigación en Enfermería Imagen y Desarrollo	1999	Pontificia Universidad Javeriana	Semestral	Español Inglés Portugués	Mixta
Aquichan	2001	Universidad de la Sabana	Trimestral	Español Inglés	Mixta
Revista Colombiana de Enfermería	2006	Universidad El Bosque	Cuatrimestral	Español Inglés Portugués	Mixta
Cuidado, Corazón y Ciencia	2019	Fundación Clínica Shaio	Anual	Español	Virtual

Fuente: elaboración propia.

Según la tabla 10, en el caso de Bogotá [73], se encuentran 7 revistas de enfermería destacadas, de las cuales, 4 son de instituciones académicas de educación superior. Sin embargo, cabe resaltar que instituciones gremiales y clínicas empezaron a investigar y a publicar sus resultados como Fundación Santa Fe de Bogotá, la Asociación Nacional de Enfermeras en Colombia (ANEC) y la Fundación Clínica Shaio, lo que indica que Enfermería está empezando a publicar desde instituciones externas y no se realiza solamente desde la academia.

No obstante, la cantidad de revistas es insuficiente en comparación al número de facultades que ofrecen esta carrera en Bogotá, lo que muestra que, tanto profesionales como estudiantes, deben enfocarse en generar nuevo conocimiento y no centrarse en el pragmatismo de la profesión. Sin embargo, a pesar de ser escasas las revistas de Enfermería, en la tabla 11 se puede observar que dos de estas revistas han generado un impacto nacional e internacional, logrando ser indexadas a Publindex-Colciencias, evidenciando la calidad de las investigaciones cumple unos parámetros de excelencia e impacto para la profesión y su desarrollo científico.

**Tabla 11. Revistas de Enfermería de Bogotá indexadas en Publindex.**

REVISTAS DE ENFERMERÍA DE BOGOTÁ EN PUBLINDEX		
REVISTA	EDITOR	CATEGORÍA PUBLINDEX
Avances de Enfermería	Universidad Nacional de Colombia	B
Aquichan	Universidad de la Sabana	C

Fuente: elaboración propia.

En conclusión, se puede observar que las revistas de Enfermería siguen siendo muy escasas en comparación a la cantidad de países que ofrecen esta profesión y la ejercen. Sin embargo, cabe resaltar que el número de revistas ha aumentado, ocasionando que la calidad de investigación y su impacto, genere un cambio en el conocimiento científico propio de Enfermería y el fortalecimiento como profesión.

En el caso de Colombia, se cuenta con un nivel muy bajo en publicación de revistas, además, en Bogotá se evidencia que la mayoría son realizadas por instituciones universitarias, dos de estas se encuentran catalogadas en Publindex, la cual hace parte de la Fundación Index [74]; una entidad científica con gran repercusión nacional e internacional, destacando acciones de promoción en la investigación sobre cuidados de salud en un contexto europeo e iberoamericano. Por lo que, las revistas de Enfermería han demostrado que generan un aumento en el conocimiento científico, innovación y fortalecimiento del conocer, ser y hacer de Enfermería.

### **3. PROPUESTA METODOLÓGICA**

#### **3.1 Tipo de investigación**

La propuesta metodológica de la presente investigación es cuantitativa con una técnica de análisis descriptivo, la cual, permite recoger datos y analizarlos con base en las tendencias de comportamiento que muestran las variables. Según Aigner, en su artículo “Diseños cuantitativos: Análisis e interpretación de la información” [75] un método cuantitativo realiza una aproximación a la realidad apoyada en categorías numéricas, de las cuales, su análisis depende de la interrelación de estas, por esto, al realizar una técnica de análisis descriptivo, se muestra la conducta de las variables realizando un resumen de la información obtenida.

#### **3.2 Técnicas de recolección y análisis de la información**

La recolección de los datos se realizó por medio de una encuesta elaborada en Formularios de Google, se envió por medio del correo institucional a los estudiantes, docentes y administrativos de la Escuela de Enfermería de la FUJNC, se realizaron dieciséis (16) preguntas, de las cuales, trece (13) fueron de selección múltiple relacionadas con: la necesidad de un medio de comunicación en la Escuela; formato de la revista, participación en comité editorial y en publicaciones; periodicidad; notificación de cada nueva publicación; diseño del logo; artículos en otros idiomas y participación de otras Escuelas de la Universidad en la Revista RED de Salud y Cuidado. Además, se realizaron tres (3) preguntas abiertas para conocer cómo la revista contribuiría a la formación profesional. Para el análisis de la información, se tendrán en cuenta las respuestas aportadas por los participantes en cada una de las preguntas. Según indica José Novegil en su artículo “Metodologías de la Investigación” [76], resumir los datos en gráficas, ayuda a describir lo que se observa y las tendencias que se muestran, a partir de allí, se analiza la variable con más porcentaje, y así, desarrollar el diseño de la Revista RED de Salud y Cuidado de acuerdo a los datos obtenido

### **3.3 Población y muestra**

Población: 170 personas pertenecientes a la Escuela de Enfermería de la Fundación Universitaria Juan N. Corpas (estudiantes, docentes y personal administrativo).

Muestra: 119 participantes (muestra calculada estadísticamente).

### **3.4 Aspectos éticos**

Para la presente investigación se tomó como muestra a estudiantes, docentes y administrativos de la Escuela de Enfermería de la Fundación Universitaria Juan N. Corpas, por tanto, el trabajo de investigación se apoya en el Capítulo V de la resolución 8430 de 1993 [77], el cual adopta todo lo relacionado con “*Investigaciones en grupos subordinados*”. En su artículo 45, determina que los “grupos subordinados son los siguientes: estudiantes, trabajadores de los laboratorios y hospitales, empleados y miembros de las fuerzas armadas, internos en reclusorios o centros de readaptación social y otros grupos especiales de la población, en los que el Consentimiento Informado pueda ser influenciado por alguna autoridad”.

Es deber del investigador proteger la vida, la salud, la dignidad, la integridad, el derecho a la autodeterminación, la intimidad y la confidencialidad de la información personal de las personas que participan. Por esto, la responsabilidad de la protección de las personas que toman parte en la investigación debe recaer siempre en el investigador o director de ella, u, otro profesional de la salud y nunca en los participantes de la misma, aunque hayan otorgado su consentimiento.



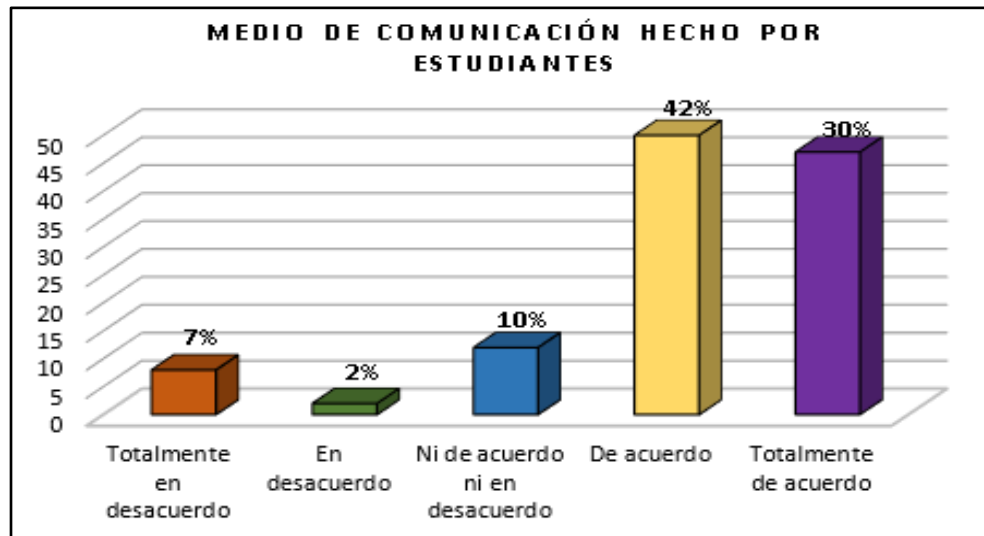
## 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 4.1 Descripción de resultados

La Escuela de Enfermería de la FUJNC, en el periodo de 2020-1 cuenta con 20 docentes, 150 estudiantes y 1 funcionario. Lo que indica que a pesar de que la Escuela de Enfermería es un programa reciente, la Escuela participó de forma activa en la realización de la encuesta del semillero RED (Revista RED de Salud y Cuidado) en donde se obtuvieron 119 participantes, entre los cuales se contó con la participación de la comunidad académica de Enfermería. A continuación, se relacionan las 16 preguntas de la encuesta y su respectivo análisis.

1. ¿Considera que la Escuela de Enfermería de la Fundación Universitaria Juan N. Corpas necesita un medio de comunicación hecho por estudiantes?

**Figura 19. Medio de comunicación hecho por estudiantes.**



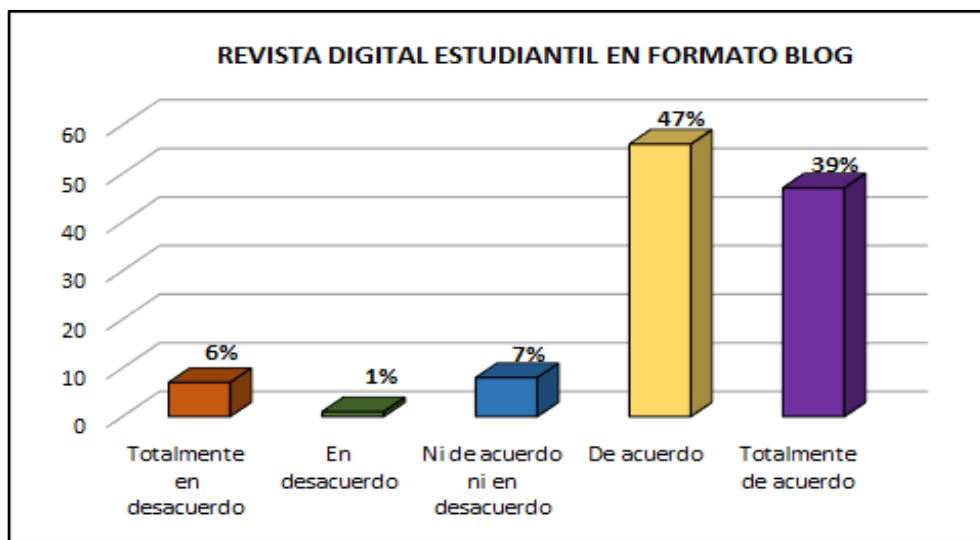
Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con la figura 19, se muestra que un 42 % se encuentran de acuerdo; el 30 % totalmente de acuerdo; 10 % ni de acuerdo ni en desacuerdo; 2 % en desacuerdo y el 7 % totalmente en desacuerdo. Lo que indica que, 8 encuestados están totalmente en

desacuerdo con la creación de un medio de comunicación hecho por estudiantes y 97 encuestados se encuentran a favor con la creación del mismo. Por lo anterior, se reafirma la cita de Ana García Valcárcel [39] donde menciona que según Siemens el aprendizaje en el ser humano cambió con respecto a la educación convencional; a este proceso de “interacción tecnoeducativa” se le denomina *conectivismo*, el cual realiza tanto el aprendizaje autónomo como la forma en que el individuo aprende dentro de un grupo en la red. Es por esto, que se hace evidente para la comunidad de la Escuela de Enfermería la necesidad de tener un medio de comunicación propio.

2. ¿Le gustaría que la Escuela de Enfermería tuviera una revista digital estudiantil en formato de blog (mini página web)?

**Figura 20. Revista digital estudiantil en formato blog.**



Fuente: elaboración propia.

Como se observa en la figura 20, el 6% de los encuestados está totalmente en desacuerdo, el 1 % en desacuerdo; el 39 % está totalmente de acuerdo; y el 47 % se encuentra de acuerdo. Esto quiere decir que, la mayoría de los encuestados se encuentran de acuerdo con que la revista se diseñe en un formato de blog (mini página web). Además, Guadalupe López [78], menciona que los edublogs son considerados como “la imprenta personal del siglo XXI”, debido a que se convirtieron en espacios de

comunicación asincrónica caracterizados por la recopilación de documentos, los cuales son utilizados para el aprendizaje de los estudiantes. Por ello, los edublogs son excelentes herramientas que fortalecen su aprendizaje, permitiendo al lector no tener limitación en el uso de la herramienta digital.

3. ¿Qué es lo que más le gustaría encontrar en una revista digital estudiantil de la Escuela de Enfermería?

**Tabla 12. Contenido que le gustaría encontrar en la revista.**

<b>CONTENIDO QUE LE GUSTARÍA ENCONTRAR EN LA REVISTA</b>		
<b>TEMAS</b>	<b>N° ENCUESTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Noticias sobre salud y la profesión de Enfermería	35	29%
Artículos de investigación propios de la Escuela	27	23%
Experiencias de la comunidad corpista	18	15%
Trabajos destacables realizados para las diferentes asignaturas	16	13%
Teorías de Enfermería	11	9%
Eventos del calendario académico	3	3%
Trabajos de investigación de los estudiantes	1	1%
Situaciones de salud de enfermería que promuevan el pensamiento crítico de los estudiantes, mediante actividades interactivas	1	1%
Avisos limitados o necesidades de la comunidad, ofertas de productos, etc	1	1%

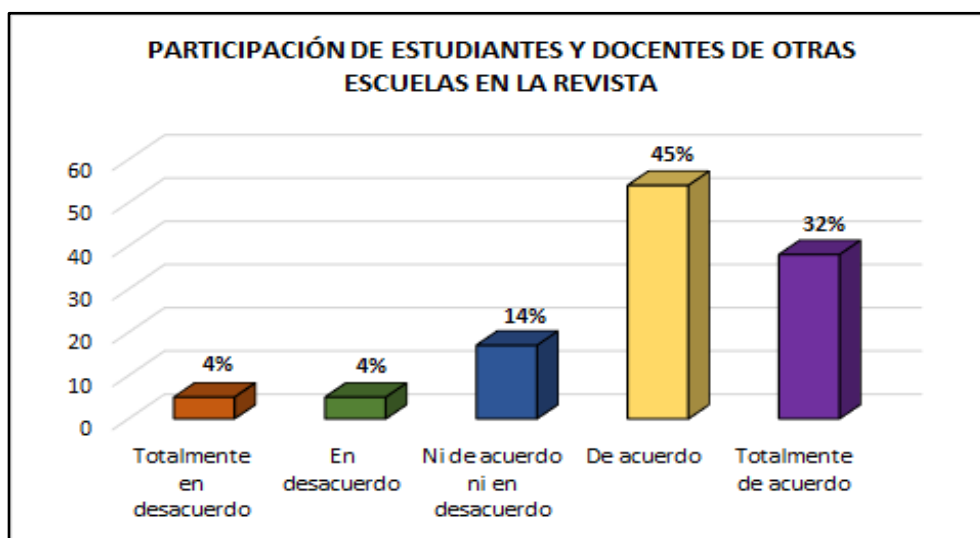
Todo lo anterior	5	4%
Un poco de todos los anteriores	1	1%
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 12, se puede observar que se encontraban múltiples respuestas para esta pregunta, por ello, entre los contenidos que tuvieron mayor porcentaje son: noticias sobre salud y la profesión de enfermería (29 %); artículos de investigación propios de la Escuela (23 %); experiencias de la comunidad Corpista (15 %); trabajos destacables realizados para las diferentes asignaturas (13 %); teorías de Enfermería (9 %); eventos del calendario académico (3 %). Por consiguiente, varias de las respuestas indican que se encuentran de acuerdo con los temas anteriores, sin embargo, los contenidos que más les interesa a los encuestados son noticias sobre la profesión, artículos de investigación propios de la Escuela y experiencias de la comunidad. Con esto se intuye que hay difícil acceso a estos contenidos en un solo medio, debido a que la gran mayoría de revistas resaltan artículos de investigación y no se destacan en informar, y a su vez, ser propositivos en avances en el gremio.

4. ¿Participaría usted en la realización (siendo parte del consejo editorial, en reportería, en redacción o en la publicación para la web) de la revista digital estudiantil de la Escuela de Enfermería?

**Figura 21. Participación de estudiantes, docentes y directivos de la Escuela de Enfermería en la Revista RED de Salud y Cuidado.**

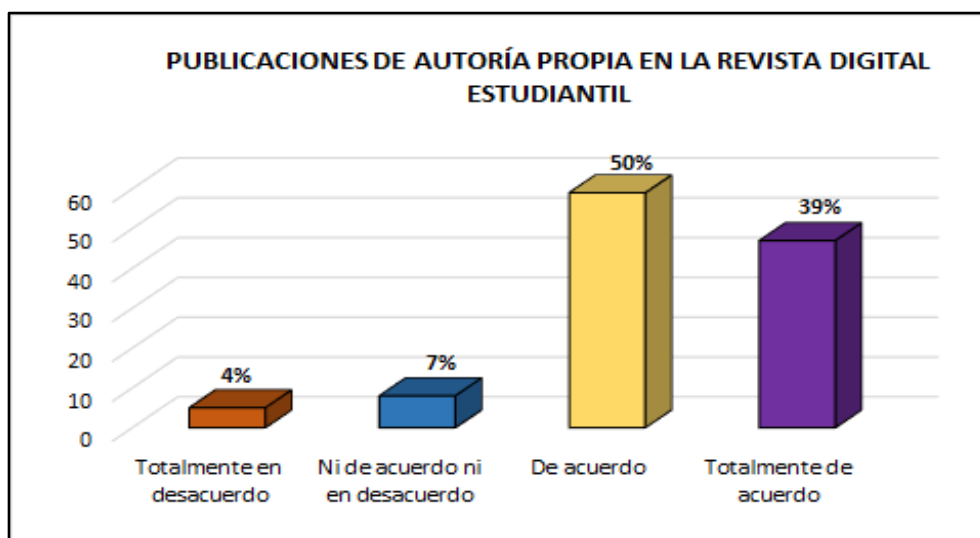


Fuente: elaboración propia.

En la figura 21, se observa que el 45 % de los encuestados está de acuerdo en participar en la Revista RED de Salud y Cuidado, seguido de un 32 % que está totalmente de acuerdo, un 14 % que refiere no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 4 % que está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. En consecuencia, se evidencia que la mayoría de la comunidad de la Escuela de Enfermería, desea ser parte de las publicaciones de la revista, lo cual demuestra una gran participación por parte de la comunidad académica.

5. ¿Le gustaría ver publicaciones de su autoría en la revista digital estudiantil de la Escuela de Enfermería?

**Figura 22. Publicaciones de autoría propia en la revista digital estudiantil.**

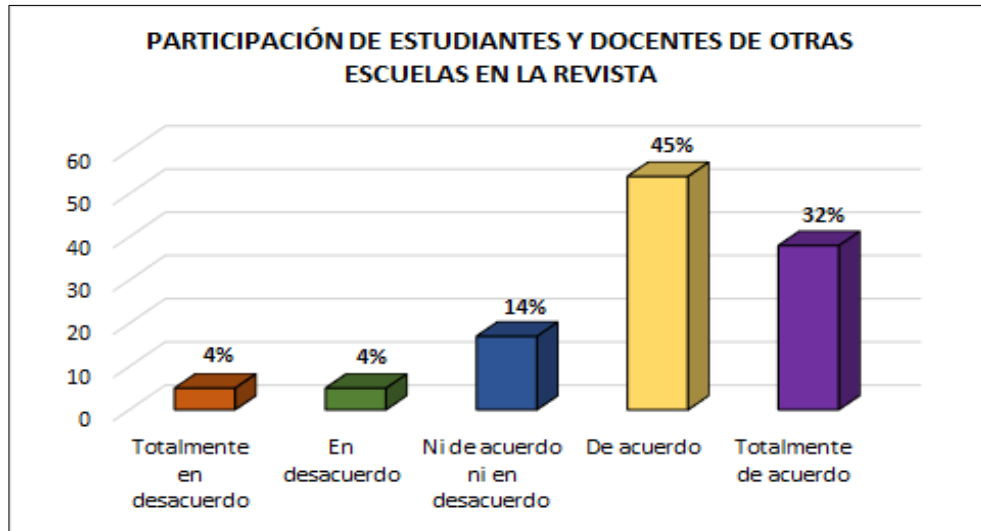


Fuente: elaboración propia.

En la figura 22, se evidencia que el 50 % y un 39 % están de acuerdo y totalmente de acuerdo que sus publicaciones estén en la Revista RED de Salud y Cuidado, estos porcentajes cuentan con el mayor porcentaje, lo que indica que los estudiantes y docentes están interesados en poder compartir sus trabajos. Por lo anterior, es importante retomar la cita de David Kolb [48] la cual habla sobre cuatro tipos de aprendizaje basados en factores como la genética, las experiencias de la vida y las experiencias del entorno, centrándose en lo que se percibe para después procesarlo. Por lo cual, ayudaría a incentivar al alumno a realizar más productos investigativos, informativos y vivenciales.

6. ¿Estaría de acuerdo con que estudiantes y docentes de otras escuelas, así como personal administrativo de la Corpas participaran en la revista digital estudiantil de la Escuela de Enfermería?

**Figura 23. Participación de estudiantes y docentes de otras Escuelas en la revista.**

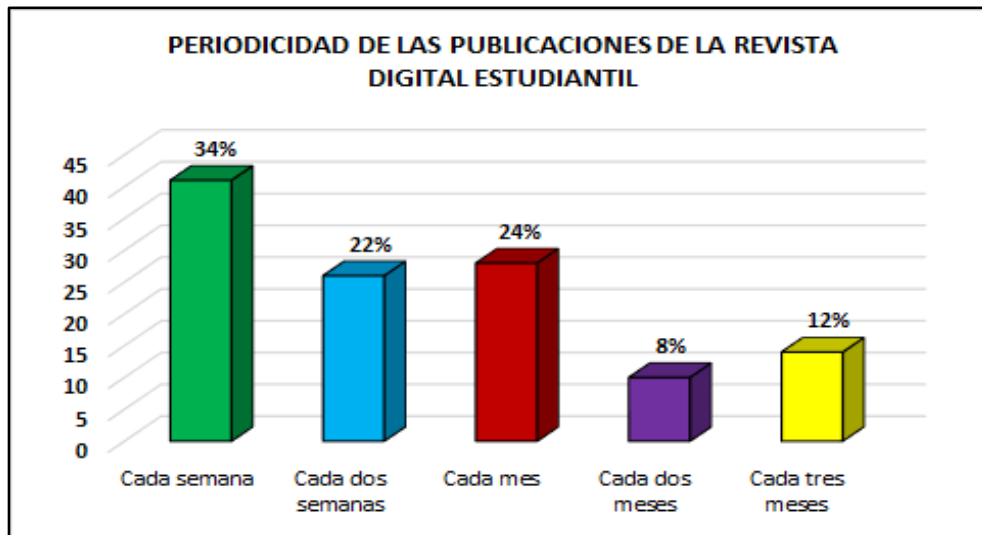


Fuente: elaboración propia.

En la figura 23, se evidencia que el 45 % está de acuerdo, el 32 % está totalmente en acuerdo, el 14 % ni de acuerdo ni en desacuerdo y solo el 4 % en desacuerdo de que haya participación de otras escuelas. Por lo anterior, al tener colaboración con otras carreras de pre y postgrado, permite la visualización de distintos contenidos, además, brinda la oportunidad a estudiantes, docentes y directivos de la comunidad corpista a publicar sus experiencias y trabajos de investigación.

7. ¿Con qué periodicidad le gustaría ver las publicaciones en una revista digital estudiantil de la Escuela de Enfermería?

**Figura 24. Periodicidad de las publicaciones de la revista digital estudiantil.**



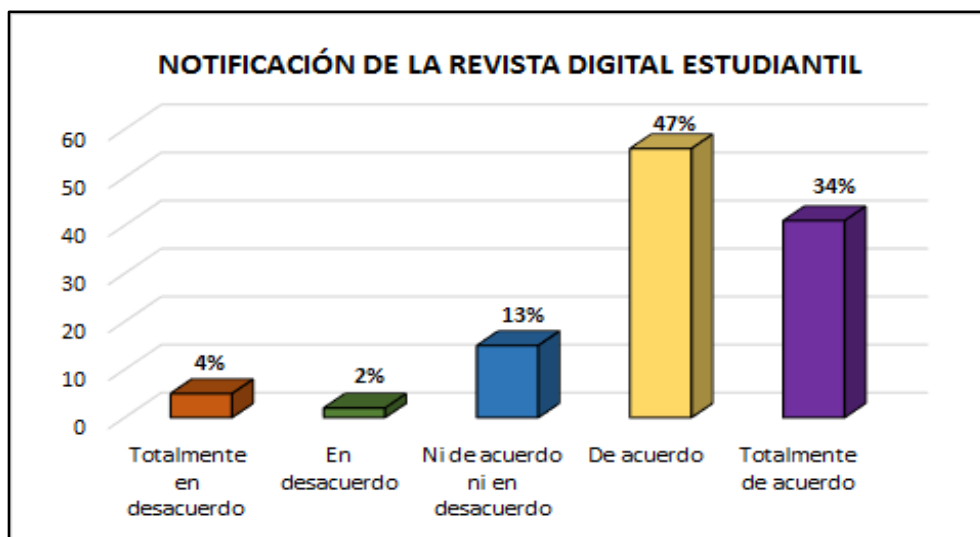
Fuente: elaboración propia.

En la figura 24, se observa que el 34 % de los encuestados de la Escuela de Enfermería desea tener publicaciones semanales de la Revista RED de Salud y Cuidado, seguido de un 24 % con periodicidad mensual, 22 % cada dos semanas, y finalmente, un 12 % con publicación trimestral, indicando que los estudiantes, docentes y directivos de la Escuela, desean visualizar contenidos recientes.

8. ¿Le gustaría recibir una notificación cada vez que se realice una nueva publicación en la revista digital estudiantil de la Escuela de Enfermería?



**Figura 25. Notificación de la revista digital estudiantil.**

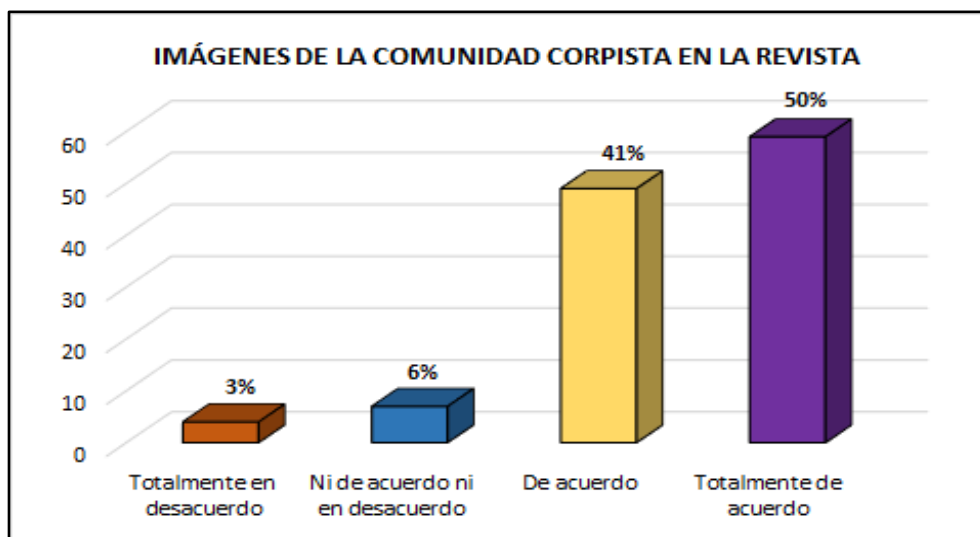


Fuente: elaboración propia.

Según la figura 25, los encuestados se encuentran de acuerdo en un 47 %, el 34 % totalmente de acuerdo con que se les notifique cada vez que se realice una publicación. De esta manera se generaría una participación activa de los estudiantes, docentes y funcionarios de la Escuela de Enfermería.

9. ¿Le gustaría ver imágenes de la comunidad corpista en el diseño de la revista digital estudiantil de la Escuela de Enfermería?

**Figura 26. Imágenes de la comunidad corpista en la revista.**

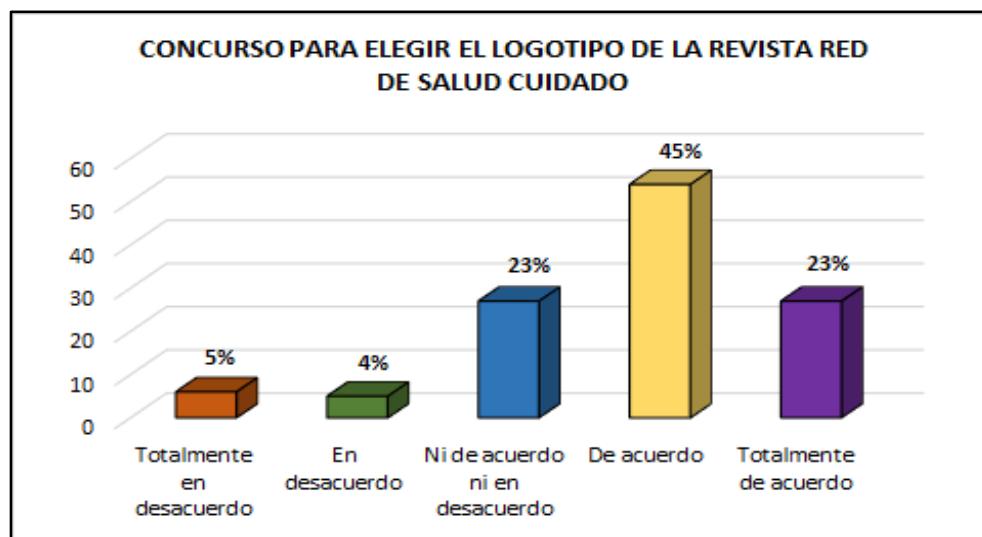


Fuente: elaboración propia.

En la figura 26, se muestra que el 50 % de la comunidad de Enfermería está totalmente de acuerdo en que se publiquen imágenes de la comunidad corpista en el diseño de la revista, seguida de un 41 % que está de acuerdo, demostrando que los encuestados desean saber quién compone la Escuela. Además, al divulgar al personal de la FUJNC, se desarrollaría un sentido de identidad y pertenencia hacia la institución, adicionalmente, la revista RED de Salud y Cuidado sería unos de pioneros en este aspecto.

10. ¿Le gustaría participar en un concurso para elegir el logotipo de la revista digital estudiantil de la Escuela de Enfermería?

**Figura 27. Concurso para elegir el logotipo de la Revista RED de Salud y Cuidado.**

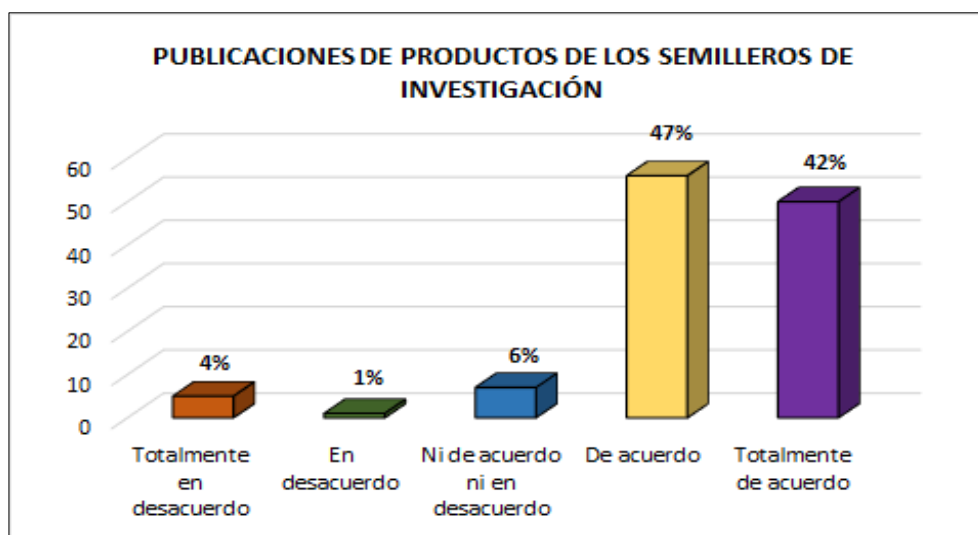


Fuente: elaboración propia.

En la figura 27, se evidencia que un 45 % de los encuestados está de acuerdo en participar en elegir el logotipo de la revista digital, seguido de un 23 % que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo. Esto evidencia que la mayoría de la comunidad de la Escuela de Enfermería muestra un grado de participación alto en la revista, aumentando la necesidad de un medio propio de y para la Escuela.

11. ¿Le gustaría que los productos de su semillero de investigación fueran publicados en la revista digital estudiantil de la Escuela de Enfermería?

**Figura 28. Publicaciones de productos de los semilleros de investigación.**

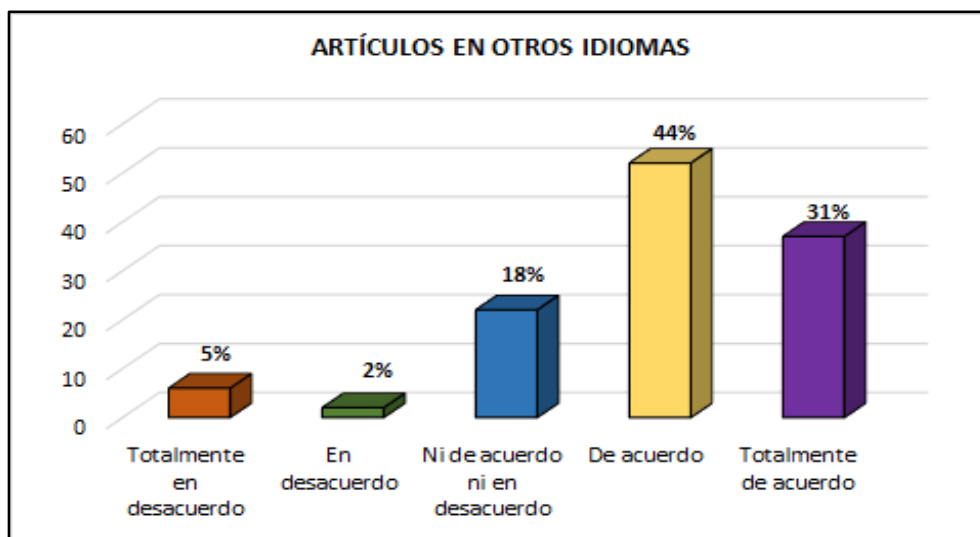


Fuente: elaboración propia.

Según la figura 28, el 47 % de los encuestados está de acuerdo en publicar productos de los diferentes semilleros de investigación de la Escuela de Enfermería; el 42 % está totalmente de acuerdo; el 6% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 4% está totalmente en desacuerdo; y el 1 % está en desacuerdo. Esto evidencia que la población encuestada desea conocer los avances y trabajos de investigación de las diferentes líneas de investigación de la FUJNC. Asimismo, la gran mayoría de revistas del gremio, como Avances en Enfermería [16] y Aquichan [15] brindan esta misma oportunidad, debido a que, de acuerdo a su periodicidad, estas revistas reciben artículos de instituciones y personal externo para su publicación.

12. ¿Le gustaría encontrar artículos en otro idioma diferente al español en la revista digital estudiantil de la Escuela de Enfermería?

**Figura 29. Artículos en otro idioma.**

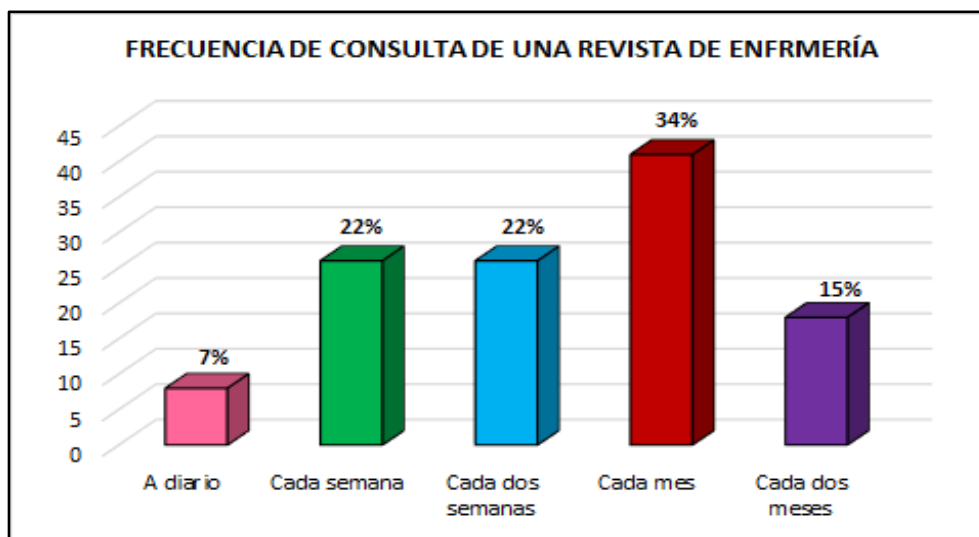


Fuente: elaboración propia.

Según la figura 29, el 44 % de los encuestados está de acuerdo en visualizar artículos en diferentes idiomas distintos al español; el 31 % está totalmente de acuerdo; el 18 % no está ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 5% está totalmente en desacuerdo; y el 2 % está en desacuerdo. A raíz de esto, de acuerdo a las revistas de Enfermería en Colombia, que anteriormente se mencionaron en este trabajo de investigación, la mayoría de estos medios publican artículos en diferentes idiomas como el inglés y el portugués, lo cual genera un aumento en la cantidad de visualizaciones de estas en diferentes países. Por ello, divulgar información en distintas lenguas, se considera un aspecto importante que la mayoría de revistas poseen.

13. ¿Con qué frecuencia usted visita una revista de Enfermería en formato digital?

**Figura 30. Frecuencia de consulta de una revista de Enfermería.**



Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con la figura 30, de los 119 encuestados, el 34 % visitan una revista de Enfermería cada mes; el 22 % cada 2 semanas, con el mismo porcentaje referente a cada semana; el 15 % cada dos meses; y finalmente, el 7 % visitan una revista a diario. A pesar de que la mayoría de los encuestados son enfermeros profesionales o están en proceso de formación, se puede evidenciar que la frecuencia de consulta de una revista de Enfermería no es habitual. Sin embargo, según el informe de Hootsuite [51], Colombia está dentro de los 5 países que más gastan tiempo en Internet, demostrando que una prioridad de los colombianos no es la búsqueda de revistas digitales. Por ello, al tener un medio de comunicación realizado acorde a las necesidades de los encuestados, genera mayor participación, motivación y satisfacción, logrando incrementar la frecuencia de medios educativos e informativos como lo es la Revista RED de Salud y Cuidado.

#### **4.2 Categorías de análisis de las preguntas de respuestas abiertas**

Las categorías realizadas nacen a partir de las preguntas abiertas de la encuesta, estas se efectuaron para conocer la opinión de los estudiantes, docentes y administrativos de la Escuela de Enfermería, las cuales fueron:

14. ¿Cómo cree usted que la revista digital estudiantil de la Escuela de Enfermería contribuiría a su formación profesional?

**Tabla 13. Aspectos que contribuyen a la formación profesional de la Escuela.**

CATEGORÍAS	NÚMERO DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Sí contribuye	10	7.6 %
No contribuye	1	0.8 %
Espacio informativo y actualizado	29	23.9 %
Conocimientos	25	21.3 %
Participación	14	11.9 %
Investigación	12	10.2 %
Formación profesional	10	8.5 %
Aprendizaje	9	7.6 %
Publicación de la Escuela	4	3.4 %
Lectoescritura	2	1.7 %
Teorías de Enfermería	2	1.7 %
Innovación	1	0.8 %
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100 %</b>

Fuente: elaboración propia.

15. ¿Cuáles deberían ser los temas tratados en la revista digital estudiantil de la Escuela de Enfermería?

**Tabla 14. Contenido de la revista digital estudiantil de la Escuela de Enfermería.**

<b>CONTENIDO PARA LA REVISTA DIGITAL ESTUDIANTIL DE LA ESCUELA DE ENFERMERÍA</b>		
<b>TEMAS</b>	<b>NÚMERO DE ESTUDIANTES</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Temas relacionados con Enfermería	33	27.7 %
Investigación en Enfermería	28	23.5 %
Otros	20	16.8 %
Experiencias Estudiantiles	16	13.4 %
Teorías de Enfermería	10	8.4 %
Información de la Escuela de Enfermería y la FUJNC	8	6.7 %
Narrativas	4	3.4 %
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100 %</b>

Fuente: elaboración propia.



16. ¿Le gustaría tener la opción de escribir comentarios en las publicaciones de la revista digital estudiantil de la Escuela de Enfermería?

**Tabla 15. Comentarios en las publicaciones de la revista digital de la Escuela de Enfermería.**

<b>COMENTARIOS EN LAS PUBLICACIONES DE LA REVISTA DIGITAL ESTUDIANTIL DE LA ESCUELA DE ENFERMERÍA</b>		
<b>RESPUESTA</b>	<b>NÚMERO DE ESTUDIANTES</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si comentaría	84	70.5 %
Deja conocer el punto de vista de los demás	14	11.7 %
No comentaría	10	8.4 %
Aporta en mejorar aspectos de la revista	7	5.9 %
Permite el debate	4	3.4 %
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia.

### 4.3 Discusión

De la misma manera, al momento de analizar y describir los resultados obtenidos a través de Google Formularios, se logró evidenciar que la mayoría de estudiantes, docentes y funcionarios de la Escuela de Enfermería de la FUJNC, están de acuerdo en la necesidad de tener un medio de comunicación como una revista digital estudiantil en formato de blog (mini página web) con contenidos propios, identificando las características que requieren de la comunidad académica y su participación.

Por lo anterior, se hace evidente citar nuevamente el artículo de la Revista Semana “¿Por qué la educación y la tecnología son aliados inseparables?” [43], la educación y las tecnologías son inseparables en el proceso de aprendizaje de los *nativos digitales*, debido a que aumentan su interés, eficacia y productividad a la hora de realizar trabajos o estando en un aula de clase, por esto, las instituciones educativas se han interesado en ir más allá en la experiencia personalizada que promueva una mejor cobertura y calidad. Gracias a esta implementación en el sistema educativo, se han desarrollado técnicas de aprendizaje que facilitan el entendimiento, la comprensión y el análisis a los jóvenes de hoy, logrando así diferentes perspectivas a la hora de aprender. De manera que, en la actualidad en medio de una pandemia la tecnología pasó a ser la única herramienta educativa para todos los estudiantes y docentes, haciendo imperativo el conocimiento sobre el uso de estrategias digitales y poniendo en práctica la interacción tecnoeducativa.

Además, como lo mencionan Cristian Moreira y Brenda Delgadillo en su artículo “La virtualidad en los procesos educativos: reflexiones teóricas sobre su implementación” [79]: Los espacios virtuales de aprendizaje favorecen aspectos que la presencialidad limita o simplemente no contempla. Entre estas facilidades de la virtualidad, las más relevantes se asocian con el rompimiento de la barrera de la distancia, la rigidez de los horarios y la facilidad de la distribución del tiempo de estudio sumado a la posibilidad de combinarla con las múltiples ocupaciones que conlleva el estilo de vida moderno. Estos atractivos elementos hacen de este tipo de aprendizaje uno cada vez más apetecido entre los estudiantes y profesionales que buscan mejorar sus destrezas, habilidades y conocimientos generales o profesionales.

Es importante mencionar el artículo "Evaluación e impacto del uso de las tecnologías de la información y comunicación para la gestión clínica y seguimiento compartido y consensuado de las úlceras por presión" [80], en donde se menciona el uso de las TICs en la práctica avanzada de la Enfermería, ya que favorece:

1. La automatización de nuevos métodos, tratamientos y buenas prácticas, lo que contribuye a la disciplina hoy en día.

2. El Proceso de compartir información entre grupos multidisciplinarios.
3. El establecimiento de un lenguaje común y consensuado.
4. El análisis y la consulta de la información de forma rápida y efectiva.

Del mismo modo, Juan Ramos en su artículo "Las TICs en Enfermería de Práctica Avanzada" [81] concluye que, el desarrollo e implantación de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la salud, es un elemento clave ya presente, que van a ir en aumento en un futuro no muy lejano y para lo cual, los profesionales de Enfermería deben de estar preparados, aumentando sus competencias digitales e integrado de forma progresiva las TICs, como una herramienta de comunicación con los pacientes y otros profesionales, así como para la gestión de casos clínicos y su formación.

No obstante, Guadalupe López enfermera de México en su artículo "Aplicando las TIC en el aprendizaje de la enfermería profesional" [78], la importancia de la educación, cambios que ha tenido en la sociedad y la construcción de un aprendizaje significativo en los estudiantes a través de nuevas metodologías que innoven y sean atractivas. Además, menciona, "en la profesión de Enfermería, el cambio de paradigma en el cuidado obliga a mantenerse actualizado para estar en sintonía con los demás profesionales y proporcionar a la persona, individuo y comunidad una atención de calidad. Dentro de las ciencias de la salud, se realizan múltiples actividades de tipo explicativo o procedimental, por lo que es útil apoyarse en las TIC para mejorar los ambientes de aprendizaje, y que, por medio de éstos, en la sección de recursos se envíe material audiovisual que refuerce los conocimientos, optimice tiempos y permita que puedan llevarse a cabo las técnicas exploratorias enseñadas" [78], permite implementar los recursos tecnológicos para generar y conocer conocimiento sobre la disciplina.

Por medio del análisis de los resultados, se muestra que la Escuela de Enfermería evidencia la necesidad de incluir las TIC, a través de un medio de comunicación propio, siendo parte del diseño, logotipo, contenido y edición de la Revista RED de Salud y Cuidado, por otro lado, están interesados en la implementación de nuevas lenguas. Lo cual contribuye a la formación profesional de la Escuela en el aprendizaje, investigación,

aportes a la disciplina, participación e incentivo en la lectoescritura de la comunidad, generando un espacio nuevo, propio, informativo y actualizado.

Además, de la misma manera menciona la Biblioteca Virtual en salud [29] y se muestra en la figura 6, de los 42 programas de Enfermería solo se encuentran 8 revistas con contenido para la profesión, lo que genera como resultado la poca variedad de revistas tanto físicas, digitales o mixtas que divulgan contenido propio, y que, en el fomento de la educación y publicación para estudiantes, docentes e interesados, se hace visible incentivar desde la academia.

Al realizar los antecedentes del presente estudio, no se encontraron trabajos investigativos que hablen sobre la importancia de la tecnología en la educación y con temas similares a la creación de un medio de comunicación que contribuya a la formación profesional y la ciencia de la Enfermería. Lo cual puede representar un sesgo en el momento en la comparación de los resultados expuestos anteriormente.

Por consiguiente, en Enfermería hay escasos estudios relevantes sobre el uso de tecnología como herramienta de aprendizaje, es por esto que el presente trabajo, pretende ser precursor en este tema, para que los estudiantes le den relevancia e importancia a los beneficios que trae la virtualidad.

#### **4.4 Conclusión**

Las herramientas digitales son cada vez más usadas en las distintas áreas de la salud, tanto para publicación de investigaciones como en avances relacionados en dichos campos. En el caso de Enfermería, divulgar trabajos investigativos, permite difundir el conocimiento propio de la profesión; el ser, saber y hacer del enfermero; el avance en el ámbito clínico, comunitario, pedagógico y administrativo de este gremio, el cual demuestra que el arte de cuidar va más allá de un conocimiento empírico.

Al crear una revista digital en base a las necesidades de una comunidad específica, permite mayor satisfacción e interés por parte del lector y, por tanto, mayor afinidad por el medio, logrando un aumento en la participación por parte, en este caso, de estudiantes, docentes y directivos de la Escuela de Enfermería. En base a ello, y de acuerdo a la encuesta realizada a la población anteriormente mencionada, se identificaron las características de diseño para la revista digital estudiantil RED de Salud y Cuidado, la cual busca satisfacer a los lectores con contenido de interés y acceso gratuito. Así mismo, se evidenció que:

1. El 82.2 % de la comunidad de la Escuela de Enfermería le gustaría el desarrollo de una herramienta propia de divulgación.
2. El 87.2 % desea esa herramienta en formato digital tipo blog.
3. La mayoría de los encuestados quiere visualizar contenidos que expongan experiencias educativas en base a las competencias adquiridas en la academia, trabajos de investigación, artículos informativos relacionados con el cuidado, la salud y la didáctica investigativa, narrativas de Enfermería y eventos participativos de la Escuela.
4. El 35 % desea que la Revista RED de Salud y Cuidado tenga una periodicidad semanal.

Por consiguiente, el crear un medio de comunicación hecho por estudiantes permite un aumento de la motivación de estos en su formación, por ello, el desarrollo del diseño de la revista estudiantil RED de Salud y Cuidado no solo crea un espacio en el que el alumno, docente o directivo pueda divulgar, comentar y exponer sus experiencias, trabajos investigativos e informarse acerca de eventos y temas en salud, sino establece una herramienta de aprendizaje que aporta a la formación académica y personal del lector, incrementando la lectoescritura, la crítica objetiva, la investigación y el crecimiento en conocimiento científico de Enfermería.

## 5. REFERENCIAS

1. Fundación Universitaria Juan N. Corpas. Revista Cuarzo [Internet]. Colombia: FUJNC; 1988 [citado 15 de abril de 2019]. Disponible en <https://revistas.juanncorpas.edu.co/index.php/cuarzo/index>.
2. Fundación Universitaria Juan N. Corpas. Carta Comunitaria[Internet] Colombia: FUJNC; 2013 [citado 15 de abril de 2019]. Disponible en <https://revistas.juanncorpas.edu.co/index.php/cartacomunitaria/issue/view/34>.
3. Fundación Universitaria Juan N. Corpas. Revista ECO [Internet] Colombia: FUJNC; 2015 [citado el 15 de febrero de 2020]. Disponible en: <https://www.juanncorpas.edu.co/comunidad-corpista/eco-egresados-corpistas/revista-eco/>.
4. Fundación Universitaria Juan N. Corpas. Revista Paradigma Socio-Humanístico [Internet] Colombia: FUJNC; 2019 [citado el 15 de febrero de 2020]. Disponible en: <https://revistas.juanncorpas.edu.co/index.php/revistaparadigmash/index>.
5. Ramírez D, Martínez L, Castellanos O. Divulgación y difusión del conocimiento: Las revistas científicas. Colombia: UNAL; 2012 [Internet]. [Citado el 10 de abril de 2019]. Disponible en: <http://www.bdigital.unal.edu.co/8394/>.
6. Sabino C. El proceso de investigación. [Internet]. Caracas: Panapo; 1992 [Citado el 10 de abril de 2019]. Disponible en: [http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso\\_investigacion.pdf](http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf)
7. Molina Á. El método de investigación de Arquímedes de Siracusa. Rev. Filos. /Maracaibo [Internet] 2008 [citado el 15 de abril de 2019]; 58 (1) 23-40. Disponible en: <https://philpapers.org/rec/MOLEMD>.

8. Samaja J. Epistemología y metodología, elementos para una teoría de la investigación científica [Internet]. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires Eudeba; 2005. [citado el 15 de abril de 2019]. Disponible en: [http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/3383/fischetticuyo06-23.pdf](http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/3383/fischetticuyo06-23.pdf).
9. Rojas L. ¿Por qué publicar artículos científicos? Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas [Internet]. 2008 [citado el 15 de abril de 2019]; 10 (4): 120-137. Disponible en: <http://www.revistaorbis.org.ve/pdf/10/Doc1.pdf>.
10. Sánchez-Tarragó N, Caballero-Rivero A, Trzesniak P, Domínguez DD, Santos RNM dos, Fernández-Molina J-C. Las revistas científicas en América Latina hacia el camino del acceso abierto: un diagnóstico de políticas y estrategias editoriales. Transformação/São Paulo. [Internet]. 2016 [citado el 15 de abril de 2019]; 28(2):159-72. Disponible en: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0103-37862016000200159](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-37862016000200159).
11. Hughes L. Faculty-student interactions and the student-perceived climate for caring. Advances in Nursing Science. [Internet] 1992 [citado el 15 de abril de 2019]. Disponible <https://booksc.xyz/book/58799327/bf4842>.
12. Evidenciaría. CUIDEN Citación: nuevos datos de impacto de las revistas de enfermería del ECI. Evidencia mejora su repercusión [Internet]. España: Index Enfermería; 2014. [citado el 15 de abril de 2019]. Disponible en: [http://www.index-f.com/blog\\_oebe/?tag=conocimiento-enfermero](http://www.index-f.com/blog_oebe/?tag=conocimiento-enfermero).
13. Zalabegui A. Nursing (Edición Española). Elsevier. 2014. [Citado el 18 de junio de 2019]. Disponible en: <https://www.journals.elsevier.com/nursing-edicion-espanola>.
14. Fundación Santa Fe de Bogotá. Revista de Enfermería [Internet]. Colombia: Fundación Santa Fe de Bogotá; 2018 [Citado el 18 de junio de 2019]. Disponible en:

<https://www.fsfb.org.co/wps/portal/fsfb/inicio/servicioensalud/servicios-y-especialidades/sectionItem/enfermeria/revista-enfermeria>.

15. Universidad de la Sabana. Aquichan [Internet]. Colombia: Universidad de la Sabana; 2001. [Citado el 18 de junio de 2019]. Disponible en: <http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan>.
16. Universidad Nacional de Colombia. Avances en Enfermería [Internet]. Colombia: Universidad Nacional de Colombia; 1982 [citado el 18 de junio de 2019]. Disponible en: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/avenferm>.
17. Pontificia Universidad Javeriana. Investigación en Enfermería: imagen y desarrollo [Internet]. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana; 1999. [citado el 18 de junio de 2019]. Disponible en: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/imagenydesarrollo/index>.
18. Pontificia Universidad Javeriana. Ciberindex [Internet]. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana; 2019 [citado el 18 de junio de 2019]. Disponible en: <http://ciberindex.com/index.php/id/index>.
19. Universidad de Antioquia. Revista Investigación y Educación en Enfermería [Internet] Colombia: Universidad de Antioquia; 1950 [citado el 18 de junio de 2019]. Disponible en: <http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/unidades-academicas/enfermeria/acerca-facultad/revista-investigacion-educacion-enfermeria>.
20. Universidad de Antioquia. Aprende en línea [Internet] Colombia: Universidad de Antioquia; 2019 [citado el 18 de junio de 2019]. Disponible en: <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/iee/index>.



21. Universidad de Santander. Revista Cuidarte [Internet] Colombia: Universidad de Santander; 2010 [citado el 18 de junio de 2019]. Disponible en: <https://revistacuidarte.udes.edu.co/index.php/cuidarte>.
22. Revista Cuidarte. Estadísticas de publicación de la Revista Cuidarte. SciELO [Internet] Colombia: Universidad de Santander; 2018 [citado el día 18 de junio de 2019]. Disponible en: [analytics.scielo.org/w/accesses?collection=col](https://analytics.scielo.org/w/accesses?collection=col)
23. Universidad El Bosque. Revista Colombiana de enfermería. [Internet]. Colombia: Universidad el Bosque; 2000 [citado el día 18 de junio de 2019]. Disponible en: <https://www.uelbosque.edu.co/enfermeria/producto-academico/Revista-Colombiana-de-Enfermeria>.
24. Fundación Universitaria Juan N. Corpas. Boletín de Investigación de la Escuela de Enfermería. Colombia: Escuela de Enfermería; 2017 [Internet]. [citado el 19 de agosto de 2019] Disponible en: [https://issuu.com/luisantoniodazacastillo/docs/1\\_1\\_](https://issuu.com/luisantoniodazacastillo/docs/1_1_).
25. Varela M. Entretenimiento, redes sociales o [Internet] Ai;1999 [citado el 19 de agosto de 2019] Disponible en: <https://www.semanticscholar.org/paper/De-las-culturas-populares-a-las-comunidades-Varela/6a966e472131f31a56fbfa87e24eec4e1756fa61>.
26. Wright C. Comunicación de masas [Internet]. Buenos Aires: Paidós; 1978 [citado el 18 de abril de 2019]. Disponible en: [https://books.google.com.co/books/about/Teor%C3%ADas\\_de\\_la\\_comunicaci%C3%B3n.html?id=FDcT54Jmr54C&redir\\_esc=y](https://books.google.com.co/books/about/Teor%C3%ADas_de_la_comunicaci%C3%B3n.html?id=FDcT54Jmr54C&redir_esc=y).
27. ESDESIGN. El concepto de comunicación digital en la actualidad [Internet] España: ESDESIGN; 2018. [citado el 18 de abril de 2019]. Disponible en: <https://www.esdesignbarcelona.com/int/expertos-diseno/el-concepto-de-comunicacion-digital-en-la-actualidad>.

28. Sánchez A, Córdoba S. La interactividad en las revistas científicas y académicas en línea. Una comparación entre publicaciones de Costa Rica y México. Colombia: 8° Conferencia Internacional Sobre Revistas Científicas; 2018. [citado el 18 de abril de 2019]. Disponible en: [http://thinkepi.net/notas/crecs\\_2018/J9\\_30\\_Sanchez.pdf](http://thinkepi.net/notas/crecs_2018/J9_30_Sanchez.pdf).
29. Biblioteca virtual en salud. Revistas de Enfermería indizadas en LILACS. [Internet] [citado el 12 de febrero de 2019] Disponible en: <http://bvsenfermeria.bvsalud.org/blog/vhl/revistas-colombianas-de-enfermeria-indexadas-en-lilacs/>
30. Abadal E. Acceso abierto a la ciencia. 1 ed. Barcelona: Editorial UOC, 2012.
31. Amórtegui C. Diseño de la revista digital de los estudiantes de la facultad de ciencias administrativas y contables de la Universidad de la Salle. [Internet]. Colombia: Molina N; 2016 [citado el 12 de febrero de 2019] Disponible en: <https://www.lasalle.edu.co/programas-academicos/facultad-ciencias-administrativas/facultadcad/revista+balance+social+digital>.
32. López A. La sociedad del entretenimiento y su imperativo superyoico del goce: El fenómeno de lo lúdico. Revista Luciérnaga. [Internet]. 2011. [citado el 12 de febrero del 2019]; 3 (5). Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5529566.pdf>.
33. Rincón O. Pensar el entretenimiento: discursos y mutaciones de la cultura del espectáculo. [Tesis] Colombia: Universidad nacional de Colombia; 2017. 273 p.
34. Baricco A. Next. Sobre la globalización y el mundo que viene. [Internet]. 2002. [citado 12 de febrero de 2019]. Disponible en: [https://docs.google.com/document/d/1Kh1JTEaUMcFKX542UrCRanfw0d69ILY\\_eVyyvERQ-p3k/edit](https://docs.google.com/document/d/1Kh1JTEaUMcFKX542UrCRanfw0d69ILY_eVyyvERQ-p3k/edit)

35. Lebrún A. industrias culturales, creativas y de contenidos. Revista Consensu. [Internet]. 2014. [citado el 12 de febrero de 2019]; 19 (2). Disponible en: [http://www.unife.edu.pe/centro-investigacion/revista/N19\\_Vol2/Artu00EDculo%203.pdf](http://www.unife.edu.pe/centro-investigacion/revista/N19_Vol2/Artu00EDculo%203.pdf).
36. Universidad Autónoma de México. Tutorial estrategias de aprendizaje ¿Qué es aprender? Universidad Nacional Autónoma de México. [Internet] México: UADM [Citado el 10 de febrero de 2019] Disponible en: <http://tutorial.cch.unam.mx/bloque2/aprenderVida>.
37. Ministerio de Educación. Sistema Educativo Colombiano [Internet]. Colombia: Ministerio de educación; 2010. [citado el 18 de febrero de 2019] Disponible en: [https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-231235.html?\\_noredirect=1](https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-231235.html?_noredirect=1).
38. Negroponte N. El mundo digital. 1 ed. Madrid: Ediciones B;1995.
39. García A. Aportaciones de internet a la educación [Internet]. España: Universidad de Salamanca; 2016. [citado el 18 de febrero de 2019] Disponible en: <https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/131710/Apotaciones%20de%20Internet%20a%20la%20educaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
40. Prensky M. Digital natives, digital inmigrants. Cambridge. On the Horizon. 2001.
41. Pedró F. Millennium learners: Challenging our views on ICT and Learning. [Internet]. Francia; 2020 [citado el 12 de diciembre de 2018]. [17 hojas]. Disponible en: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/2432/The%20New%20Millennium%20Learners%3A%20Challenging%20our%20Views%20on%20ICT%20and%20Learning.pdf?sequence=1>.

42. Torres M. La educación virtual “ambiente pedagógico que potencia el aprendizaje” [Trabajo de grado]. Colombia: Universidad Militar Nueva Granada; 2016. 37 p.
43. Revista Semana. ¿Por qué la educación y la tecnología son aliados inseparables? Revista Semana [Internet]. Colombia: Revista semana; 2017 [citado el 10 de febrero de 2019]. Disponible en: <https://www.semana.com/educacion/articulo/uso-de-la-tecnologia-en-la-educacion/539903>.
44. Delgado H. Web 2.0 historia, evolución y características. Akus.net [Internet]. México: Diseño web 2019: [citado el 10 de febrero de 2019]. Disponible en: <https://disenowebakus.net/la-web-2.php>
45. Gutiérrez L. Conectivismo como teoría de aprendizaje: conceptos, ideas, y posibles limitaciones. Revista Educación y Tecnología. [Internet] 2012 [citado el 10 de febrero de 2019] 1: 111-122. Disponible desde: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4169414.pdf>.
46. Siemens G. A learning theory for the digital age [Internet]. Canadá: Siemens G; 2004: [citado el 10 de febrero de 2019] Disponible en <http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm>.
47. Gobierno de Panamá. Estilos de aprendizaje. Panamá: Gobierno de Panamá. 2005: [citado el 11 de febrero de 2019] Disponible en: [www.inclusioneducativa.org/content/documents/Estilos\\_de\\_aprendizaje.doc](http://www.inclusioneducativa.org/content/documents/Estilos_de_aprendizaje.doc).
48. Sapiensa. Estilos de aprendizaje de Kolb. Sapiensa aprendiendo [Internet] [citado el 11 de febrero de 2019] Disponible en: <https://www.estilosdeaprendizaje.org/estilos-de-aprendizaje-de-kolb.htm>.
49. Mosquera I. Estilos de aprendizaje: clasificación sensorial y propuesta de Kolb. [Internet]. España: Universidad Internacional de la Rioja; 2017: [citado de 11 de

febrero de 2019] Disponible en:  
<https://www.unir.net/educacion/revista/noticias/estilos-de-aprendizaje-clasificacion-sensorial-y-propuesta-de-kolb/549201749973/>.

50. Revista Semana. Las habilidades para un mayor éxito en el mundo. [Internet]. Colombia: Revista Semana; 2017 [citado el 15 de febrero de 2019] Disponible en: <https://www.semana.com/educacion/articulo/habilidades-del-siglo-xxi-en-educacion/542078>.
51. Digital in 2020. Hootsuite. [Internet]. Canadá. 2020 [citado el 11 de marzo de 2020]. Disponible en: <https://wearesocial.com/digital-2020>.
52. OTI. En el mundo hay más celulares que humanos [Internet]. Telecomunicaciones; 2017 [actualizado Dic 2017; citado el 26 de diciembre de 2018]. Disponible en: <https://www.otitelecom.org/telecomunicaciones/mundo-mas-celulares-humanos/>.
53. Luengo, M. Una aproximación al concepto de sociedad móvil. El smartphone: su expansión, funciones, usos, límites y riesgos. Derecom [Internet]. 2012 [citado el 27 de diciembre de 2018]; 11. Disponible desde: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4331309>.
54. Molina, A. Roque, L. Garcés, B. Rojas, Y. Dulzaides M. Selín, M. El proceso de comunicación mediado por las tecnologías de la información. Ventajas y desventajas en diferentes esferas de la vida social. Medisur [Internet]. 2015 [citado 27 de diciembre de 2018]; 13 (4): 481-493. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1727-897X2015000400004&lng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2015000400004&lng=es).
55. López-Dóriga Digital. El primer celular con internet [Internet] 2017 [Citado el 27 de diciembre de 2018]. Disponible en <https://lopezdoriga.com/ciencia-tecnologia/a-20-anos-del-primer-smartphone/>.

56. Ban M. El África Occidental tiene el índice de analfabetismo más alto del mundo. [Internet] África: America News 2009. [Citado el 27 de diciembre de 2018]. Disponible en: <http://www.africafundacion.org/?article4361>.
57. Internet society. Informe de políticas: Interconexión de Internet [Internet]. España: Internet society; 2016. [citado el 2 de febrero de 2019] Disponible en: <https://www.internetsociety.org/es/policybriefs/internetinterconnection/>.
58. Islas, O. los primeros años de internet en américa latina. Razón y Palabra [Internet]. 2011. [citado el 12 de febrero de 2019] núm. 76 Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199519981054>.
59. Cobos T. Historia de internet en el mundo y su llegada a Colombia [Internet]. Colombia: Tania Lucía Cobos; 2010 [citado 12 de febrero de 2019]. Disponible en: <http://tanialu.co/2010/01/12/historia-de-internet-en-el-mundo-y-su-llegada-a-colombia/#sthash.aP3ycVZS.8DkElxGY.dpbs>.
60. Galeano S. Historia de internet en Colombia: cómo evolucionó la red de redes [Internet]. Colombia: Marketing 4 Ecommerce-Tu revista de marketing online para e-commerce; 2018 [citado 12 de febrero de 2019]. Disponible en: <https://marketing4ecommerce.co/historia-de-internet-en-colombia/>.
61. Mi revista. Historia de las revistas [Internet]. España: Imprimirmirevista; 2017. [citado 12 de febrero de 2019]. Disponible en: <https://imprimirmirevista.es/blog/historia-revistas/>.
62. Marquin J, Ridaura R. Henry Oldenbrug editor de la primera [Internet]. México; revista científica UNAM; [citado 12 de febrero de 2019]. Disponible en: <http://www.revistaciencias.unam.mx/en/149-revistas/revista-ciencias-109-110/1242-henry-oldenburg,-editor-de-la-primera-revista-cient%C3%ADfica.html>.

63. Castillo C. Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación | Odiseo, Revista electrónica de pedagogía [Internet]. México: Odiseo;2018 [citado 12 de febrero de 2019]. Disponible en: <https://odiseo.com.mx/bitacora-educativa/medios-masivos-de-comunicacion-y-su-influencia-en-la-educacion/>.
64. Globedia. Top 10 Revistas Más Leídas del Mundo [Internet]. Globedia; 2017[citado 12 de febrero de 2019]. Disponible en: <http://globedia.com/top-revistas-leidas-mundo>.
65. SciELO. Investigación en América Latina. Información tecnológica. [Internet] 2011;22(3):1-1.[citado 12 de febrero de 2019] Disponible en: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-07642011000300001](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642011000300001).
66. Africa Journal of Nursing and Midwifery [Internet]. [citado el 15 de abril de 2020]. Disponible en: <https://upjournals.co.za/index.php/AJNM>
67. Oceanía. Dialnet Plus. International nursing review. Nueva Zelanda. [Internet]. NZ. 2014. [Citado el 28 de noviembre 2019]. Disponible desde: <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/491699>
68. Revista de atención médica y enfermería. Asia. [Internet] Japón; 2013 [citado el 25 de noviembre de 2019] Disponible en: <https://mol.medicalonline.jp/archive/select?jo=dd5nurhe>
69. Sociedad Científica Española de Enfermería. Europa. Revistas. [Internet]. [citado el día de 25 de noviembre de 219]. Disponible desde: [https://www.scele.org/revist\\_enfermer.htm](https://www.scele.org/revist_enfermer.htm)

70. Aguirre A. La investigación en enfermería en América Latina 2000-2010. SciELO. [Internet]. 2010.[citado 12 de febrero de 2019] vol.10, n.3. ISSN 1729-519X. Disponible desde: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1729-519X2011000300017&lng=es&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1729-519X2011000300017&lng=es&nrm=iso).
71. Recursos humanos para la salud. Revistas de Enfermería de América latina [Internet] Washington: PAHO; 2010 [citado 13 de febrero de 2019]. Disponible en: <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2011/nursing-directorio-revista-2a-edicion-2011-esp.pdf>
72. Velandia A. Research Gate. Revista Latino-Americana de Enfermagem. [Internet]. 1993. Colombia. [Citado el 14 de febrero 2020]. Disponible desde: [https://www.researchgate.net/publication/240769901\\_Influencia\\_espanola\\_en\\_la\\_enfermeria\\_colombiana](https://www.researchgate.net/publication/240769901_Influencia_espanola_en_la_enfermeria_colombiana)
73. Latindex [Internet]. [citado 12 de febrero de 2020]. Disponible en: <https://www.latindex.org/latindex/ficha?folio=27338>
74. Fondo de publicaciones periódicas de la Fundación Index: CATÁLOGO REHIC. Anónimo. [Internet]. Ciberindex. [Citado el día 12 de marzo de 2020]. Disponible en: <http://www.fundacionindex.com/bibliometria/bppais.php?ppais=Colombia>
75. Aigner A. Diseños cuantitativos: Análisis e interpretación de la información. CEO de estudios y opinión. [Internet]. CEO. [Citado el día 18 de diciembre de 2019]. Disponible en: [http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/Aigner\\_analisisdatos.pdf](http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/Aigner_analisisdatos.pdf)
76. Novegil J. Metodología de la investigación en Ciencias de la Salud. [Internet]. Universidad de Vigo. [Citado el día 18 de enero de 2020]. Disponible en: <https://sites.google.com/site/researchmethodsphysiotherapy/Home>



77. Ministerio de Salud y Protección Social (1993). Resolución número 8430 de 1993. Extraído de: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/RESOLUCION-8430-DE-1993.PDF>
78. López G. Aplicando las TIC en el aprendizaje de la enfermería profesional. Universidad Nacional Autónoma de México. [Internet]. 2019. UNAM. [Citado el día 13 de mayo de 2020]. Disponible en: <https://www.revista.unam.mx/2019v20n5/tic-como-auxiliar-en-el-aprendizaje-de-enfermeria-y-su-efecto-en-el-rendimiento-academico/>
79. Moreira C. Delgadillo B. La virtualidad en los procesos educativos: reflexiones teóricas sobre su implementación. Dialnet [Internet]. 2014 [Citado el día 13 de mayo de 2020]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5051536.pdf>.
80. Bueno O. Rodríguez Y. Bagüés A. Bafalu J. Evaluación e impacto del uso de las tecnologías de la información y comunicación para la gestión clínica y seguimiento compartido y consensuado de las úlceras por presión. TICs. [Internet]. 2015. Revista Española de Geriátría y Gerontología. [Citado el día 13 de mayo de 2020]. Disponible desde: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0211139X14001632>
81. Ramos J. Las TICs en Enfermería de Práctica Avanzada. [Internet]. 2017. [Citado el día 19 de mayo de 2020]. Disponible en: <http://files.sld.cu/redenfermeria/files/2017/06/Las-TICs-en-Enfermer%C3%ADa-de-Pr%C3%A1ctica-Avanzada.pdf>