

CAPITULO 1

MOTIVACIÓN DE LOGRO EN ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE PIURA

Isabel Menacho Vargas¹

Florencio Flores Ccanto²

Segundo Pío, Vásquez Ramos³

Ana Maritza Boy Barreto⁴

Rosa Elvira Villanueva Figueroa⁵

1 Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Correo: imenachov@unmsm.edu.pe

ORCID: 0000-0001-6246-4618

2 Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle”

Correo: fflores@une.edu.pe

ORCID: 0000-0001-5600-9854

3 Universidad César Vallejo

Correo: spivar77@gmail.com

ORCID: 0000-0002-0367-5711

4 Universidad César Vallejo

Correo: aboyb@ucvvirtual.edu.pe

ORCID: 0000-0002-0405-5952

5 Universidad César Vallejo

Correo: rvillanuevaf@ucvvirtual.edu.pe

ORCID: 0000-0002-3919-0185

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la motivación de logro en estudiantes de tercer grado de secundaria de una institución educativa de Piura. El estudio fue básico con enfoque cuantitativo. El método de estudio fue deductivo-inductivo y el diseño de la investigación fue no experimental, de tipo transversal. La muestra estuvo conformada por 131 estudiantes. La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario virtual con alternativas en escala tipo Likert, la confiabilidad de los instrumentos fue determinada a través de una prueba piloto a un grupo de 15 estudiantes con las mismas características que la población y muestra; y la validación se dio a través de juicio de expertos. Posterior a la obtención de datos, estos fueron organizados en una matriz en Microsoft Office Excel 2016 para proceder con el análisis estadístico mediante el software SPSS Statistics versión 26 y la elaboración tablas y gráficos correspondientes. De acuerdo a los resultados encontrados, se concluye que los estudiantes de una institución pública, presentan una alta motivación de logro; esto se ve expresado en una tendencia alta a muy alta en las dimensiones necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder.

Palabras clave: educación secundaria, motivación estudiantil, estrategias de aprendizaje.

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the achievement motivation in third grade high school students from an educational institution in Piura. The study was basic with a quantitative approach. The study method was deductive-inductive and the research design was non-experimental, cross-sectional. The sample consisted of 131 students. The technique used was the survey and the instrument was a virtual questionnaire with alternatives on a Likert-type scale. The reliability of the instruments was determined through a pilot test on a group of 15 students with the same characteristics as the population and sample; and the validation was given through expert judgment. After obtaining data, these were organized in a matrix in

Microsoft Office Excel 2016 to proceed with the statistical analysis using SPSS Statistics version 26 software and the preparation of corresponding tables and graphs. According to the results found, it is concluded that the students of a public institution present a high achievement motivation; This is expressed in a high to very high trend in the dimensions need for achievement, need for affiliation and need for power.

Keywords: secondary education, student motivation, learning strategies.

Introducción

El proceso de educación remonta su origen en procesos de constante interacción, en el que se producen cambios graduales de acuerdo a como el individuo interviene, interactúa y se desarrolla en su contexto (El Assafiri, Medina, Medina, Nogueira & Medina, 2020). Los estudiantes en general, deben de comprender el manejo de la información adquirida y el uso de las diferentes estrategias de aprendizaje (García, Traver y Candela, 2019); es así que, es indispensable que los estudiantes cuenten con capacidades de aprendizaje que les permitan la adaptación a diferentes contextos de estudios y a las futuras demandas tecnológicas y laborales; en este sentido, los estudiantes deben poseer la capacidad aprender de forma autorregulada y autónoma. Sin embargo, para que esto se lleve a cabo, es necesario que el estudiante cuente con la motivación para alcanzar las metas propuestas.

Considerando el Currículo Nacional de Educación Básica del Perú es relevante e imprescindible que el docente guíe a sus estudiantes con la finalidad que este pueda generar estructuras propias, cognitivas, internas y emocionales; asimismo, el docente debe motivar a sus estudiantes a satisfacer sus necesidades básicas, ya que estas son inherentes a la persona y le permite cumplir su vida de manera saludable y plena; en este sentido Stevenson (2017) menciona que la motivación es la inducción, estímulo o incentivo para llevar a cabo una actividad. Es así que los docentes deben de considerar la motivación del estudiante no solo con el objetivo de estimular el logro de alguna recompensa para aprobar el área, si no también brindarles un sentido de valoración al incremento de conocimientos (Parrales et al, 2014).

En este sentido, el docente debe de permitir que el estudiante construya saberes conceptuales, actitudinales y procedimentales contemplados en el plan de estudios y la institución educativa tiene la responsabilidad social de monitorear el cumplimiento y logro de la propuesta curricular planteada. Sin embargo, pese a esto las pruebas internacionales a estudiantes peruanos de los últimos años no ha sido favorable, tal es así que PISA (2012) demostró que solo 20% de los estudiantes resolvió problemas muy sencillos. Por otro lado, el 50% de los estudiantes no entiende lo que lee;

el informe PISA (2015) si bien se obtuvieron mejores respecto al examen anterior, los alumnos encuestados presentaron bajo rendimiento en el área de matemáticas, evidenciándose la influencia de diversos factores.

El examen PISA 2018, si bien brindó mejores resultados mostrando una mejor tendencia promedio de crecimiento a nivel de América Latina, estos resultados son aún ínfimos respecto a los objetivos esperados. Este examen, fue aplicado a 8 028 estudiante en edad de 15 años perteneciente a 342 instituciones educativas peruanas, las cuales fueron seleccionadas de manera aleatoria por la Organización La Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), obteniendo un incremento de solo tres puntos respecto al año 2015 (Ministerio de Educación del Perú, SICRECE, 2019). En este sentido, la comprensión de lectura es uno de los principales objetivos que no estarían cumpliéndose, teniendo también repercusión en el área matemática, ya que los estudiantes no comprenden los problemas propuestos y no cuentan con la capacidad de transformar un texto al lenguaje matemático.

Según lo expuesto, el presente estudio parte de la hipótesis de que, si un estudiante no se encuentra motivado para aprender, no podrá tener metas u objetivos académicos. Por lo que es necesario para el aprendizaje significativo, que los docentes guíen el proceso de formación, por tal motivo esta investigación responde a las siguientes interrogantes: ¿Qué nivel de motivación de logro tienen los estudiantes de tercer grado de secundaria de las instituciones educativas de Piura, 2022?. Asimismo, se tienen los problemas específicos ¿Qué nivel de necesidades de afiliación en los estudiantes de tercer grado de secundaria de las instituciones educativas del distrito de Piura, 2022? ¿Qué nivel de necesidades de logro en los estudiantes de tercer grado de secundaria de las instituciones educativas del distrito de Piura, 2022? ¿Qué nivel de necesidades de poder en los estudiantes de tercer grado de secundaria de las instituciones educativas del distrito de Piura, 2022?

Marco Teórico

Rostaing et al (2018), tuvo como propósito de investigación desarrollar la relación entre la resolución de problemas matemáticos con funciones lineales y la motivación de logro en estudiantes universitarios de una

universidad peruana. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo con una metodología deductiva y un diseño no experimental. Se aplicó una encuesta a una muestra de 76 estudiantes. De acuerdo a los resultados encontrados se determinó que no existe relación directa ni significativa entre las variables de estudios; esto demostraría que la resolución de problemas con funciones no depende de la motivación; si no que para resolver estos problemas es necesario un proceso de mayor concentración y el desarrollo de ciertas habilidades matemáticas.

Barreto y Álvarez (2019), tuvieron como propósito determinar la influencia de las dimensiones de la motivación de logro en el rendimiento académico de estudiantes de instituciones públicas de México. La muestra estuvo comprendida por 303 jóvenes en edades de 15 a 22 años. Se utilizó como instrumento en la escala de motivación para determinar la relación entre el rendimiento escolar y la motivación. Para determinar el rendimiento académico, se tomó en cuenta los promedios generales de los estudiantes de la institución, posteriormente, se realizó una regresión lineal entre el promedio general y la motivación, descartándose de esta forma en la relación de dependencia. De acuerdo a los resultados se tiene que las dimensiones que explican un mejor rendimiento son la capacidad, el esfuerzo, el interés, la interacción con los pares y la satisfacción con las calificaciones.

Gurutze (2017), tuvo como propósito determinar la relación entre la motivación de logro y la competencia motriz en clases de educación física de una universidad española; la metodología de estudio fue correlacional con un corte transversal. La técnica empleada fue la encuesta, obteniendo que un 37,2% de los estudiantes encuestados presentan alto nivel motriz; asimismo, el 36,5% presentó un nivel medio y el 26,3% un nivel bajo. De acuerdo a los resultados, el autor concluye que el deporte y la actividad física favorecen la mejora de la competencia motriz de los jóvenes, disminuyendo los niveles de ansiedad y favoreciendo el compromiso con la asignatura de educación física, el bienestar de los estudiantes y el disfrute de la actividad.

Alvarado et al (2021), desarrollaron su investigación en una universidad nacional peruana; teniendo como propósito la determinación de la estrategia de aprendizaje que domina y se relaciona a la motivación de logro en estudiantes universitarios del segundo ciclo. Los autores

realizaron el análisis de diferentes dimensiones: estrategias de codificación de información, estrategias de adquisición de información, estrategias de recuperación de información y estrategias de apoyo al procesamiento. El tipo y diseño de la investigación fueron de carácter descriptivo explicativo cuantitativo y cualitativo. Las técnicas de recolección de la mañana fueron la revisión documental y dos cuestionarios. Los autores llegaron a la conclusión que las estrategias afectivas con efectivas en los estudiantes, ya que favorecen la mejora del estado de ánimo pudiendo mejorar su aprendizaje.

Albán et al (2018), evaluó la motivación estudiantil en las instituciones superiores, mediante charlas formativas y educativas facilitó que los estudiantes universitarios tengan cambios positivos respecto a la razón de la carrera elegida. El estudio fue de tipo causal y de diseño cuasi experimental. La muestra fue no probabilística. De acuerdo a los resultados obtenidos se evidenció que no existen diferencias significativas en relación a la motivación por los estudios en el grupo control y no experimental; sin embargo, resalta que el grupo experimental presentó mejores condiciones en el post test respecto a la motivación de los estudiantes, generando de esta manera un aumento de tipo extrínseco e intrínseco y el aumento de la motivación.

Julca y Rosado (2021) , tuvieron como propósito de investigación analizar la motivación y procrastinación en los estudiantes de nivel secundario de una institución pública ubicada en San Agorán, el diseño de investigación fue correlacional y la muestra fue conformada por 37 estudiantes, se empleó como técnica la encuesta y el instrumento utilizado fue un cuestionario cerrado; de acuerdo a los resultados obtenidos se tiene que el 1.1% de los encuestados tienen un nivel bajo de motivación; el 10.3% un nivel bajo; el 28.7% está ubicado en tendencia baja y el 43.7% se encuentra en tendencia alta. Se concluye entonces que la motivación de logro se relaciona significativamente con la procrastinacion en los estudiantes, es decir existe una correlación inversa.

Vigo (2019), analizó la relación entre la motivación para estudiar y la satisfacción con la imagen corporal en estudiante de cuarto y quinto de secundaria de un colegio ubicado en Lima, la metodología fue correlacional

y se estudió una muestra de 210 estudiantes, se aplicó como técnica la encuesta y los cuestionarios, de acuerdo al análisis de resultados se obtuvo que el 36.67% de los estudiantes se encontraba en totalmente en desacuerdo; el 18.1% no se encontraba ni de acuerdo ni en desacuerdo, concluyendo que existe una relación significativa entre las variables satisfacción corporal y motivación intrínseca en los estudiantes está relacionado a la aceptación de su cuerpo.

Asencios, et al (2019), en su estudio, analizó la relación entre el rendimiento académico y la motivación en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Lima, la metodología fue correlacionar y la población estuvo conformada por 49 estudiantes, la muestra fue no probabilística, censal, se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. De acuerdo a los resultados obtenidos se tuvo que el 18, 4% de los estudiantes se ubica en el inicio del aprendizaje, 63, 3% en proceso de aprendizaje y y sólo el 18.3% se encuentra en un logro esperado. Se concluye entonces que existe una relación entre el rendimiento académico y la motivación intrínseca, así mismo existe una relación entre la motivación extrínseca y el rendimiento académico.

Silva (2018), estableció la relación entre la motivación de logro y la autoestima de los estudiantes de una institución ubicada en tumbes la metodología fue correlacionar, y la muestra estuvo conformada por 100 estudiantes; se utilizaron como instrumento la escala de motivación de logro y se aplicó la encuesta. De acuerdo a los resultados encontrados, se tiene que el 14% de los discentes están ubicados en un nivel de motivación bajo, el 44% se ubica en un nivel de tendencia alto, y sólo el 8% se ubica en el nivel alto. De acuerdo a los resultados se concluye que no existe una relación significativa entre la autoestima de los estudiantes y la motivación de logro de acuerdo a los resultados de la prueba de correlación de Spearman.

Robledo (2019) en su investigación analizó la relación entre la comprensión de textos y la motivación para aprender, en los estudiantes de cuarto año de una institución educativa ubicada en la ciudad de Piura, la metodología fue correlacional y la muestra fue censal, se utilizó como instrumento el cuestionario. De acuerdo a los resultados encontrados, se tiene que el 14, 3% está ubicado en un nivel bajo de motivación por aprender, 33.33% de

los estudiantes está ubicado en un nivel medio y el 52, 4% se ubica en un nivel alto. Se concluyó que existe una relación directa y significativa entre la comprensión de textos y la motivación por aprender; asimismo, la relación entre la motivación por aprender y las dimensiones inferencial y crítica de la comprensión de textos es directa.

Respecto a las teorías relacionadas con la motivación de logro, se tiene la teoría de las necesidades adquiridas, en la que se considera la motivación como un impulso para alcanzar los objetivos y metas. Siendo el incentivo natural para la motivación, el impulso de hacer cada día algo mejor, aunque los individuos pueden motivarse por diferentes razones como: obtener la aprobación, agrandar a otros o por conseguir una recompensa (Morán y Menezes, 2016). Es así que la motivación por el logro tiene elementos que pueden ser observados en todo individuo, estos son: necesidad de poder, necesidad del logro y necesidad de afiliación (Julca y Rosado, 2021).

Respecto a la necesidad del logro, refiere a los impulsos que poseen los individuos para lograr metas, es significa un nivel de alto desafío, los cuales están dispuestos a tomar. Las características relacionadas a la necesidad del logro son la motivación para sobresalir y triunfar realizando acciones de manera correcta, el deseo permanente de mejorar y llegar a ser exitosos, del mismo modo, las relaciones que se crean por la necesidad de logro son positivas. Respecto a la necesidad de poder, está relacionada a los individuos que se sienten bien compitiendo con otros, es decir, tienen una alta necesidad y expectativa de poder y valoran el reconocimiento social. La necesidad de afiliación, refiere que los individuos tienen fuertes deseos de integrar ciertos grupos sociales o colectivos con el objetivo de pertenencia, está caracterizado por la aceptación de las preferencias y opiniones de otros. Las características de las necesidades de afiliación son: las relaciones de amistad, la interacción con las personas, las relaciones interpersonales cercanas. De acuerdo con Sánchez (2015), los individuos con necesidad de afiliación manifiestan los siguientes comportamientos: tener la disposición de unirse a diferentes grupos sociales, perduran más tiempo con los otros y cuando comienza una amistad intenta establecer la de una manera duradera

Metodología

El presente estudio fue básico, teórico fundamental o puro, debido a que está orientado a probar una teoría y los datos obtenidos permiten la profundización del tema principal; el enfoque es cuantitativo por que los datos fueron medidos numéricamente. El método de estudio fue deductivo-inductivo, el diseño de la investigación fue no experimental, de tipo transversal, puesto que se aplicó instrumentos en un momento determinado (Hernández y Mendoza, 2018).

La muestra estuvo conformada por 131 estudiantes de la IE “Horacio Zevallos Gámez de una institución educativa de Piura”. La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario virtual con alternativas en escala tipo Likert, la confiabilidad de los instrumentos fue determinada a través de una prueba piloto a un grupo de 15 estudiantes con las mismas características que la población y muestra; y la validación se dio a través de juicio de expertos. Posterior a la obtención de datos, estos fueron organizados en una matriz en Microsoft Office Excel 2016 para proceder con el análisis estadístico mediante el software SPSS Statistics versión 26 y la elaboración tablas y gráficos correspondientes.

Resultados

| *Presentación y análisis de resultados*

Tabla 1

Motivación de logro en los estudiantes de tercer grado de secundaria de las instituciones educativas del distrito de una institución educativa de Piura, 2022

Motivación de logro			
Escala	Nivel	fi	%
20 - 37	Muy bajo	0	0%
37 - 54	Bajo	0	0%

54 - 71	Tendencia bajo	7	5.34%
71 - 88	Tendencia alto	48	36.64%
88 - 105	Alto	49	37.40%
105 - 120	Muy alto	27	20.61%
	Total	131	

Fuente: Aplicación de cuestionario de motivación de logro – institución educativa de Piura.

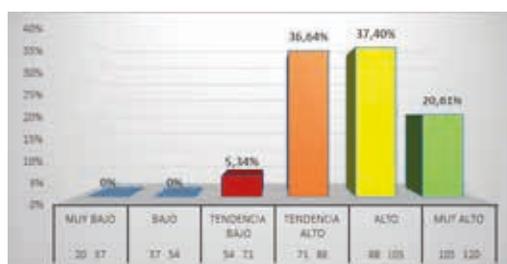


Figura 1. Motivación de logro

En la motivación de logro ningún estudiante se ubicó en los niveles muy bajo y bajo, el nivel tendencia bajo fue de 5, 34 %, el nivel tendencia alto fue de 36, 64 %, por su parte el nivel alto se ubica en 37, 40 % y el nivel muy alto fue de 20, 61 %. Por lo tanto, los estudiantes tienen una alta motivación de logro.

Tabla 2

Necesidades de afiliación en los estudiantes de tercer grado de secundaria de las instituciones educativas del distrito de una institución educativa de Piura, 2022

Necesidades de afiliación			
escala	nivel	fi	%
7 - 13	Muy bajo	0	0%
13 - 19	Bajo	0	0%

19 - 25	Tendencia bajo	16	12.21%
25 - 31	Tendencia alto	42	32.06%
31 - 37	Alto	49	37.40%
37 - 42	Muy alto	24	18.32%
Total		131	

Nota: Aplicación de cuestionario de motivación de logro – institución educativa de Piura.

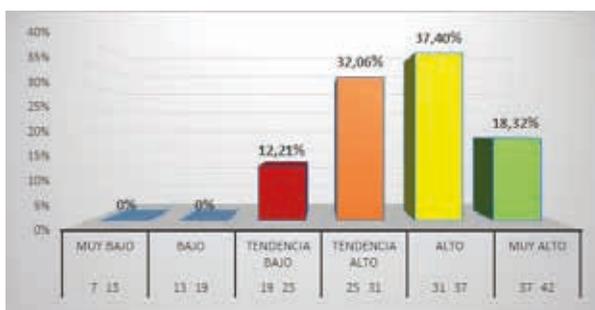


Figura 2. Necesidades de afiliación.

En necesidades de afiliación ningún estudiante se ubicó en los niveles muy bajo y bajo, el nivel tendencia bajo fue de 12, 21 %, el nivel tendencia alto fue de 32, 06 %, por su parte el nivel alto se ubica en 37, 40 % y el nivel muy alto fue de 18, 32 %. Por lo tanto, los estudiantes tienen necesidades de afiliación de nivel alto.

Tabla 3

Necesidades de logro en los estudiantes de tercer grado de secundaria de las instituciones educativas del distrito de una institución educativa de Piura, 2022

Necesidades de logro			
Escala	Nivel	fi	%
7 - 13	Muy bajo	0	0%
13 - 19	Bajo	0	0%

19 - 25	Tendencia bajo	16	12.21%
25 - 31	Tendencia alto	45	34.35%
31 - 37	Alto	46	35.11%
37 - 42	Muy alto	24	18.32%
	Total	131	

Nota: Aplicación de cuestionario de motivación de logro – una institución educativa de Piura.

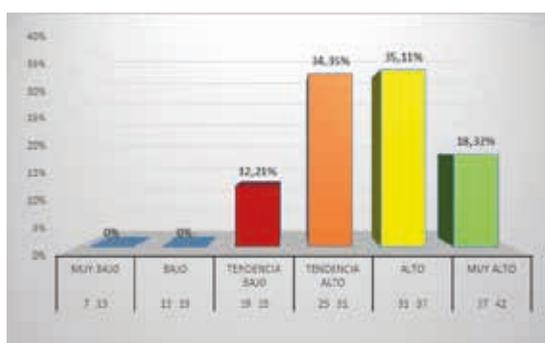


Figura 3. Necesidades de logro.

En necesidades de logro ningún estudiante se ubicó en los niveles muy bajo y bajo, el nivel tendencia bajo fue de 12, 21 %, el nivel tendencia alto fue de 34, 35 %, por su parte el nivel alto se ubica también en 35, 11 % y el nivel muy alto fue de 18, 32 %. Por lo tanto, los estudiantes tienen necesidades de logro con tendencia alto y muy alto.

Tabla 4

Necesidades de poder en los estudiantes de tercer grado de secundaria de las instituciones educativas del distrito de una institución educativa de Piura, 2022

Escala	Nivel	fi	%
6 -11	Muy bajo	0	0%
11 - 16	Bajo	0	0%
16 - 21	Tendencia bajo	7	5.34%

21 - 26	Tendencia alto	52	39.69%
26 - 31	Alto	49	37.40%
31 - 36	Muy alto	23	17.56%
Total		131	

Nota: Fuente: Aplicación de cuestionario de motivación de logro – Tambogrande.

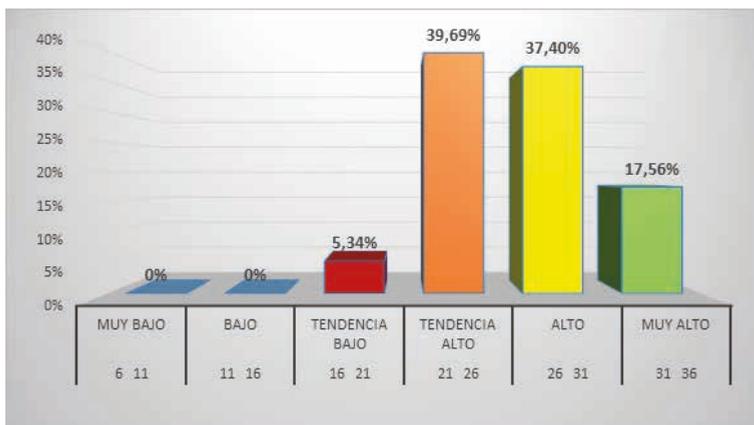


Figura 4. Necesidades de poder.

En necesidades de poder ningún estudiante se ubicó en los niveles muy bajo y bajo, el nivel tendencia bajo fue de 5,34 %, el nivel tendencia alto fue de 39,69 %, por su parte el nivel alto se ubica también en 37,40 % y el nivel muy alto fue de 17,56 %. Por lo tanto, los estudiantes tienen necesidades de poder con tendencia alto y muy alto.

Discusión

La presente investigación tuvo como propósito evaluar la motivación de logro en alumnos de una institución educativa pública de Piura, se halló que las dimensiones de la motivación: necesidad de poder, necesidad de logro y necesidad de afiliación se encuentra en un nivel alto y muy alto en los estudiantes. Contrastando estos resultados con los encontrados por Julca y Rosado (2021), quienes analizaron la motivación y procrastinación

en los estudiantes de nivel secundario encontrando resultados similares, ya que el 1.1% de los encuestados tienen un nivel bajo de motivación; el 10.3% un nivel bajo; el 28.7% está ubicado en tendencia baja y el 43.7% se encuentra en tendencia alta; concluyendo que la motivación de logro se relaciona significativamente con la procrastinación en los estudiantes, es decir existe una correlación inversa. Siguiendo esta línea, se desprende que los estudiantes de una institución educativa de Piura tendrían menor tendencia a la procrastinación, ya que tienen una motivación elevada, misma que puede ser utilizada para mejorar su rendimiento. Al respecto, Barreto y Álvarez (2019), afirman que las dimensiones de la motivación que explican mejor el rendimiento son la capacidad, el esfuerzo, el interés, la interacción con los pares y la satisfacción con las calificaciones.

Asimismo, se debe de considerar los diversos factores que hacen que los estudiantes encuentren motivación en el logro de sus objetivos, si bien los estudiantes de la presente investigación presentaron resultados favorables respecto a la motivación; es necesario que los docentes tengan en cuenta estrategias apropiadas que permitan que la motivación se mantenga en el tiempo; en este sentido, Alvarado et al (2021), después del análisis de las estrategias de codificación de información, estrategias de adquisición de información, estrategias de recuperación de información y estrategias de apoyo al procesamiento, llegaron a la conclusión que las estrategias afectivas con efectivas en los estudiantes, ya que favorecen la mejora del estado de ánimo pudiendo mejorar su aprendizaje. Estos resultados, podrían relacionarse con los expresado por Sánchez (2015) quien afirma que los individuos con necesidad de afiliación tienen mayor disposición a unirse a diferentes grupos sociales.

La motivación de los estudiantes, puede ser influenciada por el docente a través de diferentes estrategias, en este sentido Albán et al (2018), evaluó la motivación estudiantil en las instituciones superiores, mediante charlas formativas y educativas facilitó que los estudiantes universitarios tengan cambios positivos respecto a la razón de la carrera elegida. De acuerdo a los resultados obtenidos se evidenció que no existen diferencias significativas en relación a la motivación por los estudios en el grupo control y no experimental; sin embargo, resalta que el grupo experimental presentó mejores condiciones en el post test respecto a la motivación de

los estudiantes, generando de esta manera un aumento de tipo extrínseco e intrínseco de la motivación. Estos resultados responden a la necesidades de logro de los estudiantes, es decir, los impulsos que poseen los individuos para lograr metas, la motivación para sobresalir y triunfar realizando acciones de manera correcta, el deseo permanente de mejorar y llegar a ser exitosos.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados encontrados, se concluye que los estudiantes de una institución pública de Piura, presentan una alta motivación de logro; esto se ve expresado en una tendencia alta a muy alta en las dimensiones necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder; por lo que se sugiere evaluar programas motivacionales que propicien el incremento de los diferentes tipos de motivaciones en los estudiantes para sentirse capaces y estar orientados al logro de metas.

Es indispensable enfocar a los estudiantes al logro de los objetivos académicos de manera voluntaria, para que desarrollen diversas aptitudes que les ayudarán con los diferentes obstáculos y desafíos que se presentan a lo largo de su formación académica. Asimismo, el docente debe de realizar un seguimiento y monitoreo a los estudiantes para brindarles una retroalimentación positiva, permitiéndoles identificar sus debilidades y fortalezas

Referencias

- Albán, J., Beltrán, G., Zumba, I., Dolores, N., & Franco, X. (2018). La motivación estudiantil en la educación superior; importancia del estudio en la actualidad. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents, 1–28.
- Alvarado, G., Alarcón, R., Flores, H., & Candelaria, R. (2021). Estrategias de aprendizaje y la motivación de logro de estudiantes de 2do ciclo de la Universidad Nacional del Callao, Lima. Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores, 1–21.
- Asencios, J., Castro, M. y Ramírez, Z (2019) La motivación y su relación con el

rendimiento académico del idioma inglés en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la institución educativa Juan Velasco Alvarado, Canta, 2018. [tesis para optar Título de Segunda Especialidad Profesional]. Repositorio Institucional: <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/3440>

Barreto T., F.J. y Álvarez B., J. (2019). Las dimensiones de la motivación de logro y su influencia en rendimiento académico de estudiantes de preparatoria. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 1(3), 73-83.

El Assafiri Ojeda, Y., Medina Nogueira, Y. E., Medina León, A., Nogueira Rivera, D., & Medina Nogueira, D. (2020). Gestión del Conocimiento en la Universidad de Matanzas: alineación del proceso docente educativo y la actividad extracurricular. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(2), 1-20. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142020000200019

García, R., Traver, J. A., & Candela, I. (2019). Aprendizaje cooperativo. Fundamentos, características y técnicas. Madrid: Instituto Calasang de Ciencias de la Educación. <https://edicionescalasancias.org/wp-content/uploads/2019/10/Cuaderno-11.pdf>

Gurutze, L. (2017). Competencia motriz y motivación de logro en las clases de educación física en chicas estudiantes de educación secundaria. [tesis doctoral, Universidad del país Vasco]. Repositorio Institucional UPV: <http://hdl.handle.net/10810/26356>

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta

Julca, F. y Rosado, R. (2021), Motivación de logro y procrastinación académica en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa pública, Sanagorán - Sánchez Carrión, 2019. [tesis de maestría, Universidad Católica de Trujillo Perú]. Repositorio Institucional UCT: <https://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/883>

Ministerio de Educación. (s.f.). resultados de la Evaluación Censal de Estudiantes 2019, Consultado El 17 de setiembre de 2021. <https://sistemas15.minedu.gob.pe:8888/>

- Ministerio de Educación. (s.f.). Resultados Evaluación Internacional PISA. Consultado el 29 de agosto de 2021. <http://umc.minedu.gob.pe/resultadospisa2018/>
- Morán, C. y Menezes, E. (2016). La motivación de logro como impulso creador de bienestar: su relación con los cinco grandes factores de la personalidad, España. *INFAD Revista de Psicología*, 1 (2), 31-40 <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349851777004.pdf>
- OECD (2014). Results: What students know and can do: Student Performance in Problem Solving. Paris – Francia: PISA, OECD.
- OECD (2015). Resulted PISA claves. *Revista científica de resultados PISA*. Recuperado de <https://www.oecd.org/pisa/pisa-2015-results-in-focus-ESP.pdf>.
- Parrales, S., & Solórzano. (2014). Motivación y estrategias de aprendizaje del estudiantado de la escuela de orientación y educación especial. *Actualidades Investigativas En Educación*, 14(14094703), 1–20. <http://latinindex.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/13201/12725>
- Robledo, M. (2019). Motivación por aprender y comprensión de textos en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa 14032 de Villa La Legua – Catacaos 2019. [tesis de maestría, Universidad César Vallejo - Perú]. Repositorio Institucional UCV: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/40079>
- Rostaing Ccapacca, G. P., Bernuy Torres, L. A., Borja Villanueva, C. A., Martínez López, E. A., Ayllón Blanco, M. F., & Gómez Pérez, I. A. (2019). Motivación del logro y resolución de problemas con funciones lineales en una universidad de Surco. *Apuntes Universitarios*, 9(1), 85–101. <https://doi.org/10.17162/au.v9i1.369>
- Silva, B. (2018). Establecer la relación entre motivación de logro y autoestima de los estudiantes de secundaria de la institución educativa N° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales – Tumbes, 2016. [tesis de licenciada, Universidad Católica los Ángeles -Piura - Perú]. Repositorio Institucional ULADECH: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5224>

Vigo, S. (2019). Relación entre la motivación para el estudio y la satisfacción con la imagen corporal de los estudiantes de 4to. y 5to. de secundaria del Colegio Trilce Santa Anita, Lima. [tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Perú]. Repositorio institucional UNMSM: <https://hdl.handle.net/20.500.12672/11645>